

2014-2019年中国高压泵市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国高压泵市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/Q87504ILUF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国高压泵市场监测及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国高压泵的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在全球高压泵领域，德国的KAMAT、HAMMELMANN、意大利的COMET都无疑是世界品牌，德国KAMAT的超高压泵凭借精湛的技术、完美的质量、优质的售后服务获得了众多客户的喜爱；意大利COMET高压泵更是以其卓越的质量以及良好的性价比广获广大客户的认可和赞誉。

2013年我国高压泵行业产量达到426万台，消费量达到385万台，近几年我国高压泵行业产销量情况如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

资料来源：博思数据研究中心整理

目录

第一章 高压泵相关概述 1

第一节 高压泵基础阐述 1

一、性能指标 1

二、高压泵的应用 1

三、高压泵节能改造应用 2

第二节 高压泵细分类别及特点 2

一、高压柱塞泵 2

二、高压往复泵 2

三、高压电动试压泵 3

四、高压清洗泵 3

第二章 2013年全球高压泵产业运行态势分析 4

第一节 2013年全球高压泵产业运行环境浅析 4

第二节 2013年全球高压泵产业运行总况 22

一、全球高压泵技术与改进 22

近年来，在世界范围内高压泵的设计与制造技术发生了突飞猛进的进步。二十年前行业先进生产技术及工艺主要集中在欧美等少数发达国家。

如今世界范围内能够设计制造高压泵的企业，如雨后春笋无法细数，当中以中国为代表的地区在中低端产品市场迅速崛起，有力的推动了全球高压泵行业的发展，而超高压泵等部分产品的生产，欧美等少数企业依旧掌握着核心工艺，引领行业发展潮流。

德国机械设备制造业联合会(VDMA)发布报告显示：2013年全球高压泵市场规模达到66.0亿美元，较2012年同比增长5.9%。

资料来源：VDMA

二、全球高压泵市场需求应用分析 23

目前美洲地区是全球最大的高压泵需求市场，需求占比约为36.5%；亚太地区是全球第二大高压泵需求区域，占比为29.7%；欧洲市场份额为27.6%；以中东非洲为代表的其他地区合计占6.8%。

资料来源：VDMA

就应用领域而言，水务领域依旧是全球最大的高压泵需求市场，占比为44%；而化工能源领域市场占比近年来增长最为明显，目前已经上升至31%。

资料来源：VDMA

三、全球高压泵竞争分析 24

在全球高压泵领域，德国的KAMAT、HAMMELMANN、意大利的COMET都无疑是世界品牌，德国KAMAT的超高压泵凭借精湛的技术、完美的质量、优质的售后服务获得了众多客户

的喜爱；意大利COMET高压泵更是以其卓越的质量以及良好的性价比广获广大客户的认可和赞誉。 KAMAT高压泵产品性能简介

资料来源：KAMAT官网 HAMMELMANN高压泵产品性能简介					型号	最
大功率	最大压力	最大排量	HDP 10	11 kW	2200 bar	
103 l/min		HDP 20	18,5 kW	3500 bar	103 l/min	HDP
40	37 kW	3000 bar*	155 l/min	HDP 70	70 kW	3000 bar*
	246 l/min	HDP 120	120 kW	3200 bar*	326 l/min	
HDP 146	135 kW	230 bar	462 l/min		HDP 170	170 kW
3200 bar*	460 l/min		HDP 196	180 kW	210 bar	605 l/min
	HDP 250	250 kW	3200 bar	766 l/min		HDP 250 L
kW	3000 bar	762 l/min		HDP 380	380 kW	3000 bar
l/min		HDP 800	800 kW	3000 bar	2133 l/min	HDP
MC	1100 kW	3000 bar	2987 l/min			

