

2011-2015年中国结构陶瓷 行业发展前景及投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国结构陶瓷行业发展前景及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/G716510AZ6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国结构陶瓷行业发展前景及投资分析报告》共十三章。首先介绍了中国结构陶瓷行业的概念，接着分析了中国结构陶瓷行业发展环境，然后对中国结构陶瓷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国结构陶瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国结构陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、耐氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

第一章 结构陶瓷相关概述

第一节 结构陶瓷的界定

第二节 结构陶瓷的应用

第三节 典型结构陶瓷品种概述

一、氮化物陶瓷

二、碳化物复合陶瓷

三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

第二章 世界陶瓷制品制造行业发展现状分析

第一节 世界陶瓷制品发展概况

第二节 国际陶瓷制品行业市场发展阐述

一、国际陶瓷制品呈现新特性

二、世界陶瓷的总产量明显上升

三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移

四、国际陶瓷市场疲软

第三节 世界陶瓷制品主要国家运行分析

- 一、日本
- 二、英国
- 三、德国
- 四、意大利

第三章 中国结构陶瓷产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国结构陶瓷行业政策环境分析

- 一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划
- 二、国家陶瓷行业标准
- 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- 四、出口陶瓷检验管理规定
- 五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

第四章 中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

第一节 中国结构陶瓷行业动态分析

- 一、南玻结构陶瓷喜获两项专利
- 二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收
- 三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

第二节 中国陶瓷产业运行状况分析

- 一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构
- 二、陶瓷行业厂商关系四个阶段
- 三、景德镇大陶瓷格局已形成

第三节 中国结构陶瓷行业运行分析

- 一、中国结构陶瓷所处发展阶段
- 二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重
- 三、结构陶瓷研究新进展

第四节 中国陶瓷产业面临的挑战分析

第五章 2008-2010年中国结构陶瓷制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国结构陶瓷制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国结构陶瓷制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国结构陶瓷制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国结构陶瓷制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国陶瓷制品产量统计分析

第一节 2008年中国陶瓷制品产量数据分析

- 一、2008年全国陶瓷制品产量数据分析
- 二、2008年陶瓷制品重点省市数据分析

第二节 2009年中国陶瓷制品产量数据分析

- 一、2009年全国陶瓷制品产量数据分析
- 二、2009年陶瓷制品重点省市数据分析

第三节 2010年中国陶瓷制品产量数据分析

- 一、2010年全国陶瓷制品产量数据分析
- 二、2010年陶瓷制品重点省市数据分析

第七章 中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

第一节 中国结构陶瓷市场运行特点分析

第二节 中国陶瓷市场整体运行分析

- 一、农村市场成为陶瓷行业重点
- 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

第三节 中国结构陶瓷市场供需分析

- 一、结构陶瓷市场供给情况分析

- 二、结构陶瓷市场需求情况分析
- 三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析
- 第四节 中国结构陶瓷的最新应用透析

第八章 中国结构陶瓷运行分析

- 第一节 氮化硅陶瓷
- 第二节 碳化硅陶瓷
- 第三节 碳化硼陶瓷
- 第四节 氧化锆相变增韧陶瓷
- 第五节 氧化铝陶瓷
- 第六节 新型层状陶瓷
- 第七节 纳米复相陶瓷

第九章 中国结构陶瓷市场竞争格局透析

- 第一节 中国陶瓷行业竞争现状
 - 一、中国陶瓷业区域竞争激烈
 - 二、国内陶瓷行业进入价格生死战
- 第二节 中国陶瓷制品产量集中度分析
- 第三节 中国结构陶瓷市场竞争分析
 - 一、结构陶瓷竞争力透析
 - 二、结构陶瓷竞争优势分析
- 第四节 2011-2015年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

第十章 中国结构陶瓷重点生产企业竞争力及关键性数据分析

- 第一节 广东东方锆业科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第二节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京中材人工晶体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海区石肯五金制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国陶瓷制造业相关材料分析

第一节 陶瓷原料

- 一、陶瓷原料分类
- 二、新型陶瓷原料介绍
- 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用
- 四、我国主要省市陶瓷原料的分布
- 五、陶瓷原料加工应专业化
- 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节 陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节 陶瓷釉料

- 一、涂釉的定义及作用
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

第四节 陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题
- 五、金融危机下我国陶瓷装备行业的发展策略

第十二章 2011-2015年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国结构陶瓷行业发展前景分析

- 一、结构陶瓷产业前景分析
- 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

第二节 2011-2015年中国结构陶瓷发展方向探讨

- 一、纳米陶瓷材料的开发和应用
- 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计
- 三、结构陶瓷磨擦学性能研究
- 四、开发高热导性结构陶瓷材料

第三节 2011-2015年中国结构陶瓷行业市场预测分析

- 一、中国陶瓷制品产量预测分析
- 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析
- 三、中国陶瓷进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

第十三章 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资战略研究报告

第一节 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资机会分析

- 一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好

二、中国陶瓷产业投资热点分析

第二节 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国结构陶瓷制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国结构陶瓷制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国结构陶瓷制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国卫生陶瓷制品产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

图表：2010年1-5月卫生陶瓷制品产量集中度分析

图表：2006-2009年全国日用陶瓷制品产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份日用陶瓷制品产量分析

图表：2010年1-5月日用陶瓷制品产量集中度分析

图表：广东东方锆业科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司负债情况图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司经营收入走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司盈利指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司负债情况图

图表：北京中材人工晶体有限公司负债指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂经营收入走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂盈利指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂负债情况图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂负债指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国陶瓷制品产量预测分析

图表：2011-2015年中国陶瓷进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/G716510AZ6.html>