

# 2011-2015年中国烟草行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国烟草行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1103/V250437JAQ.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-03-01

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烟草行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国烟草行业的概念，接着分析了中国烟草行业发展环境，然后对中国烟草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

烟草行业面临着新的形势和挑战。随着人们生活水平的提高，吸烟影响人们的健康越来越受到关注。尽管尚有不同说法，但大多数国家都在宣传戒烟。“入世”以后，国外低焦油混合型卷烟肯定会大量进入中国，我国卷烟市场会受到严重冲击。大力开发低焦油卷烟，提高吸烟的安全性，增强与外烟的竞争力，保住国内市场，严防财源外流，是我国烟草行业十分紧迫的任务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中烟草经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2010年全球烟草市场概况分析

### 第一节 美国

- 一、美国烟草市场发展概况
- 二、美国部分烟草市场悄然开放
- 三、美国雪茄进口增长迅速
- 四、美国烟草业进入监管新时代
- 五、美国无烟烟草发展令人瞩目

### 第二节 德国

- 一、德国烟草市场现状简析
- 二、德国烟草市场主要企业及品牌
- 三、德国烟草贸易总体发展特征
- 四、德国对烟草广告实施限制措施

### 第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯烟草市场发展简述
- 二、俄罗斯烟草市场竞争格局
- 三、俄罗斯烟草市场的容量和供需状况
- 四、俄罗斯烟草市场控烟法规概况
- 五、俄罗斯贸然开放烟草市场的教训

#### 第四节 土耳其

- 一、土耳其烟草市场快速增长
- 二、土耳其烟叶生产和收购政策介绍
- 三、土耳其的国外混合型烟草生产面终结

#### 第五节 巴西

- 一、巴西烟草行业的特色
- 二、巴西烟草种植业发达
- 三、2009年巴西烟草向阿拉伯市场出口简况

#### 第六节 日本

- 一、日本烟草行业的发展与改革
- 二、日本低焦油薄荷烟发展迅猛
- 三、日本推出“香烟护照”加强规范管理
- 四、2009年日本烟草市场发展动态

### 第二章 2010年中国烟草行业发展环境分析

#### 第一节 国内烟草经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国烟草经济发展预测分析

#### 第二节 中国烟草行业政策环境分析

### 第三章 2010年中国烟草行业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国烟草行业概况分析

- 一、烟草生产经营概况
- 二、烟草行业总体发展概况

#### 第二节 2010年中国烟草行业经受压力分析

- 一、人民币升值对烟草产业的压力

- 二、出口退税下调对烟草产业的压力
- 三、欧盟反倾销对烟草产业的压力
- 四、原材料涨价对烟草产业的压力
- 五、劳动力成本上升对烟草产业的压力

### 第三节 2010年中国烟草的发展及存在的问题分析

- 一、2010年中国烟草行业发展中的问题
- 二、发展烟草的可行性问题
- 三、解决措施

## 第四章 2008-2010年中国烟草行业整体运行指标分析

### 第一节 2008-2010年中国烟草行业总体数据分析

- 一、2008年中国烟草行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国烟草行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国烟草行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国烟草行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国烟草行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国烟草行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国烟草行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国烟草行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国烟草行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2010年中国烟草行业产销运行状况分析

### 第一节 2008年中国烟草产量数据分析

- 一、2008年全国烟草产量数据分析
- 二、2008年烟草重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国烟草产量数据分析

- 一、2009年全国烟草产量数据分析
- 二、2009年烟草重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国烟草产量数据分析

- 一、2010年全国烟草产量数据分析

## 二、2010年烟草重点省市数据分析

### 第六章 中国烟草行业重点企业分析

#### 第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标分析

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

##### 五、企业竞争力分析

#### 第二节 上海烟草（集团）公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标分析

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

##### 五、企业竞争力分析

#### 第三节 湖南中烟工业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标分析

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

##### 五、企业竞争力分析

#### 第四节 浙江中烟工业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标分析

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

##### 五、企业竞争力分析

#### 第五节 湖北中烟工业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标分析

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

## 五、企业竞争力分析

### 第七章 2011-2015年中国烟草行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 2011-2015年中国烟草行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 2011-2015年中国烟草行业投资价值分析

##### 一、烟草行业发展前景分析

##### 二、烟草行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国烟草行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、财务风险

#### 第四节 2011-2015年中国烟草行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 第五节 2011-2015年中国烟草行业品牌战略分析

##### 一、品牌策划

##### 二、品牌投资

##### 三、品牌经营

##### 四、品牌评估

##### 五、品牌呵护

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烟草行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1103/V250437JAQ.html>