资料来源：HAMMELMANN官网

第三节 2013年全球高压泵重点市场分析 31

一、美国 31

二、日本 32

三、其它 32

第四节 2013-2018年全球高压泵企业发展趋势分析 33

第三章 2013年中国高压泵行业运行环境分析 34

第一节 国内宏观经济环境分析 34

一、GDP历史变动轨迹分析 34

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 35

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 38

第二节 2013年中国高压泵行业政策环境分析 39

一、产业国家政策 39

二、相关行业标准 56

第三节 2013年中国高压泵产业技术环境 64

第四节 2013年中国高压泵产业社会环境分析 70

一、人口环境分析 70

二、教育环境分析 71

三、文化环境分析 73

四、生态环境分析 75

五、中国城镇化率 76

六、居民的各种消费观念和习惯 77

第四章 2013年中国高压泵产业运行新形势透析 84

第一节 2013年中国高压泵产业动态分析 84

一、银川水厂高压泵试车缓解供水紧 84

二、国产高科技产品——加氢高压泵替代进口 84

三、我国第一套用于淡化海水的高压泵研发成功 85

四、政策推动海水淡化产业发展,高压泵迎来市场春天 85

第二节 2013年中国高压泵产业运行现状综述 86

一、中国高压泵技术研究 86

二、中国高压泵市场开发应用分析 87

三、中国高压泵需求结构分析 88

第三节 2013年中国高压泵产业热点问题探讨 89

第五章 2007-2013年中国高压泵制造行业主要数据监测分析（3541） 90

第一节 2007-2013年中国高压泵制造行业规模分析 90

一、企业数量增长分析 90

二、从业人数增长分析 90

三、资产规模增长分析 91

第二节 2013年中国高压泵制造行业结构分析 91

一、企业数量结构分析 91

1、不同类型分析 91

2、不同所有制分析 91

二、销售收入结构分析 92

1、不同类型分析 92

2、不同所有制分析 92

第三节 2007-2013年中国高压泵制造行业产值分析 93

一、产成品增长分析 93

二、工业销售产值分析 93

三、出口交货值分析 94

第四节 2007-2013年中国高压泵制造行业成本费用分析 94

一、销售成本统计 94

二、费用统计 95

第五节 2007-2013年中国高压泵制造行业盈利能力分析 95

一、主要盈利指标分析 95

二、主要盈利能力指标分析 96

第六章 2007-2013年中国高压泵相关产量统计分析 97

第一节 2007-2013年全国泵产量分析 97

随着我国泵行业技术水平和下游产业市场需求的快速增长，近年来我国泵行业保持迅速发展。据国家统计局统计数据显示，我国泵产量从2004年的28,984,178.00台增长至2013年的93,466,530.00台。2013年，我国泵行业产量呈现增长态势，比2012年（85,020,267.30台）同比增长9.93%。

资料来源：国家统计局

资料来源：国家统计局

第二节 2013年全国及主要省份泵产量分析 98

据统计数据显示：2013年1-12月全国泵累计总产量93,466,530台，同比增长-0.37%。12月当月泵产量9,173,634台，同比增长-0.09%。

2013年1-12月全国及主要省份泵产量数据统计（单位:台）					地区	泵(台)
12月产量		1-12月止累计		12月同比增长(%)	累计同比增长(%)	
全国	9,173,634	93,466,530	-0.09	-0.37	北京	
47,098	617,924	21.28	17.61		天津	76,958
3.65	3.3	河北	72,200	711,726	7.38	8.45
山西	40,029	443,352	13.56	-3.88	内蒙古	12,134

129,350	14.55	9.69	辽宁	36,284	373,973	21.41	
11.44		吉林	1,690	66,015	461.46	135.38	黑龙江
320	4,185	4.58	-14.42		上海	195,369	2,107,183
-13.27	-4.39		江苏	120,322	1,266,301	6.17	7.4
浙江	4,934,567	50,197,172	-0.22	2.48		安徽	135,676
1,411,119	32.06	12.61		福建	890,228	9,772,621	
10.64	9.22		江西	37,816	183,931	136.14	71.07
山东	100,591	1,157,779	-21.1	-2.62		河南	132,497
1,341,591	13.85	13.95		湖北	13,916	161,120	7.7
22.56		湖南	155,317	1,112,955	22.65	4.61	广东
1,905,068	18,863,218	-8.55	-14.2		广西	959	11,685
9.98	5.17		重庆	94,486	658,424	11.35	21.13
四川	149,721	1,742,744	-2.94	-3.56		贵州	880
17,845	-69.66	-41.89		云南	456	6,554	-16.64 -6.01
	陕西	18,136	102,179	139.2	9.88		甘肃 916
12,386	122.87	-0.06					

