

2012-2016年中国整体家具 行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国整体家具行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1112/H82716194l.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国整体家具行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界整体家具行业整体运营状况、中国整体家具行业市场发展环境等，接着分析了中国整体家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国整体家具市场竞争格局。随后，报告对中国整体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对整体家具产业有个系统的了解或者想投资整体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

标准的整体家具是：由具备整体家具理念的高级设计师精心设计，符合业主个性要求的家庭装饰装修。整体家具包含5大体系：整体家装，整体橱柜、整体卫浴、整体衣柜和整体饰品。整体家具在欧美、日本等发达国家十分普遍，我国的其他一些城市，如北京、上海、广州等早已流行。之所以备受青睐，源于它既实现了工业化的生产，又可以根据个人喜好或居住空间量身订做，而它的环保、时尚、品质、专业等诸多方面更是传统家具无法比拟的。对消费者来讲，整体家具是一种全新的服务模式。

第一章 2011-2012年世界整体家具行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界家具产业运行概况

- 一、全球家具市场规模持续扩大
- 二、世界家具市场进出口贸易状况
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2011-2012年世界整体家具行业市场格局分析

- 一、世界整体家具市场特色分析
- 二、世界整体家具品牌市场分析
- 三、世界整体家具市场动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家整体家具运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2012-2016年世界整体家具业新趋势分析

第二章 2011-2012年中国整体家具行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国整体家具市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、玛格定制家具首家发起家具环保每套必检倡议书
- 三、修改家具检测标准迫在眉睫
- 四、家具新规定实施

第三节 2011-2012年中国整体家具市场社会环境分析

第三章 2011-2012年中国整体家具行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国整体家具动态分析

- 一、北京家具品牌集体发动南扩行动
- 二、大豆泡沫家具逐步抢占市场份额
- 三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节 2011-2012年中国整体家具行业现状综述

- 一、整体家具行业运行特点分析
- 二、中国家具步入注重产业集群发展的新时期
- 三、整体家具走入品牌时期

第三节 2011-2012年中国整体家具市场运行新形势

- 一、整体家具产量分析
- 二、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势
- 三、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力

第四节 2011-2012年中国整体家具市场存在的问题分析

第四章 2009-2011年中国整体家具相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国整体家具相关行业总体数据分析

- 一、2009年中国整体家具相关行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国整体家具相关行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国整体家具相关行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国整体家具相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国整体家具相关行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国整体家具相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国整体家具相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国整体家具相关行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国整体家具相关行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国整体家具相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国整体家具相关行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国整体家具五大体系运行分析

第一节 整体家装

- 一、整体家装相关介绍
- 二、家装行业模式裂变
- 三、整体家装借样板间营销撬动市场
- 四、影响家装快速发展的四大因素分析
- 五、苏宁打造“一站式”家装服务

第二节 整体橱柜

- 一、整体橱柜产销量分析
- 二、橱柜营销模式频出新招
- 三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜
- 四、皮阿诺橱柜连获四项国家专利
- 五、未来整体橱柜发展前景分析

第三节 整体卫浴

- 一、卫浴营销新模式
- 二、“体验”全新营销思路打造整体瓷卫空间
- 三、科逸卫浴开拓西北市场
- 四、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家
- 五、五大优势打造强势民族卫浴品牌
- 六、国产整体卫浴市场潜力巨大

第四节 整体衣柜

- 一、中国整体衣柜销量倍增
- 二、本质核心是“定制”

