

2013-2017年中国白光LED D市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国白光LED市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1301/Z75104LK45.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国白光LED市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国白光LED产品行业的概念，接着分析了中国白光LED产品行业发展环境，然后对中国白光LED产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白光LED产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白光LED产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在技术方面白光LED目前主要分为两种发光方式:目前主要的商品化作法是日亚化学 (Nichia) 以460nm波长的InGaN蓝光晶粒涂上一层YAG荧光物质，利用蓝光LED照射此一荧光物质以产生与蓝光互补的555nm波长黄光，再利用透镜原理将互补的黄光、蓝光予以混合，便可得出肉眼所需的白光。白光LED开发基础在于蓝光技术，目前在蓝光LED技术方面仍以日亚化学领先，拥有众多专利权。第二种是日本住友电工亦开发出以ZnSe为材料的白光LED，不过发光效率较差，但由于目前白光LED市场热销，仍呈现供不应求现象。

2011年我国白光LED供应量为507亿颗（规格：500 μ m $\times$ 500 μ m，下同），较2010年增长28.35%；2012年上半年，我国白光LED产业延续增长态势，截止至6月底，国内供应量为374亿颗。以路灯市场为例，我国目前新安装的路灯主要是白光LED产品，据业内统计，中国路灯存量较大，年需求量预计在300-600万盏，约30-60亿市场规模。

第一章 2012年全球白光LED行业市场运行形势综述

第一节 2012年全球白光LED产品市场动态研究

- 一、全球白光LED产品市场特征分析
- 二、全球白光LED产品市场供需监测研究
- 三、全球白光LED产品价格走势分析

第二节 2012年全球主要区域白光LED市场运行形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区
- 四、其它主要区域

第三节 2012年全球主要国家白光LED市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本

三、韩国

四、其他国家

第四节 2013-2017年全球白光LED产品市场发展趋势预测解析

第二章 2012年中国白光LED行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国白光LED行业政策环境分析

一、白光LED行业政策深度解读

二、白光LED行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 2012年中国白光LED行业社会环境分析

第四节 2012年中国白光LED行业技术环境分析

第三章 2012年中国白光LED品牌市场整体运行态势剖析

第一节 2012年中国白光LED行业市场供需状况

一、白光LED行业市场供给情况

二、白光LED行业需求分析

三、白光LED行业需求特点研究

第二节 2012年中国白光LED产品主要经销方式深度探讨

一、2012年中国白光LED产品市场批发分析

二、2012年中国白光LED产品加盟商（代理）

三、2012年中国白光LED产品自主经营分析

第三节 2012年中国白光LED发展存在问题及专家建议

第四章 2012年中国白光LED产品市场品牌竞争力评估

第一节 2012年中国白光LED品牌市场运行走势分析

一、中国白光LED品牌竞争对手商铺、商场监测数据

二、中国白光LED品牌排名实地调研结果

三、中国白光LED产品相关联行业或产品情况

第二节 2012年中国白光LED产品主要品牌动态关注

- 一、白光LED品牌销售额前十名排名情况
- 二、白光LED品牌竞争力前十名排名情况
- 三、白光LED品牌市场份额前十名排名情况
- 四、白光LED品牌发展潜力前十名排名情况

第三节 2012年中国白光LED产品市场销售策略探讨

第五章 2012年中国白光LED产品销售渠道及盈利模式调研

第一节 2012年白光LED产品销售渠道特征分析

第二节 2012年白光LED产品经销模式研究

- 一、紧密销售渠道
- 二、主体销售渠道
- 三、松散型销售渠道
- 四、辅助型销售渠道

第三节 2012年白光LED产品销售渠道管理基本要素分析

- 一、渠道成员组成及其作用
- 二、渠道结构类型及其特点

第四节 2012年白光LED产品销售渠道控制五力模型研究

- 一、报酬力
- 二、强制力
- 三、合法权力
- 四、专业知识力
- 五、参照力

第六章 2012年中国白光LED市场消费者偏好深度实地调查

第一节 中国白光LED消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、2011-2012年消费者信心指数分析

第二节 中国白光LED市场消费需求分析

- 一、白光LED市场的消费需求变化
- 二、白光LED行业的需求情况分析

三、2011-2012年白光LED品牌市场消费需求分析

第三节 中国白光LED消费市场状况分析

一、白光LED行业消费特点

二、白光LED消费者分析

三、白光LED消费结构分析

四、白光LED消费的市场变化

五、白光LED市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 中国白光LED行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、白光LED行业品牌忠诚度调查结果

