

2014-2019年中国液压泵行业 市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国液压泵行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/H92716IHAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国液压泵行业市场分析与发展战略研究报告》共十章。首先介绍了液压泵相关概述、中国液压泵市场运行环境等，接着分析了中国液压泵市场发展的现状，然后介绍了中国液压泵重点区域市场运行形势。随后，报告对中国液压泵重点企业经营状况分析，最后分析了中国液压泵行业发展趋势与投资预测。您若想对液压泵产业有个系统的了解或者想投资液压泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

液压泵是液压系统设备的动力，如果把液压系统比作身体供血系统，那么液压泵就是心脏，心脏功能越强，身体机能越好。目前，液压设备广泛应用于船舶、汽车、航天以及石油、煤炭等众多领域。

目前，我国液压泵生产企业达到了几百家，规模以上企业数量60多家，2012年我国液压泵行业产能达到1000万台。近几年我国液压泵行业产能情况如下图所示：

数据来源：中国液压协会 2010-2012年中国液压泵行业区域分布状况							
2010年		2011年	2012年	华东地区		30.59%	
27.42%	28.25%	华北地区		16.12%	16.43%	16.53%	
中南地区		25.31%	26.13%	26.15%	西南地区		9.68%
10.48%	10.24%	西北地区		6.21%	5.85%	5.60%	
东北地区	12.09%	13.69%	13.23%				

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 液压泵行业概述 1

第一节 液压泵产品概述 1

资料来源：博思数据研究中心整理

液压泵是液压系统的动力元件，其作用是将原动机的机械能转换成液体的压力能，指液压系统中的油泵，它向整个液压系统提供动力。液压泵的结构形式一般有齿轮泵、叶片泵和柱塞泵。

为液压传动提供加压液体的一种液压元件，是泵的一种。它的功能是把动力机（如电动机和内燃机等）的机械能转换成液体的压力能。影响液压泵的使用寿命因素很多，除了泵自身设计、制造因素外和一些与泵使用相关元（如联轴器、滤油器等）的选用、试车运行过程中

的操作等也有关。

液压泵的工作原理是运动带来泵腔容积的变化，从而压缩流体使流体具有压力能。

必须具备的条件就是泵腔有密封容积变化。

第二节 液压泵产品说明 1

一、液压泵用途 1

二、液压泵特征 2

1、行业的周期性

从总体来看，液压泵行业的下游应用比较广泛，因此液压泵行业景气度受下游单一行业变化的影响较小，但与国家宏观经济发展状况的相关度较高，同时受国家相关产业政策的影响。

2、行业的区域性

我国液压泵行业与下游行业具有相似的区域性特征，主要分布在华东地区，其次是华北和东北地区、华中和华南地区，西南和西北地区相对较少。

3、行业的季节性

液压泵行业下游应用产业分布广泛，因此季节性特征不明显。

另外，液压泵产品特点主要为：

1.铝合金制造、强度高、耐腐蚀、重量轻、适合各种环境下作业。

2.双速特性减少了打压次数，在低压室快速处于负载用功状态，立刻转换成高压，缩短每次作业周期。

3.配有压力调节阀，可调节控制及设定工作压力。

典型液压泵的工作原理及主要结构特点

资料来源：博思数据研究中心整理

三、液压泵分类情况 4

液压泵的分类方法很多，其各种分类方法如下。

各种液压泵都可以制造成定量泵，如齿轮泵（外啮合式、内啮合式）、叶片泵（单作用式、双作用式）、柱塞泵〔轴向式、径向式）和螺杆泵（双螺杆式、三螺杆式）；有的液压泵

能制造成变量泵，如单作用叶片泵、轴向柱塞泵和径向柱塞泵。

按泵的每转排量是否能调节分为定量泵和变量泵。

按泵的排油方向分为单向泵和双向泵。

按泵的工作压力分为低压泵（压力小于2.5Mpa）、中压泵（压力为2.5Mpa~8Mpa）、中高压泵（压力为8 Mpa~16Mpa）、高压泵（压力为16Mpa~32Mpa）和超高压泵（压力大于32Mpa）。

