

2014-2019年中国轮椅市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国轮椅市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1404/G81651S76A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国轮椅市场监测及投资前景研究报告》共十六章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

2013年国内轮椅产量大约为312万台，随着国内轮椅企业数量的不断增多，尤其是电动轮椅行业技术水平的发展将带动国内电动轮椅生产的发展，未来几年我国轮椅行业产量将保持10%以上的增长速度，预计到2019年国内轮椅整体产量将达到535万台左右。2014-2019年轮椅市场供给预测分析

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
产量（万台）		（万台）	348	384	420	472
535						507

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 轮椅行业的概述 1

第一节 轮椅的概述 1

一、轮椅的结构 1

轮椅是康复的重要工具，它不仅是肢体伤残者的代步工具，更重要的是使他们借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。普通轮椅一般由轮椅架、车轮、刹车装置及座靠四部分组成。

轮椅主要结构如上图所示，主要零部件分析如下：

1、大车轮

承载主要的重量。轮的直径有51、56、61、66cm数种。除了少数使用环境要求而用实心轮胎外，多用充气轮胎。

2、小车轮

直径有12、15、18、20cm数种，直径大的小轮易于越过小的障碍物和特殊的地毯。

但直径太大使整个轮椅所占空间变大，行动不方便。正常小轮在大轮之前，但在下肢截瘫者用的轮椅，常将小轮放在大轮之后。操作中要注意的是小轮的方向最好可与大轮垂直，否则易倾倒。

3、手轮圈

为轮椅所独有，直径一般比大轮圈小5cm。偏瘫用单手驱动时，再加一个直径更小者以供选择。手轮圈一般由患者直接推动，若功能不佳，为易于驱动，可有下列方式的改动：

（1）在手轮圈表面加橡皮等以增加磨擦力。

（2）沿手轮圈四周增加推动把手（knob）。

推把有以下几种：

水平推把。用于C5脊柱损伤时。因此时，肱二头肌健全，手放在推把上，靠屈肘力可推车前进。若无水平推把，则无法推动。

垂直推把。用于类风湿性关节炎肩手关节活动受限时。因此时无法使用水平推把。

加粗推把。用于手指运动严重受限而不易握拳的患者，也适用于骨关节炎、心脏疾病或老年病人。

4、轮胎

有实心的、有充气内胎和无内胎充气型三种。实心型在平地走较快且不易爆破，易推动，但在不平路上振动大，且卡入与轮胎同宽的沟内时不易拔出；有充气内胎的较难推，也易刺破，但振动比实心的小；无内胎充气型因无内胎不会刺破，而且内部也充气、坐起来舒服，但比实心者较难推。

5、刹车

大轮应每轮均有刹车，当然象偏瘫者只能用一只手时，只好用单手刹车，但也可装延长杆，操纵两侧刹车。

刹车有两种：

（1）凹口式刹车。此刹车安全可靠，但较费力。调整后在斜坡上也能刹住，若调到1级在平地上不能刹住为失效。

（2）肘节式刹车。利用杠杆原理，通过几个关节而后制动，其力学优点比凹口式刹车强，但失效较快。

为加大患者的刹车力，常在刹车上加延长杆，但此杆易损伤，如不经常检查会影响安全。

6、椅座

其高、深、宽取决于患者的体型，其材料质地也取决于病种。一般深为41、43cm，宽40、46cm，高45、50cm。

7、座垫

为避免压疮，对垫子要高度注意，有可能尽量用蛋筊（eggcrate）型或Roto垫，这种垫由一块大塑料，上面有大量直径5cm左右的乳头状塑胶空心柱组成，每个柱都柔软易动，患者坐上后受压面变成大量的受压点，而且患者稍一移动，受压点随乳头的移动而改变，这样就可

以不断地变换受压点，避免经常压迫同一部位造成压疮。

如无上述垫子，则需用层型泡沫塑料，其厚度应有10cm，上层为0.5cm厚的高密度聚氯基甲酸酯（polyurethane）泡沫塑料，下层为中密度的同样性质的塑料，高密度者支持性强，中密度者柔软舒适。在坐位时，坐骨结节承压很大，常超出正常毛细血管端压力的1~16倍，易于缺血形成压疮。为避免此处压力过大，常在相应处的垫子上挖去一块，让坐骨结节架空，挖时前方应在坐骨结节前2.5cm处，侧方应在该结节外侧2.5cm处，深度在7.5cm左右，挖后垫子呈凹字形，缺口在后，若采用上述垫子加上切口，可以相当有效地防止压疮的产生。

