

2014-2018年中国教育信息 化市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国教育信息化市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1402/P74380GVUT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国教育信息化市场监测及投资前景研究报告》共九章。本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据教育信息化产业的发展轨迹及多年的实践经验，对教育信息化产业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是教育信息化服务企业、投资企业准确了解教育信息化产业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营与投资决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对教育信息化产业进行全面剖析以及相关企业进行系统分析的重量级报告。

上世纪九十年代以来，国家实施了一系列重大工程 and 政策措施，为我国教育信息化发展奠定了坚实基础。目前，教育信息化已取得了较大的进展：面向全国的教育信息基础设施体系初步形成，城市和经济发达地区各级各类学校已不同程度地建有校园网并以多种方式接入互联网，信息终端正逐步进入农村学校；数字教育资源不断丰富，信息化教学的应用不断拓展和深入；教育管理信息化初见成效；网络远程教育稳步发展，为构建终身学习体系发挥了重要作用。

利用博思数据研究中心长期对教育信息化行业跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了教育信息化产业发展环境；国外教育信息化发展经验总结；教育信息化建设与应用情况；各阶段教育信息化情况调研；重点省市教育信息化投资规划；教育信息化产业链发展潜力；教育信息化投资机会；教育信息化相关企业经营情况。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个教育信息化产业的市场走向和发展趋势。