泵的分类方式有多种按其结构不同，液压泵可分为齿轮泵，叶片泵、柱塞泵和螺杆泵;按其压力不同，又可分为低压泵、中压泵、中高压泵、高压泵和超高压泵;按其输出流量能否调节，又分为定量泵和变量泵。相信通过以下的图解让大家比较清晰地理解液压泵的分类条件和类型，分类图解图如下：

资料来源：博思数据研究中心整理

第三节 液压泵产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、液压泵产业链模型分析 7

第二章 中国液压泵行业分析 9

第一节 中国液压泵市场存在的问题分析 9

第二节 中国液压泵市场面临的挑战分析 9

第三节 液压泵行业SWOT分析 10

一、行业有利因素分析 10

二、行业不利因素分析 11

第三章 液压泵行业发展环境分析 12

第一节 宏观经济环境 12

一、宏观经济 12

二、工业生产 13

三、社会消费 16

四、固定资产投资 18

五、对外贸易 19

六、居民消费价格指数 20

七、2013年宏观经济预测 26

第二节 政策环境 27

一、产业政策 27

二、相关政策 30

第四章 液压泵行业及其主要上下游产品 34

第一节 液压泵主要上游产品 34

一、上游产品的性质 34

液压泵主要上游产品是钢铁：根据《国家经济行业分类》钢铁行业属于第二产业，钢铁行业包括黑色金属矿采选业和黑色金属冶炼及压延加工业，这两个行业又分别属于采矿业和制造业。

黑色金属矿采选业主要涉及铁矿采选业、其他黑色金属矿采选业（铬矿采选业、锰矿采选业）。黑色金属冶炼及压延加工主要包括炼铁业、炼钢业、钢压延加工业、铁合金冶炼业。

资料来源：博思数据研究中心整理

钢铁工业主要产品包括：生铁、粗钢、钢材、铁合金等产品。

粗钢是指完成了冶炼过程未经塑性加工的钢，成品钢材是指全国钢铁行业可以向社会提供的最终钢材。根据新《中国钢铁工业生产统计指标体系》中的规定，粗钢以及钢材的划分如下。

一、粗钢分类

- 1、按冶炼方法分为电炉钢、转炉钢、其他钢。
- 2、按化学成份分为非合金钢、低合金钢、合金钢（不含不锈钢）、不锈钢四类。
- 3、按状态分类见下表。
- 4、按脱氧方式分为镇静钢、半镇静钢、沸腾钢。

粗钢按状态分类名细	按状态分类		连铸坯	方坯
	矩形坯	板坯	圆坯	异形坯
管坯	模铸钢锭		铸造用液态钢	

资料来源：博思数据研究中心整理

二、钢材的分类

钢材主要包括优质碳素结构钢、碳素结构钢、低和金高强度结构钢、合金结构钢、不锈钢。不锈钢分为不锈耐酸钢和耐热不起皮钢，不锈耐酸钢又分为不锈钢和耐酸钢，耐热不起皮钢又分为耐热和不起皮钢。

1、按化学成份分为非合金钢、低合金钢、合金钢（不含不锈钢）、不锈钢四类。

2、按加工工艺分为热轧钢材、冷轧（拔）钢材、镀涂层钢材、锻挤旋压钢材、其它加工工艺钢材五种。

3、按品种分：钢材品种共包括22大品种。

钢材品种分类名细		类别	品种	划分标准	型材	大
型钢	H型钢	高度 $\geq 80\text{mm}$		工字钢	槽钢	
角钢		中小型型钢	H型钢	高度 $< 80\text{mm}$	工字钢	
	槽钢	角钢	棒材	圆钢		方钢
		六角钢	八角钢		扁钢	
钢筋	螺纹钢		板带材	特厚板		
厚板		20mm $\leq$ 厚度 $< 50\text{mm}$		中板	单张	3mm $\leq$ 厚度
$< 20\text{mm}$		热轧薄板	单张	厚度 $\leq 3\text{mm}$		冷轧薄板
单张	厚度 $\leq 3\text{mm}$		中厚宽钢带			热轧薄宽钢带
板卷	宽度 $\geq 600\text{mm}$		冷轧薄宽钢带	板卷	宽度 $\geq 600\text{mm}$	
	镀层板带		涂层板带			热轧
窄钢带	板卷	宽度 $\leq 600\text{mm}$		冷轧窄钢带	板卷	宽
度 $\leq 600\text{mm}$		电工钢板带			管材	无缝钢管
		焊接钢管		建材		
其它钢材		锻钢件、盘环件、轮件、其它成品钢材				铁道