8、脚托及腿托

腿托可为横跨两侧式，或两侧分开式，这两种托都以采用能摇摆到一边和可以拆卸的为最理想。必须注意脚托的高度。脚托过高，则屈髋角度过大，体重就更多地加在坐骨结节上，易引起该处压疮。

9、靠背

靠背有高矮及可倾斜和不可倾斜之分。如患者对躯干的平衡和控制较好，可选用低靠背的轮椅，使患者有较大的活动度。反之，要选用高靠背轮椅。

10、扶手或臂托

一般高出椅座面22.5~25cm，有些臂托可调节高度。还可在臂托上架上搭板（lap board），供读书、用餐。

11、护裙板（网）

根据不同的用户，可选用护裙板、护裙网，防止使用者的裙子或衣摆卷入车轮。

二、轮椅的分类 4

三、轮椅的材质 5

四、轮椅的功能需求 5

五、轮椅的选用与保养 6

第二节 各种轮椅适用范围和特点 8

一、一般轮椅 8

二、特制轮椅 8

三、电动轮椅 9

四、特殊用（运动用）轮椅 9

五、代步车 10

第二章 中国轮椅行业运行环境分析 11

第一节 2013年中国经济环境分析	11
一、GDP历史变动轨迹分析	11
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	18
三、2013年中国经济发展预测分析	20
第二节 2013年中国轮椅行业政策环境分析	22
一、轮椅行业标准	22
二、轮椅行业相关政策	24
第三节 2013年中国轮椅行业社会环境分析	35
一、人口环境分析	35
二、教育环境分析	36
三、文化环境分析	40
四、生态环境分析	41
五、中国城镇化率	43
六、居民的各种消费观念和习惯	43
第三章 2013年全球轮椅市场运行态势分析	48
第一节 2013年世界轮椅市场运行环境解析	48
一、世界经济现状分析	48
二、全球康复医疗产业发展及影响分析	57
第二节 2013年世界轮椅行业市场情况分析	58
一、世界轮椅新功能诉求与设计	58
二、世界轮椅市场需求状况	59
三、国内外轮椅市场对比分析	61
四、世界轮椅基金会建立对市场的影响	61
第三节 2013年日本与美国轮椅发展分析	63
一、美国轮椅发展分析	63
二、2013日本轮椅市场开发潜力分析	64
第四节 2013年世界著名轮椅生产厂商	65
一、OTTO_BOCK（奥托博克）	65
二、INVACARE（英维康）	66
三、MIKI（三贵）	66
四、SHOPRIDER（必翔）	68

第四章 2013年中国轮椅制造业运行态势分析 69

第一节 2013年中国轮椅产业动态分析 69

一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开 69

二、中国残障群体规模 70

三、奥运、世博对产业的推动作用 83

第二节 2013年中国轮椅行业发展情况分析 83

一、中国智能轮椅产业化进展 83

二、老年健康产业分析 84

三、中国轮椅业品牌发展分析 84

四、轮椅行业环保健康发展分析 85

第五章 中国轮椅消费市场分析 86

第一节 2011-2013年轮椅消费者特征分析 86

一、人口结构分析 86

二、年龄结构分析 86

三、学历结构分析 87

四、职业结构分析 87

五、收入结构分析 88

第二节 2011-2013年轮椅消费者对轮椅选择的调查 89

一、消费者对轮椅种类的选择率调查 89

二、消费者对轮椅品牌选择的调查 89

三、消费者对轮椅消费满意度调查 90

第三节 2011-2013年轮椅行业影响消费者选购因素分析 91

一、价格因素 91

二、质量因素 92

三、品牌的影响 92

第六章 2013年中国轮椅产品细分市场分析 94

第一节 2013年中国手动轮椅市场状况分析 94

一、中国手动轮椅的发展历史分析 94

二、中国手动轮椅的结构特点分析 95

三、中国手动轮椅使用人群分析	97
第二节 2013年电动轮椅市场状况分析	98
一、中国电动轮椅的结构特点分析	98
二、影响电动轮椅车市场发展因素	99
三、中国电动轮椅的市场需求分析	99
第三节 2013年智能轮椅市场状况分析	100
一、中国智能轮椅的技术发展状况	100
二、中国智能轮椅的市场需求趋势	107
三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析	109