第1章：中国教育信息化背景分析

1.1 教育信息化概述

1.1.1 教育信息化定义

1.1.2 教育信息化目的

1.1.3 教育信息化内容

1.2 教育信息化价值链分析

1.2.1 价值链分析

1.2.2 学生/用户

1.2.3 教学实施者

1.2.4 教学组织者

1.2.5 专业开发商

1.2.6 政府管理部门

1.3 教育信息化PEST分析

1.3.1 政策环境（P）

- （1）教育信息化主管部门
- （2）教育信息化行业政策
- （3）教育信息化行业标准

1.3.2 经济环境（E）

- （1）国民经济运行情况
- （2）教育投入与GDP增长

1.3.3 社会环境（S）

- （1）教育行业发展现状
- （2）互联网络发展现状

1.3.4 技术环境（T）

- （1）教育信息化技术应用

1) 校园网建设

2) 多媒体课件制作技术的应用

3) 基于Internet的网上教育的实现

4) 数字化技术的飞速发展

5) 城域教育网的建设正在发展

- （2）行业专利情况分析

1) 行业专利公开数量分析

2) 行业专利申请人分析

3) 行业专利技术构成分析

第2章：国外教育信息化发展及经验总结

2.1 美国教育信息化发展

2.1.1 教育信息化发展进程

2.1.2 教育信息化发展现状

2.1.3 教育信息化问题与展望

2.2 英国教育信息化发展

2.2.1 教育信息化发展进程

2.2.2 教育信息化现状分析

2.2.3 教育信息化问题与展望

2.3 法国教育信息化发展

2.3.1 教育信息化发展进程

2.3.2 教育信息化发展现状

2.3.3 教育信息化的发展展望

2.4 德国教育信息化发展

2.4.1 教育信息化发展进程

2.4.2 教育信息化发展现状

2.4.3 教育信息化问题与展望

2.5 加拿大教育信息化发展

2.5.1 教育信息化发展进程

2.5.2 教育信息化发展现状

2.5.3 教育信息化问题与展望

2.6 香港教育信息化发展

2.6.1 教育信息化发展进程

2.6.2 教育信息化发展现状

2.6.3 教育信息化问题与展望

2.7 台湾教育信息化发展

2.7.1 教育信息化发展进程

2.7.2 教育信息化发展现状

2.7.3 教育信息化发展展望

2.8 韩国教育信息化发展

2.8.1 教育信息化发展进程

2.8.2 教育信息化发展现状

2.8.3 教育信息化发展问题与展望

2.9 新加坡教育信息化发展

2.9.1 教育信息化发展进程

2.9.2 教育信息化发展现状

2.9.3 教育信息化发展展望

2.10 日本教育信息化发展

2.10.1 教育信息化发展进程

2.10.2 教育信息化发展现状

2.10.3 教育信息化发展展望

2.11 国外教育信息化经验总结

2.11.1 政府引导推动

2.11.2 集成社会资源构建资源库

2.11.3 建设全民学习的开放平

2.11.4 提高教师信息技术能力

第3章：中国教育信息化投资与进展情况分析

3.1 中国教育IT投资情况分析

3.1.1 教育经费投入规模

3.1.2 教育IT投资情况分析

（1）教育IT投资规模分析

（2）教育IT投资产品结构

（3）教育IT投资区域结构

（4）教育IT投资重点领域

3.2 中国教育信息化进展情况分析

3.2.1 教育信息化发展历程

3.2.2 教育信息化进展情况

3.2.3 教育信息化当前特征

3.2.4 教育信息化主要问题

3.3 中国教育信息化重点工程分析

3.3.1 “211工程”;

3.3.2 “985工程”;

3.3.3 “农村中小学远程教育工程”;

3.3.4 “西部大学校园计算机网络建设工程”;

3.3.5 “校校通”工程

第4章：中国教育信息化建设与应用情况分析

4.1 教育信息基础设施建设现状分析

4.1.1 教育信息基础设施建设内容

4.1.2 教育信息基础设施建设现状

4.1.3 教育信息网络建设情况分析

(1) 大学校园网(大学城)建设

1) 校园网定义与功能介绍

2) 校园网建设思路与规划

3) 校园网建设与运营模式

4) 校园网总体建设情况调查

5) 校园网IPv6技术升级情况

6) 无线校园网建设趋势分析

7) 校园网建设中存在的问题及对策

(2) “校校通”工程建设情况分析

(3) 教育骨干网建设情况分析

(4) 教育城域网建设情况分析

4.2 数字化教学资源开发与建设情况

4.2.1 数字化教学资源建设历程

4.2.2 数字化教学资源建设途径

(1) 精品课程建设

(2) 图书馆信息资源数字化

(3) 专业人员开发数字化教学资源

4.2.3 数字化教学资源平台建设

(1) 不同建设主体平台特点

(2) 不同分布形式平台特点

4.2.4 数字化教学资源共享体系建设

4.2.5 数字化教学资源开发主要问题

4.3 网络化教学发展现状与趋势分析

4.3.1 网络化教学的定义

4.3.2 网络化教学发展历程回顾

4.3.3 网络化教学的特点

4.3.4 网络化教学发展现状分析

(1) 教育机构网络化教学情况

(2) 网络化教学行业市场规模

(3) 网络化教学用户规模分析

(4) 网络化教学存在的主要问题

4.3.5 网络化教学细分市场分析

- (1) 同步式网络教育发展分析
- (2) 课外活动类网上学校发展分析
- (3) 学历类高等教育网校发展分析
- (4) 职业技术培训类网校发展分析
- 4.3.6 网络化教学发展趋势展望
- 4.3.7 网络化教学发展前景预测
- 4.4 多媒体教学开展现状与趋势分析
 - 4.4.1 多媒体教学的优势分析
 - 4.4.2 多媒体教学开展现状分析
 - 4.4.3 多媒体教学主要问题分析
 - 4.4.4 多媒体教学发展趋势展望
- 4.5 数字校园建设现状与趋势分析
 - 4.5.1 数字校园概念
 - 4.5.2 数字校园体系结构分析
 - 4.5.3 数字校园建设需求分析
 - 4.5.4 数字校园建设阶段分析
 - 4.5.5 数字校园的规划与设计
 - 4.5.6 数字校园建设模式分析
 - (1) 数字校园建设模式分析
 - 1) 自主开发模式
 - 2) 外包模式 (供应商提供模式)
 - 3) 混合模式 (合作开发模式)
 - 4) 租赁模式
 - (2) 数字校园建设模式利弊评价
 - 4.5.7 数字校园部署模式分析
 - (1) 数字校园部署模式分析
 - (2) 数字校园部署模式利弊分析
 - (3) 数字校园部署模式利弊评价
 - 4.5.8 智慧校园建设现状与趋势
 - (1) 智慧校园的内涵
 - (2) 智慧校园建设目标与意义
 - (3) 智慧校园建设主要内容