用钢材

资料来源：博思数据研究中心整理

二、上游产品的用途 37

三、上游行业现状 37

第二节 下游产品解析 48

一、下游行业现状 48

二、下游行业趋势 63

第五章 液压泵市场供需态势分析 72

第一节 中国液压泵市场运行情况分析 72

一、国内液压泵产能分析 72

液压泵是液压系统设备的动力，如果把液压系统比作身体供血系统，那么液压泵就是心脏，心脏功能越强，身体机能越好。目前，液压设备广泛应用于船舶、汽车、航天以及石油、煤炭等众多领域。

目前，我国液压泵生产企业达到了几百家，规模以上企业数量60多家，2012年我国液压泵行业产能达到1000万台。近几年我国液压泵行业产能情况如下图所示：

数据来源：中国液压协会

二、国内液压泵市场生产情况分析 72

三、国内液压泵市场需求情况分析 73

第二节 中国液压泵行业市场供需平衡分析 75

第三节 中国液压泵行业供需平衡预测 75

第六章 2009-2016年液压泵进出口分析 77

第一节 2009-2012年液压泵进出口对比分析 77

一、2009-2012年液压泵进出口总量对比分析 77

二、2009-2012年液压泵进出口金额对比分析 77

第二节 2009-2012年液压泵进口分析 78

一、2009-2012年液压泵进口数量变化分析 78

二、2009-2012年液压泵进口金额变化分析 78

第三节 2009-2012年液压泵出口分析 78

一、2009-2012年液压泵出口数量变化分析 78

二、2009-2012年液压泵出口金额变化分析 79

第四节 2014-2019年液压泵进出口预测 79

第七章 2009-2017年液压泵价格走势分析 80

第一节 2009-2012年液压泵价格走势分析 80

第二节 液压泵价格影响因素分析 80

第三节 2014-2019年液压泵价格预测 81

第八章 2010-2013年中国液压泵行业总体发展状况 82

第一节 中国液压泵行业规模情况分析 82

一、行业单位规模情况分析 82

二、行业人员规模状况分析 82

三、行业资产规模状况分析 83

四、行业市场规模状况分析 83

第二节 中国液压泵行业财务能力分析 83

一、行业盈利能力分析与预测 83

二、行业偿债能力分析 84

三、行业营运能力分析 84

四、行业发展能力分析 84

第九章 2010-2013年中国液压泵行业区域市场分析 85

第一节 中国液压泵行业区域分布状况 85

第二节 中国液压泵行业分地区发展状况 85

一、华东地区 85

1、液压泵市场规模分析 85

2、行业盈利能力分析 86

3、行业偿债能力分析 86

4、行业营运能力分析 86

5、行业发展能力分析 87

二、华北地区 87

1、液压泵市场规模分析 87

2、行业盈利能力分析 87

3、行业偿债能力分析 88

4、行业营运能力分析 88

5、行业发展能力分析 88

三、中南地区 89

1、液压泵市场规模分析 89

2、行业盈利能力分析 89

3、行业偿债能力分析 89

4、行业营运能力分析 90

5、行业发展能力分析 90

四、西南地区地区 90

1、液压泵市场规模分析 90

2、行业盈利能力分析 91

3、行业偿债能力分析 91

4、行业营运能力分析 91

5、行业发展能力分析 92

五、西北地区 92

1、液压泵市场规模分析 92

2、行业盈利能力分析 92

3、行业偿债能力分析 93

4、行业营运能力分析 93

5、行业发展能力分析 93

六、东北地区 94

1、液压泵市场规模分析 94

2、行业盈利能力分析 94

3、行业偿债能力分析 94

4、行业营运能力分析 95

5、行业发展能力分析 95

第十章 液压泵行业竞争情况 96

第一节 我国液压泵行业竞争格局分析 96

一、现有企业的竞争 96

二、潜在进入者 96

三、替代品的威胁 97

四、供应商的议价能力 97

五、购买者的讨价还价能力 97

第二节 主要液压泵企业竞争分析 98

一、重点企业的销售收入对比分析 98

二、重点企业的总资产对比分析 98

三、重点企业的利润总额对比分析 99

第十一章 国内重点液压泵企业竞争分析 100