第七章 我国轮椅销售市场分析 110

第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析 110

第二节 我国轮椅批发市场分析 110

第三节 我国轮椅零售市场分析 111

第四节 2013年中国轮椅市场供需分析 111

- 一、中国残障群体规模 111
- 二、消费者对轮椅功能诉求 112
- 三、轮椅市场需求消费结构分析 112
 - 1、家庭 112
 - 2、医院 113

第八章 中国轮椅行业数据监测 114

第一节 2011-2013年中国轮椅制造行业总体数据分析 114

- 一、2011年中国轮椅制造行业全部企业数据分析 114
- 二、2012年中国轮椅制造行业全部企业数据分析 116
- 三、2013年中国轮椅制造行业全部企业数据分析 117

第二节 2011-2013年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析 119

- 一、2012年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析 119
- 二、2012年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析 120
- 三、2013年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析 120

第三节 2011-2013年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析 120

- 一、2011年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析 120

二、2012年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析 121

三、2013年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析 121

第九章 中国轮椅行业发展现状分析 123

第一节 2011-2013年轮椅行业发展现状 123

- 一、轮椅行业发展概况 123
- 二、轮椅行业生产状况分析 123

第二节 2011-2013年轮椅企业发展分析 124

- 一、轮椅企业发展动态分析 124
- 二、轮椅企业发展存在的问题 124
- 三、轮椅企业战略发展分析 124

第三节 2011-2013年轮椅行业经济运行分析 126

- 一、2011-2013年轮椅行业产值分析 126
- 二、2011-2013年轮椅行业效益分析 126
- 三、2011-2013年轮椅行业进口分析 126
- 四、2011-2013年轮椅行业出口分析 127

第四节 2011-2013年轮椅市场发展分析 127

- 一、2013年轮椅市场分析 127
- 二、2013年轮椅市场变化分析 127
- 三、2014-2019年轮椅市场走势分析 128

第五节 2013年中国轮椅产业发展挑战分析 128

- 一、高成本 128
- 二、研发不足 129
- 三、政策问题 129

第十章 中国轮椅行业竞争格局分析 131

第一节 2011-2013年轮椅行业竞争结构分析 131

- 一、轮椅种类品牌竞争 131

目前我国轮椅市场竞争比较激烈，经过多年的竞争有十大品牌在行业中占据了领导地位。

轮椅十大品牌分析	排名	名称	简介	1	互邦轮椅
中国轮椅市场的领导品牌,上海互邦医疗器械有限公司	2	鱼跃	中国		
轮椅行业的领导品牌,江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	3	Miki三贵	轮		

椅十大品牌,三贵康复器材(上海)有限公司)	4	凯洋	轮椅十大品牌
牌,广东凯洋医疗科技有限公司	5	佛山轮椅	轮椅十大品牌,佛山市东方医疗设备厂有限公司
方医疗设备厂有限公司	6	上奥	轮椅十大品牌,行业知名品牌,上海轮椅车厂
7	生力	轮椅十大品牌,湖州生力工业制造有限公司	
8	海波HELP	轮椅十大品牌,天津市嘉宝轮椅车业有限公司	9
松永Matsunaga	轮椅十大品牌,松永福利器具制造(上海)有限公司		10
方太	轮椅十大品牌,上海方太医疗器械有限公司	资料来源:轮椅行业协会	

二、轮椅技术工艺创新竞争 131

三、轮椅销售渠道竞争 133

第二节 2011-2013年轮椅区域市场格局分析 135

第十一章 中国轮椅市场竞争分析 136

第一节 2011-2013年轮椅行业集中度分析 136

一、轮椅市场集中度分析 136

从市场集中度上看,我国轮椅行业经过近几十年的发展,已摆脱市场初期市场混战的局面,出现了如互邦轮椅、鱼跃等市场领先企业,占据了市场的主导地位。

轮椅行业市场集中度	集中度(%)	CR3	27.17
CR5	42.29	CR10	54.41
资料来源:博思数据研究中心整理			

二、轮椅区域集中度分析 136

我国轮椅主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等地区。比较知名的品牌有江苏鱼跃、上海互邦、广东佛山、广东凯洋。