六、白光LED行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研结果

第七章 2008-2012年中国白光LED产品行业关键数据指标参考

第一节 2008-2012年中国白光LED行业主要数据监测分析

一、中国白光LED行业规模分析

二、中国白光LED行业结构分析

三、中国白光LED行业产值分析

四、中国白光LED行业成本费用分析

五、中国白光LED行业盈利能力分析

第二节 2008-2012年中国白光LED产量数据统计分析

一、中国白光LED产量数据分析

二、中国白光LED销量数据分析

三、中国白光LED产量增长性分析

第三节 2008-2012年中国白光LED进出口数据监测研究

一、中国白光LED进出口数量分析

二、中国白光LED进出口金额分析

三、中国白光LED进出口国家及地区分析

第八章 2012年中国白光LED产品主要区域与重点城市市场剖析

第一节 华北地区白光LED发展状况分析

一、华北地区白光LED产品市场容量分析

二、华北地区白光LED产品供应与消费情况

三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、石家庄、青岛）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研情况

4、重点城市未来发展潜力分析

四、华北地区白光LED行业未来发展预测

第二节 华中地区白光LED发展状况分析

一、华中地区白光LED产品市场容量分析

二、华中地区白光LED产品供应与消费

三、华中地区重点城市剖析（郑州、武汉、长沙）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

四、华中地区白光LED行业发展趋势

第三节 华东地区白光LED发展状况分析

一、华东地区白光LED产品市场容量分析

二、华东地区白光LED产品供应与消费

三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

四、华东地区白光LED行业发展前景展望

第四节 华南地区白光LED发展状况分析

一、华南地区白光LED产品市场容量分析

二、华南地区白光LED产品供应与消费

三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、桂林）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

四、华南地区白光LED行业发展趋势分析

第五节 西南地区白光LED发展状况分析

一、西南地区白光LED产品市场容量分析

二、西南地区白光LED产品供应与消费

三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、昆明）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

四、西南地区白光LED行业未来发展预测

第六节 东北地区白光LED发展状况分析

一、东北地区白光LED产品市场容量分析

二、东北地区白光LED产品供应与消费

三、东北地区重点城市剖析（沈阳、长春、哈尔滨）

1、重点城市市场现状分析

2、重点城市市场竞争力研究

3、重点城市消费者调研

4、重点城市未来发展潜力分析

四、东北地区白光LED行业发展前景剖析

第七节 西北地区白光LED发展状况分析

一、西北地区白光LED产品市场容量分析

二、西北地区白光LED产品供应与消费

三、西北地区重点城市剖析（西安、银川、西宁）

- 1、重点城市市场现状分析
- 2、重点城市市场竞争力研究
- 3、重点城市消费者调研
- 4、重点城市未来发展潜力分析

四、西北地区白光LED行业发展趋势研究

第九章 2012年中国白光LED产品市场竞争格局热点观察

第一节 2012年中国白光LED产品竞争现状分析

- 一、白光LED产品市场竞争力分析
- 二、白光LED产品价格竞争分析
- 三、白光LED产品成本竞争分析

第二节 2012年中国白光LED产品集中度分析

- 一、白光LED产品市场集中度分析
- 二、白光LED产品区域集中度分析

第三节 2012年中国白光LED产品重点城市竞争分析

第四节 2012年中国白光LED产品提升竞争力策略分析

第十章 中国白光LED产品优势品牌竞争性财务指标分析（客户自选十家标杆企业）

第一节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建福日电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 长电科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海蓝光科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连路美芯片科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门华联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东华光光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 罗姆半导体（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 三星电子（苏州）半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国白光LED产品市场营销面临的机遇与挑战研究

第一节 2012年中国白光LED产品市场营销面临的机遇

第二节 2012年中国白光LED产品市场营销面临问题

一、政策问题

二、进出口影响问题

三、替代品影响问题

四、产供销衔接影响问题

五、行业自身发展周期影响问题

六、价格变动影响问题

七、其他影响问题

第三节 2012年中国白光LED产品企业应对挑战的策略研究

第十二章 2013-2017年中国白光LED产品发展趋势与投资策略研究

第一节 2013-2017年中国白光LED产品发展趋势预测分析

一、2013-2017年中国白光LED产品供给预测分析

二、2013-2017年中国白光LED产品需求预测分析

三、2013-2017年中国白光LED产品竞争格局展望预测

第二节 2013-2017年中国白光LED产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2013-2017年中国白光LED产品未来发展预测研究

第四节 2013-2017年中国白光LED产品投资策略专家研究

第十三章 2013-2017年中国白光LED产品项目投资可行性研究

第一节 2013-2017年中国白光LED产品投资吸引力分析

一、产品盈利水平研究

二、市场竞争者数量调查

三、市场信息透明度分析

四、国家政策支持情况

第二节 2013-2017年中国白光LED产品投资风险研究

一、中国白光LED产品进入壁垒研究

二、中国白光LED产品投资风险及规避建议

第三节 2013年中国白光LED产品投资可行性分析研究

第四节 专家观点剖析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1301/Z75104LK45.html>