三、整体衣柜继续扩张贵族产品平民化

四、整体衣柜成家装潮流新宠

五、未来市场整体衣柜市场前景展望

第五节 整体饰品

一、行业呈现两极分化的局面

二、家居饰品三大营销模式分析

三、家居装饰品成年货新宠

四、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

第六章 2011-2012年中国整体家具市场营销解析

第一节 2011-2012年中国整体家具营销模式分析

一、整体家具销售渠道分析

二、整体家具行业创新模式--捆绑营销

三、专卖模式与高介入度营销模式

四、中国整体家具卖场模式的发展分析

五、整体家具行业的特许经营模式分析

六、浅析整体家具联盟组织开拓整体家具营销新模式

第二节 2011-2012年中国整体家具营销策略分析

一、中国整体家具行业的主要营销策略

二、金融危机下中国整体家具营销的策略分析

三、业内企业互动互利营销策略分析

四、中国整体家具出口渠道策略盘点

第三节 2011-2012年中国品牌营销策略分析

一、中国整体家具品牌快速成长的策略分析

二、中国整体家具品牌有效营销应从终端做起

三、整体家具品牌有效营销需建立创新营销模式

四、整体家具品牌有效营销要注重顾客口碑

第四节 未来中国整体家具营销预测与趋势

一、浅析整体家具业定制营销模式即将来临

二、中国整体家具市场营销细分化的趋势

三、未来的整体家具市场营销的趋势与特点

第七章 2011-2012年中国整体家具市场消费调研分析

第一节 2011-2012年中国消费者对整体家具的认度调查

- 一、消费者整体家具关注度调研
- 二、消费者对整体家具的品牌认知度调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 2011-2012年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第三节 影响消费者购买整体家具的因素调研

第八章 2011-2012年中国整体家具市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国整体家具市场竞争格局

- 一、华耐美家挑战传统家装15年价格底限
- 二、整体厨房与传统厨房的终极PK
- 三、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
- 四、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
- 五、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标
- 六、制造商与渠道流通展开博弈

第二节 2011-2012年中国整体家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、品牌集中度分析

第三节 2011-2012年中国整体家具五大竞争优势分析

第四节 2012-2016年中国整体家具行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年世界品牌整体家具企业营运状况浅析

第一节 SOGAL索菲亚

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 Holike好莱客

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 STANLEY史丹利

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2011-2012年中国整体家具优势生产企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州索菲亚家具制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中山市顶固金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 大连华特家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国整体家具相关行业发展分析

第一节 建材行业

一、2011年中国建材产业发展分析

二、4万亿投资带给建材产业的利好

三、建材工业“十一五”指导思想及要求

四、2012-2016年中国建材产业发展形势分析

第二节 木材行业

一、木制橱柜的分类及优点比较

二、2011年中国木材行业进口状况

三、2011年我国木材行业发展形势

四、木材价格走势对橱柜行业的影响

五、2012-2016年实木橱柜流行趋势分析

第三节 五金行业发展分析

一、橱柜五金配件的分类及功能

- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、2011年五金行业发展情况分析
- 五、未来五金行业发展前景分析
- 第四节 装修装饰行业发展分析
 - 一、装修装饰行业发展概述
 - 二、家装公司涉足橱柜业的优势
 - 三、非正规橱柜装修对市场的影响
 - 四、集成家装引领装修行业新革命
 - 五、2011年装修行业发展情况分析
 - 六、未来中国装修行业发展前景分析

第十二章 2012-2016年中国整体家具行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国整体家具行业发展前景分析

- 一、未来年家具市场或回暖紧凑型产品被看好
- 二、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力
- 三、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节 2012-2016年中国整体家具行业发展趋势分析

- 一、整体家具的流行趋势分析
- 二、实木化将成家具业的整体趋势
- 三、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

第三节 2012-2016年中国整体家具行业市场预测分析

- 一、未来市场供给情况预测分析
- 二、未来市场需求情况预测分析
- 三、未来市场进出口贸易情况预测分析

第四节 2012-2016年中国整体家具市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国整体家具产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国整体家具行业投资概况

- 一、整体家具投资特性
- 二、整体家具投资环境分析

第二节 2012-2016年中国整体家具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国整体家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司经营收入走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司负债情况图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司负债指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司负债情况图

图表：中山市顶固金属制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连华特家具有限公司主要经济指标走势图

图表：大连华特家具有限公司经营收入走势图

图表：大连华特家具有限公司盈利指标走势图

图表：大连华特家具有限公司负债情况图

图表：大连华特家具有限公司负债指标走势图

图表：大连华特家具有限公司运营能力指标走势图

图表：大连华特家具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司经营收入走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债情况图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司成长能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司经营收入走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债情况图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1112/H82716194l.html>