轮椅区域集中度分析	地区	占比(%)	华东	31.8
华南	39.6	华北	19.5	其它
				9.1
资料来源:博思数据研究中心整理				

三、轮椅企业集中度分析 137 轮椅行业企业类型占比

企业类型	占比(%)	大型企业	16.2	中型企业
29.5	小型企业	54.3	资料来源:博思数据研究中心整理	

第二节 2011-2013年轮椅市场竞争分析 137

一、轮椅市场竞争现状分析 137

二、轮椅企业竞争动态分析 139

三、轮椅行业竞争策略研究 141

第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析 143

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、2011-2013年企业发展状况分析 144

三、2011-2013年企业财务分析 145

四、2011-2013年经营情况分析 146

五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 149

第二节 三贵康复器材（上海）有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、2011-2013年企业发展状况分析 152

三、2011-2013年企业财务分析 152

四、2011-2013年经营情况分析 153

五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 155

第三节 华润万东医疗装备股份有限公司 155

一、企业基本情况 155

二、2011-2013年企业发展状况分析 156

三、2011-2013年企业财务分析 157

四、2011-2013年经营情况分析 158

五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 162

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 162

一、企业基本情况 162

二、2010-2013年企业发展状况分析 164

三、2011-2013年企业财务分析 164

四、2011-2013年经营情况分析 166

五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 166

第五节 湖州生力工业制造有限公司 167

一、企业基本情况 167

二、2011-2013年企业发展状况分析 167

三、2011-2013年企业财务分析 167

四、2011-2013年经营情况分析 168

五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 170

第六节 佛山市东方医疗设备厂有限公司 170

一、企业基本情况 170

二、2010-2013年企业发展状况分析 171

三、2011-2013年企业财务分析 171

四、2011-2013年经营情况分析 171

五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 173

第十三章 中国轮椅行业发展前景分析 174

第一节 2014-2019年轮椅市场前景分析 174

一、2014-2019年轮椅市场发展潜力分析 174

二、2014-2019年轮椅市场前景分析 174

第二节 2014-2019年轮椅产品市场前景分析 175

一、2013年轮椅市场走势分析 175

二、2014-2019年轮椅市场发展趋势分析 175

第十四章 中国轮椅行业发展趋势分析 177

第一节 对轮椅市场发展预测 177

一、2014-2019年轮椅市场供给预测 177

二、2014-2019年轮椅市场销量预测 177

三、2014-2019年轮椅市场规模预测 177

第二节 2014-2019年轮椅市场发展趋势 178

一、2014-2019年轮椅行业发展趋势 178

二、2014-2019年轮椅市场发展趋势 178

第十五章 2014-2019年中国轮椅行业投资风险预警 180

第一节 中国轮椅行业存在问题分析 180

第二节 中国轮椅行业政策投资风险 180

一、政策和体制风险 180

二、技术发展风险 181

三、市场竞争风险 181

四、原材料压力风险 182

五、经营管理风险 182

第十六章 中国轮椅行业投资状况及投资建议 183

第一节 中国轮椅行业投资现状分析 183

- 一、中国医疗器械行业四大趋势分析 183
- 二、医疗器械行业市场投资前景预测 184
- 三、轮椅成风险投资“新宠” 185

第二节 轮椅行业投资策略分析 185

- 一、坚持产品创新的领先战略 185
- 二、坚持品牌建设的引导战略 186
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 186
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 186
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 186

第三节 轮椅行业市场的关键客户战略实施 187

- 一、实施重点客户战略的必要性 187
- 二、合理确立重点客户 188
- 三、对重点客户的营销策略 189
- 四、强化重点客户的管理 189
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 189

第四节 博思数据投资建议 191

- 一、重点投资区域建议 191
- 二、重点投资产品建议 192

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1404/G81651S76A.html>