- (4) 智慧校园应用系统平台构建
- (5) 智慧校园建设现状分析
- (6) 智慧校园建设案例分析
- (7) 我国智慧校园发展展望

第5章：中国各阶段教育信息化情况调研分析

5.1 基础教育信息化情况调研

5.1.1 基础教育信息化建设概览

5.1.2 基础教育信息化情况调研

(1) 教育信息基础设施建设情况

1) 基础设施建设资金投入

2) 基础设施建设现状调研

3) 教育信息资源建设情况

(2) 学生信息技术教育情况

1) 信息技术课程开设情况

2) 学生信息技术水平现状

3) 信息技术与课程整合情况

4) 教育信息技术应用的问题

(3) 教师信息技术水平与培训状况

(4) 教育信息化调研的结论

5.1.3 基础教育信息化趋势展望

5.1.4 基础教育信息化面临的挑战

5.2 高等教育信息化情况调研

5.2.1 高等教育信息化调研的背景

5.2.2 调研对象、方法及问卷设计

5.2.3 调研实施与数据收集

5.2.4 调研数据分析

5.2.5 调研结论

5.3 职业教育信息化情况调研

5.3.1 职业教育信息化建设概览

5.3.2 职业教育信息化情况调研

(1) 调研的背景

(2) 调研的内容

(3) 调研的结论

5.3.3 职业教育信息化建设趋势

第6章：中国重点省市教育信息化投资规划

6.1 北京市教育信息化投资规划

6.1.1 北京市教育事业发展现状

6.1.2 北京市教育信息化政策环境

6.1.3 北京市教育信息化建设现状

6.1.4 北京市教育信息化投资规划

6.2 上海市教育信息化投资规划

6.2.1 上海市教育事业发展现状

6.2.2 上海市教育信息化政策环境

6.2.3 上海市教育信息化建设现状

6.2.4 上海市教育信息化投资规划

6.3 浙江省教育信息化投资规划

6.3.1 浙江省教育事业发展现状

6.3.2 浙江省教育信息化政策环境

6.3.3 浙江省教育信息化建设现状

6.3.4 浙江省教育信息化投资规划

6.4 广东省教育信息化投资规划

6.4.1 广东省教育事业发展现状

6.4.2 广东省教育信息化政策环境

6.4.3 广东省教育信息化建设现状

6.4.4 广东省教育信息化投资规划

6.5 江苏省教育信息化投资规划

6.5.1 江苏省教育事业发展现状

6.5.2 江苏省教育信息化政策环境

6.5.3 江苏省教育信息化建设现状

6.5.4 江苏省教育信息化投资规划

6.6 山东省教育信息化投资规划

6.6.1 山东省教育事业发展现状

6.6.2 山东省教育信息化政策环境

6.6.3 山东省教育信息化建设现状

6.6.4 山东省教育信息化投资规划

6.7 湖北省教育信息化投资规划

6.7.1 湖北省教育事业发展现状

6.7.2 湖北省教育信息化政策环境

6.7.3 湖北省教育信息化建设现状

6.7.4 湖北省教育信息化投资规划

第7章：中国教育信息化产业链发展分析

7.1 教育信息化产业链结构

7.2 教育软件市场发展分析

7.2.1 教育软件市场发展历程

7.2.2 教育软件市场规模分析

7.2.3 高校管理软件市场分析

(1) 高校管理软件定义与分类

(2) 高校管理软件需求分析

(3) 高校管理软件市场规模

(4) 高校管理软件细分市场

(5) 高校管理软件市场格局

(6) 高校管理软件市场前景

(7) 高校管理软件市场趋势

7.2.4 中小学同步教育软件市场分析

(1) 中小学同步教育软件市场规模

(2) 中小学同步教育软件市场特征

(3) 中小学同步教育软件市场格局

(4) 中小学同步教育软件前景预测

7.2.5 其它教育软件市场分析

(1) 益智游戏软件市场分析

(2) 课外学习软件市场分析

(3) 模拟探索学习知识软件市场分析

7.3 教育信息技术装备市场分析

7.3.1 教育信息化装备采购情况分析

- (1) 教育信息化装备采购规模
- (2) 教育信息化装备采购结构

7.3.2 教育PC设备需求特征与潜力

- (1) 教育行业PC保有情况
- (2) 教育行业PC采购分析
- (3) 教育行业PC采购特点
- (4) 教育行业PC采购类型
- (5) 教育行业PC需求趋势