第一节 伊顿流体动力（上海）有限公司 100

一、企业概况	100
二、企业经营情况	100
三、企业主要经济指标分析	101
第二节 上海电气液压气动有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业经营情况	103
三、企业主要经济指标分析	104
第三节 上海萨澳液压传动有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业经营情况	105
三、企业主要经济指标分析	106
第四节 海特克液压有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业经营情况	108
三、企业主要经济指标分析	109
第五节 川崎精密机械（苏州）有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业经营情况	110
三、企业主要经济指标分析	111
第十二章 液压泵行业未来发展预测及投资前景分析	113
第一节 2014-2019年液压泵行业发展预测	113
一、2014-2019年液压泵产能预测	113
二、2014-2019年液压泵行业市场容量预测	113
三、2014-2019年液压泵进出口预测	114
四、2014-2019年液压泵竞争格局预测	115
第二节 液压泵产品投资机会	115
第三节 液压泵产品投资收益预测	116

我国液压泵行业投资收益率在7%左右，未来几年随着行业企业管理水平的不断提高，规模化发展，行业投资收益率还将进一步提高，未来几年我国液压泵行业投资收益率如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

第四节 液压泵产品投资热点及未来投资方向 116

第十三章 液压泵行业投资风险及投资建议 120

第一节 投资风险 120

一、宏观经济风险 120

二、竞争风险 120

三、市场风险 120

第二节 博思数据投资建议 121

第十四章 博思数据观点与结论 123

第一节 中国液压泵行业市场发展趋势预测 123

紧紧跟随中国液压泵行业技术发展的潮流，准确把握液压泵技术的发展趋势是中国液压泵企业成长的基础。液压泵技术的发展一如其他产业的发展一样，是由市场需求的推动取得的。当今二十一世纪，以环保、电子等领域高科技发展及世界可持续发展为主所产生的巨大需求的背景下，对于包括泵行业在内的许多行业或领域都带来了技术的变革和飞速发展。中国液压泵技术的发展趋势，主要有以下几点：

液压泵产品的多元化

产品的生命力在于市场的需求。如今的市场需求正是要求产品有各自的特色特点，做到与众不同；正是这一点，造就了泵产品的多元化趋势。它的多元性主要体现在泵输送介质的多样性、产品结构的差异性和运行要求的不同性等几个方面。

从输送介质的多样性来看，最早泵的输送对象为单一的水及其它可流动的液体、气体或浆体、以及固液混合物、气液混合物、固液气混合物，直至输送活的物体如大豆、鱼类等等。不同的输送对象对于泵的内部结构要求均不同。

除了输送对象对泵的结构有不同要求外，在泵的安装形式、管道布置形式。维护维修等方面对泵的内在或外在的结构均提出新要求。同时，各个生产厂商，在结构的设计上又加入了各自企业的理念，要加提高了泵结构的多元化程度。

基于可持续发展和环保的总体背景，泵的运行环境对泵的设计又提出了众多的要求，如泄漏减少、噪声振动降低、可靠性增加、寿命延长等均对泵的设计提出了不同的侧重点或几个

着重点并行均需考虑，也必然形成泵的多元化形式。

液压泵产品的标准化与模块化

在产品出现多元化的同时，泵作为通用产品，总体总量依旧巨大。在市场中，除出现技术性竞争外，产品的价格竞争尤其是通用化产品的价格竞争是必然趋势。在产品出现多元化的趋势下，要实现产品价格的竞争优势，提高产品零部件的标准化程度，实现产品零部件的模块化是必须的。在众多零部件实现模块化后，通过不同模块的组合或改变个别零件的特性，以实现产品的多元化。同时，只有当零部件标准化程度提高后才有可能基于产品的多元化基础上实际规模化的零部件生产，用以降低产品的生产成本和形成产品的价格竞争优势，也可以在产品多元化的基础上进一步地缩短产品的交货周期。

