

2011-2015年中国抽油烟机 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国抽油烟机行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1103/K147750AFN.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国抽油烟机行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了抽油烟机行业相关概述、中国抽油烟机产业运行环境等，接着分析了中国抽油烟机行业的现状，然后介绍了中国抽油烟机行业竞争格局。随后，报告对中国抽油烟机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抽油烟机产业发展前景与投资预测。您若想对抽油烟机产业有个系统的了解或者想投资抽油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2010年中国抽油烟机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国抽油烟机产业政策环境分析

- 一、中国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准
- 二、家电行业的调整和振兴规划
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国抽油烟机产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章2010年中国抽油烟机市场动态分析

第一节 中国抽油烟机历年消费量统计分析

- 一、抽油烟机市场供需发展历程

二、吸油烟机销量冠军

三、上海抽油烟机销量排行榜

四、北京抽油烟机销量排行榜

第二节 2010年抽油烟机产品用户市场调查

一、中国抽油烟机市场品牌调查情况

二、抽油烟机市场品牌用户关注度调查

三、低价抽油烟机市场品牌用户关注度调查

第三节 2010年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章 2010年中国抽油烟机品牌市场态势分析

第一节 2010年中国抽油烟机市场品牌调查

一、中国抽油烟机市场品牌关注度比例

二、中国抽油烟机市场品牌热门情况

三、中国抽油烟机各品牌热门情况

四、各价格阶段的抽油烟机市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第四章 2010年中国品牌抽油烟机市场价格分析

第一节 中国抽油烟机市场发展现状

一、我国油烟机行业概貌

二、中国抽油烟机市场机型分析

三、中国抽油烟机市场消费者的需求特点

第二节 价格形成机制分析

第三节 中国抽油烟机价格走势情况

第四节 国产品牌抽油烟机价格趋势分析

第五章 2007-2010年中国吸排油烟机产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国吸排油烟机产量数据分析

一、2007-2009年全国吸排油烟机产量数据

二、2007-2009年重点省市吸排油烟机产量数据

第二节2010年全国吸排油烟机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国吸排油烟机产量数据

二、2010年重点省市吸排油烟机产量数据

第三节 全国吸排油烟机产量增长性分析

第六章2005-2010年中国家用厨房电器具行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用厨房电器具出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2008-2009年中国抽油烟机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国抽油烟机出口统计

第二节 2008-2009年中国抽油烟机进口统计

第三节 2008-2009年中国抽油烟机进出口价格对比

第四节 中国抽油烟机进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010年中国抽油烟机产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国抽油烟机市场竞争现状分析

一、抽油烟机技术竞争分析

二、抽油烟机价格竞争分析

三、抽油烟机品牌竞争分析

第二节 2010年中国抽油烟机产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010年中国抽油烟机细分行业竞争优势分析

一、侧吸式吸油烟机竞争优势

二、近吸式烟机竞争优势

第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

第九章 2010年中国抽油烟机优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波方太厨具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 杭州老板实业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 广东松下环境系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海林内有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广东欧意电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章2010年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对小家电产品出口形成冲击

二、行业进入门槛低，品牌分散

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 中国小家电市场发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第十二章 2011-2015年中国抽油烟机行业投资战略研究

第一节 抽油烟机行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 抽油烟机行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、抽油烟机品牌的特性和作用
- 四、抽油烟机品牌的价值战略
- 五、中国抽油烟机品牌竞争趋势
- 六、抽油烟机企业品牌发展战略
- 七、抽油烟机行业品牌竞争策略

第三节 抽油烟机企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 抽油烟机行业投资战略研究

第五节 金融危机下抽油烟机发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

第六节 新经济形势下家电行业投资策略

第十三章 2011-2015年中国抽油烟机行业趋势探讨

第一节 2011-2015年中国小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 2011-2015年中国抽油烟机行业的发展趋势

一、中国抽油烟机行业发展展望

二、抽油烟机行业的主要发展方向

三、抽油烟机市场空间将进一步扩展

四、“环保型”抽油烟机是发展方向

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2008年中国市场各种油烟机所占比率图

图表 2007-2009年全国吸排油烟机产量数据

图表 2007-2009年重点省市吸排油烟机产量数据

图表 2010年全国吸排油烟机产量数据

图表 2010年重点省市吸排油烟机产量数据

图表 全国吸排油烟机产量增长性分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市家用厨房电器具行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市家用厨房电器具行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用厨房电器具行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市家用厨房电器具行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用厨房电器具行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市家用厨房电器具行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用厨房电器具行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市家用厨房电器具行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市家用厨房电器具行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用厨房电器具行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市家用厨房电器具行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市家用厨房电器具行业工业销售产值

图表 2010年家用厨房电器具行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国抽油烟机出口统计

图表 2008-2009年中国抽油烟机进口统计

图表 2008-2009年中国抽油烟机进出口价格对比

图表 中国抽油烟机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广东万家乐股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东万家乐股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东万家乐股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东万家乐股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东万家乐股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东万家乐股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利指标情况

图表 樱花卫厨（中国）股份有限公司资产运行指标状况

图表 樱花卫厨（中国）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利能力情况

图表 樱花卫厨（中国）股份有限公司销售收入情况

图表 樱花卫厨（中国）股份有限公司成本费用构成情况

图表 宁波方太厨具有限公司盈利指标情况

图表 宁波方太厨具有限公司资产运行指标状况

图表 宁波方太厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波方太厨具有限公司盈利能力情况

图表 宁波方太厨具有限公司销售收入情况

图表 宁波方太厨具有限公司成本费用构成情况

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况

图表 杭州老板实业集团有限公司销售收入情况

图表 杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况

图表 广东松下环境系统有限公司盈利指标情况

图表 广东松下环境系统有限公司资产运行指标状况

图表 广东松下环境系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东松下环境系统有限公司盈利能力情况

图表 广东松下环境系统有限公司销售收入情况

图表 广东松下环境系统有限公司成本费用构成情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司销售收入情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海林内有限公司盈利指标情况

图表 上海林内有限公司资产运行指标状况

图表 上海林内有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海林内有限公司盈利能力情况

图表 上海林内有限公司销售收入情况

图表 上海林内有限公司成本费用构成情况

图表 广东欧意电器有限公司盈利指标情况

图表 广东欧意电器有限公司资产运行指标状况

图表 广东欧意电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东欧意电器有限公司盈利能力情况

图表 广东欧意电器有限公司销售收入情况

图表 广东欧意电器有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国抽油烟机行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1103/K147750AFN.html>