7.3.3 教育电子产品需求潜力分析

(1) 电子书包应用现状与趋势分析

1) 电子书包优势分析

2) 电子书包生产与研发情况

3) 电子书包应用推广现状

4) 电子书包发展趋势展望

(2) 教育类平板电脑需求潜力分析

1) 平板电脑市场发展现状

2) 教育类平板电脑推出情况

3) 教育类平板电脑应用分析

4) 教育类平板电脑应用趋势

(3) 教育行业电子书阅读器需求分析

1) 电子书阅读器市场发展现状

2) 电子书阅读器应用优势分析

3) 电子书阅读器市场竞争分类

4) 电子书阅读器应用趋势展望

(4) 其它教育电子产品需求潜力分析

1) 学习机市场潜力分析

2) 点读机市场潜力分析

7.3.4

(1) 教育行业网络设备需求特点

(2) 教育行业网络设备需求规模

(3) 教育行业网络设备市场格局

(4) 教育行业网络设备需求潜力

7.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析

(1) 多媒体教学设备需求分析

(2) 多媒体教学设备需求趋势

7.4 教育云计算应用现状与趋势分析

7.4.1 云计算发展现状分析

(1) 云计算及其特点分析

(2) 云计算发展现状分析

7.4.2 教育云计算发展路线

(1) 教育云计算基本概念

(2) 教育云计算应用切入点

1) 教学资源共享

2) 教育基础设施优化

3) 科学研究支撑

4) 教学方式的改革

5) 教育管理支持

(3) 教育云计算发展路线图

(4) 教育云计算的生命周期

7.4.3 教育云运用场景与案例分析

(1) 云化数据中心

1) 云化数据中心概述

2) 云化数据中心应用分析

3) 云化数据中心解决方案

4) 云化数据中心典型案例

(2) 云存储平台

1) 云存储平台概述

2) 云存储平台需求分析

3) 云数据中心应用场景

4) 云数据中心解决方案

5) 云数据中心典型案例

(3) 云科研平台

1) 云科研平台概述

- 2) 云科研平台需求分析
- 3) 云科研平台应用场景
- 4) 云科研平台解决方案
- 5) 云科研典型案例

(4) 桌面虚拟化平台

- 1) 桌面虚拟化平台概述
- 2) 桌面虚拟化平台需求分析
- 3) 桌面虚拟化平台应用场景
- 4) 桌面虚拟化平台解决方案
- 5) 桌面虚拟化平台典型案例

(5) 远程教育云平台

- 1) 远程教育云平台概述
- 2) 远程教育云平台需求分析
- 3) 远程教育云平台应用场景
- 4) 远程教育云平台解决方案
- 5) 远程教育云平台典型案例

(6) 云应用平台

- 1) 云应用平台概述
- 2) 云应用平台需求分析
- 3) 云应用平台应用场景
- 4) 云应用平台解决方案
- 5) 云应用平台典型案例

(7) 教育管理服务云平台

- 1) 教育管理服务云平台概述
- 2) 教育管理服务云平台需求分析
- 3) 教育管理服务云平台应用场景
- 4) 教育管理服务云平台解决方案
- 5) 教育管理服务云平台典型案例