液压泵设计水平提升与制造技术优化的有机结合

进入信息时代的今天，泵的设计人员早已经利用计算机技术来进行产品的开发设计（如CAD的利用）大大提高了设计本身的速度，缩短了产品设计的周期。而在生产为主的制造当中，以数控技术CAM为代表的制造技术业已深入到泵的生产当中。但是，从日前国内的情况看，数控技术CAM主要应用在批量产品的生产上。对于单件或小批的生产，目前CAM技术尚未在泵行业当中普遍实施，单件小批的生产仍旧以传统生产设备为主。

由于市场要求生产厂商的货期尽可能缩短，尤其对于特殊产品（针对用户要求生产的产品）供货周期缩短，必然要求泵的生产企业加速利用CAM技术甚至是计算机集成制造系统（CIMS）。柔性制造（FMC和FMS）对从设计到制造模具、零件加工等各环节协调一致处理保证一旦设计完成，产品零部件的加工也趋于同期完成，以确保缩短产品的生产周期。

与此同时，除利用计算机制图外还将在计算机这个载体上实现产品的强度分析、可靠性预估和三维立体设计，将原来需要在生产中发现和解决的工艺问题、局部结构问题及装配性问题等方面提至生产前进行防范，缩短产品的试制期。

泵内在特性的提升与追求外在特性

泵的内在特性是指包括产品性能、零部件质量、整机装配质量、外观质量等在内的产品固有特性，简称为品质。在这一点上，是目前许多泵生产厂商所关注的也是努力再提高、改进的方面。而实际上，我们可以发现，有许多的产品在工厂检测符合发至使用单位运行后，往往达不到工厂出厂检测的效果，发生诸如过载、噪声增大，使用达不到要求或寿命降低等等方面的问题；而泵在实际当中所处的运行点或运行特征，我们称之为泵的外在特性或系统特性。

技术人员在进行产品设计时，为提高某一产品的百分之一效率常常花费不少心思；而泵运行如果偏离设计的高效点，实际运行的效率远不止降低百分之一。现在，泵生产厂家同时为用户配套包括变频在内的控制设备及成套设备，实际上已介入到泵的外在特性的追求上了。

在此基础上，再关注泵的集中控制系统，提高整个泵及泵站运行效率，则是在泵的外在特性的追求上更上一层楼。

从销售角度看，推销产品即是在推销泵的内在特性；而关注泵的外在特性则是生产厂商不仅是推销产品，更是在推销泵站（成套工程项目）。从使用角度看，好的产品必定是适合运行环境的产品而非出厂检测判别的产品。

新材料新工艺的加速利用

过去这么多年来，新材料和新工艺的运用是推动泵技术发展的一个主要的因素。泵用材料从铸铁到特种金属合金，从橡胶制品、陶瓷等典型非金属材料到工程塑料，在解决泵的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等环境上都发挥了突出的作用。同时新工艺的运用，又更好地使新材料运用到泵的零部件乃至整个泵当中。如国外有些厂商已设计并推出了全部采用工程塑料制成的泵。比用一般金属材料生产的泵在强度上毫不逊色，在耐蚀耐磨上更胜一筹。又比如利用新的表面涂覆技术和表面处理技术，同样可解决泵的抗蚀和抗磨问题。新材料的进一步发展和新工艺的运用深入，在泵领域内的应用将更加广泛。

机电一体化的进一步发展

正如科学技术的发展一样，现阶段科技领域中交叉学科、边缘学科越来越丰富，跨学科的共同研究是十分普遍的事情，作为泵产品的技术发展亦是如此。以屏蔽式泵为例，取消泵的轴封问题，必须从电机结构开始，仅局限于泵本身是没有办法实现的，解决泵的噪声问题，除解决泵的流态和振动外，同时需要解决电机风叶的噪声和电磁场的噪声；提高潜液泵的可靠性，必须在潜水电机内加设诸如泄漏保护、过载保护等措施；提高泵的运行效率，须借助于控制技术的运用等等。这些无一不说明要发展泵技术水平，必须从配套的电机、控制技术等方面同时着手，综合考虑，最大限度地提升机电一体化综合水平。

第二节 行业应对策略 125

一、把握国家投资的契机 125

二、竞争性战略联盟的实施 126

三、企业自身应对策略 126

第三节 市场的重点客户战略实施 126

一、实施重点客户战略的必要性 126

二、合理确立重点客户 127

三、重点客户战略管理 128

四、重点客户管理功能 128

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/H92716IHAT.html>