7.4.4 国内教育云建设现状分析

- (1) 教育云计算投资规模分析
- (2) 教育云计算建设现状分析
- (3) 教育云计算建设主要问题

7.4.5 教育云市场发展前景预测

(1) 教育云计算投资规模预测

(2) 教育云计算市场规模预测

7.4.6 教育云计算部署模式展望

(1) 校园私有云

(2) 国家教育公共云

(3) 区域教育云

(4) 教育机构混合云

第8章：中国教育信息化产业投资机会与建议

8.1 教育信息化产业投资环境分析

8.1.1 教育信息化发展规划

8.1.2 教育信息化投资环境

8.2 教育信息化产业投资机会剖析

8.2.1 教育信息化产业链投资机会

(1) 硬件设备行业投资机会

(2) 教育软件行业投资机会

(3) 教育云行业投资机会

(4) 互联网服务市场投资机会

8.2.2 教育信息化区域市场投资机会

8.2.3 教育信息化产业投资风险预警

8.3 教育信息化产业投资建议

8.3.1 硬件产品供应商投资建议

8.3.2 软件产品供应商投资建议

8.3.3 解决方案提供商投资建议

第9章：中国教育信息化相关企业经营情况分析

9.1 硬件设备供应商经营情况分析

9.1.1 华为技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

9.1.2 戴尔(中国)有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司投资与并购分析

(6) 公司最新发展动向

9.1.3 联想集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

9.1.4 中国惠普有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

9.1.5 杭州华三通信技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

9.2 软件供应商经营情况分析

9.2.1 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (5) 公司经营优劣势分析

9.2.2 江苏金智科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 公司经营优劣势分析

- (6) 公司最新发展动向

9.2.3 湖南青果软件有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司研发与生产能力
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

9.2.4 北京清元优软科技有限公司

- (1) 公司发展简介

- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

9.2.5 广东东田数码科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势分析

9.3 解决方案提供商经营情况分析

9.3.1 上海华师京城高新技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司重要项目及案例
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.3.2 微软（中国）有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司重要项目及案例
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司研发与生产能力
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司投资与并购分析
- (9) 公司最新发展动向

9.3.3 深圳市云学科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案

- (4) 公司重要项目及案例
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司研发与生产能力
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

9.3.4 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司研发与生产能力
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.3.5 东软集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司投资与并购分析
- (6) 公司最新发展动向

图表目录

图表1：教育信息化各要素结构

图表2：教育信息化价值链

图表3：教育信息化专业开发商构成分析

图表4：教育信息化管理体制

图表5：教育信息化政策与规划

图表6：2006-2013年我国GDP增长趋势（单位：万亿元，%）

图表7：2007-2012年我国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）

图表8：2006-2012年我国教育信息化投资增长率与GDP增长率比较（单位：%）

图表9：2012年我国教育事业主要统计数据（单位：万所，万人）

图表10：2009-2013年上半年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表11：2009-2013年上半年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表12：校园网建设中教育信息化应用方面

图表13：城域教育网的作用分析

图表14：1994-2013年教育信息化产业教学系统专利公开数量趋势（单位：件）

图表15：教育信息化产业教学系统专利申请人分析（单位：%）

图表16：教育信息化产业教学系统专利技术构成分析（单位：件）

图表17：美国国家教育技术计划两大驱动目标

图表18：美国提出的21世纪学习模式

图表19：美国教育信息化发展现状分析（单位：%）

图表20：美国教育信息化主要改进方面

图表21：美国教育信息化主要改进方面

图表22：英国教育信息化相关发展计划

图表23：英国中小学信息化建设情况（单位：%）

图表24：英国中小学教师的信息技术应用状况（单位：%）

图表25：英国中小学教师使用信息技术遇到的障碍（单位：%）

图表26：2006-2015年英国E-learning的战略计划

图表27：法国的教育信息化计划（部分）

图表28：参与法国“数字校园”的各类机构

图表29：法国“数字校园”开设的学习科目

图表30：法国中小学信息化基础设施建设情况（单位：%）

图表31：法国中小学教师的信息技术应用状况（单位：%）

图表32：法国教师的数字教学资源应用情况（单位：%）

图表33：德国的教育信息化计划

图表34：德国中小学信息化基础设施建设情况（单位：%）

图表35：德国教师的数字教学资源应用情况（单位：%）

图表36：德国中小学教师使用信息技术遇到的障碍（单位：%）

图表37：加拿大中小生机比（单位：台，人）

图表38：加拿大大学的软件使用情况（单位：%）

图表39：信息技术对教学的辅助作用

图表40：香港教育信息化问题分析

图表41：1996年以来韩国教育信息化发展阶段

图表42：韩国教育信息化发展问题

图表43：日本教育信息化展望

图表44：2007-2012年我国教育经费投入统计（单位：亿元，%）

图表45：2011-2013年我国教育行业IT投入规模（单位：亿元，%）

图表46：2003-2011年我国教育行业IT投资产品结构（单位：%）

图表47：我国教育行业IT投资区域结构（单位：%）

图表48：我国教育信息化发展的三个阶段

图表49：中国基础教育信息化建设路线

图表50：“十一五”期间教育信息化主要进展

图表51：教育信息化当前特征分析

图表52：教育信息化当前特征分析

图表53：我国“211工程”高校地区分布（单位：所）

图表54：我国“985工程”大学名单

图表55：农村中小学现代远程教育实施模式

图表56：“西部大学校园计算机网络建设工程项目”情况

图表57：西部大学校园计算机网络建设工程高校名单

图表58：“校校通”工程目标分析

图表59：CERNET主干网拓扑图

图表60：校园网主要功能

图表61：校园网建设思路与规划

图表62：校园网建设模式分析

图表63：校园网建运营模式分析

图表64：全国校园网络建设情况（单位：%）

图表65：全国农村学校教育信息化情况（单位：%）

图表66：高校校园网建设情况（单位：%）

图表67：按地区分高校校园网建设情况（单位：%）

图表68：“教育科研基础设施IPv6技术升级和应用示范”项目内容

图表69：截至2012年年底已经进行IPv6技术升级的大学

图表70：校园网建设问题及对策分析

图表71：影响“校校通”工程中IT产品采购的因素（单位：%）

图表72：CERNET建设情况

图表73：数字化教学资源建设历程分析

图表74：2003-2015年国家精品课程数量统计表（单位：门）

图表75：图书馆信息资源数字化建设

图表76：数字化教学资源平台特点分析

图表77：数字化教学资源不同分布形式平台特点分析

图表78：网络化教学的特点

图表79：2004-2013年中国网络教育市场规模与增长率（单位：亿元，%）

图表80：2011-2013年我国网络教育市场用户规模及增长情况c（单位：万人，%）

图表81：2012年我国不同年龄段用户参加网络教育的比例（单位：%）

图表82：我国网络化教育的问题

图表83：多媒体教学的优势分析

图表84：多媒体教学主要问题分析

图表85：数字校园关系图

图表86：数字校园的体系结构

图表87：数字校园的系统层次结构

图表88：数字校园的系统工程流程

图表89：数字校园软件平台需求

图表90：数字校园建设阶段分析

图表91：三种数字校园规划设计理论

图表92：数字校园常见的4种建设模式利弊比较

图表93：数字校园部署模式分析

图表94：数字校园三种部署模式比较

图表95：智慧校园各因素关系图

图表96：智慧校园建设目标与意义分析

图表97：智慧校园建设主要内容分析

图表98：智慧校园应用系统平台构建

图表99：浙江大学智慧校园规划

图表100：浙江大学智慧校园应用框架

图表101：智慧校园网络环境展望

图表102：智慧校园物联网展望

图表103：智慧校园绿色环保展望

图表104：智慧校园平安环境建设展望

图表105：智慧校园云计算科学服务平台展望

图表106：智慧校园学习研究空间建设展望

图表107：我国基础教育信息化发展阶段

图表108：教育信息网络基础设施建设资金投入情况（单位：%）

图表109：教育信息网络基础设施建设资金投入城乡分析（单位：%）

图表110：学科教学资源涵盖情况（单位：%）

图表111：学科教学资源主要来源情况（单位：%）

图表112：学科教学资源使用满意情况（单位：%）

图表113：教师最需要的教学资源情况（单位：%）

图表114：学科教学对学校教育信息资源建设情况的评价（单位：%）

图表115：已开设信息技术课程学校情况（单位：%）

图表116：在利用信息技术进行教学实践后对教学效果的评价（单位：%）

图表117：教师视角：中小学信息技术、网络资源应用存在的问题和障碍（单位：%）

图表118：管理人员视角：学校教育信息化工作中遇到的问题与困难（单位：%）

图表119：教师对现代教育技术理论或方法的掌握和应用情况（一）（单位：%）

图表120：教师对现代教育技术理论或方法的掌握和应用情况（二）（单位：%）

本报告将帮助教育信息化服务企业、投资企业准确了解教育信息化产业当前最新发展动向，及早发现教育信息化行业市场的空白点、机会点、增长点和盈利点……，前瞻性地把握教育信息化产业未被满足的市场需求，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避教育信息化产业的投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1402/P74380GVUT.html>