资料来源：国家统计局

资料来源：国家统计局

第七章 2013年中国高压泵细分市场深度剖析 104

第一节 高压清洗泵 104

一、高压清洗泵市场销售态势 104

高压清洗泵是一种高效、节能的清洗设备，用于化工厂、热电厂、糖厂、造纸厂等行业热交换器或反应釜和各种管道的清垢，也可用于铸件清砂，各种车辆，飞机、轮船，屠宰场等清洗。

随着应用领域的拓展，产品市场渗透率的增强，我国高压清洗泵需求市场规模增长较为明显，截至2013年底我国高压清洗泵市场规模达到26.16亿元，较上年度增长4%。

资料来源：博思数据研究中心整理

二、高压清洗泵价格分析 104

目前我国高压清洗泵产品市场价格分化十分明显，国外知名品牌高端产品价格为数万元以上，而国内品牌产品则主要依赖价格竞争，数千元乃至更低价的产品充斥着市场。预计随着国内高压清洗泵行业参与者数量的增加，行业竞争的加剧，我国高压清洗泵产品均价将呈一定的下降趋势。

三、高压清洗泵重点区域市场需求分析 105

华东地区是我国最大的高压清洗泵消费区域，2013年该区域消费市场规模为7.3亿元，占行业市场总量的27.9%；华南地区市场规模为5.7亿元，占比为21.7%；西部地区合计占市场总量的12.6%，规模合计为3.3亿元。

资料来源：博思数据研究中心整理

第二节 高压柱塞泵 105

第三节 高压往复泵 106

第四节 高压电动试压泵 106

第八章 2013年中国高压泵行业竞争新格局透析 108

第一节 2013年中国高压泵市场竞争力研究 108

一、高压泵市场竞争程度 108

二、高压泵市场竞争力研究 108

1、品牌 108

2、节能等综合性能指标 109

3、价格 112

三、高压泵其它细分产品竞争分析 112

第二节 2013年中国高压泵行业集中度分析 113

一、市场集中度分析 113

二、区域集中度分析 114

第三节 2013年中国高压泵行业竞争策略分析 114

第九章 2013年中国高压泵行业重点企业竞争力分析（企业可自选） 116

第一节 宁波永泰塑料机械有限公司 116

一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第二节 天津市通洁高压泵制造有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第三节 物理农林机械科技（苏州）有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	122
第四节 无锡大隆往复泵厂	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第五节 玉环县机械配件厂	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

第六节 玉环振兴机械有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 130

第七节 无锡市前洲往复泵厂 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第八节 天津晟睿高压泵制造有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第九节 天津市精诚高压泵制造有限责任公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第十节 无锡市长江通用机械厂 137

一、企业概况 137

- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 138
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 139

第十章 2014-2019年中国高压泵产业前景展望与趋势预测 140

第一节 2014-2019年中国高压泵产品发展趋势预测分析 140

- 一、高压泵技术走势分析 140
- 二、高压泵行业发展方向分析 141

第二节 2014-2019年中国高压泵行业市场前景预测分析 142

- 一、高压泵供给预测分析 142
- 二、高压泵需求预测分析 142
- 三、高压泵竞争格局预测分析 143

第三节 2014-2019年中国高压泵行业市场盈利能力预测分析 144

第十一章 2014-2019年中国高压泵行业投资战略研究 146

第一节 2014-2019年中国高压泵行业投资机会分析 146

- 一、高压泵行业吸引力分析 146
- 二、高压泵行业区域投资潜力分析 147

第二节 2014-2019年中国高压泵行业投资风险分析 148

- 一、市场竞争风险 148
- 二、技术风险 148
- 三、其它风险 149

第三节 博思数据投资建议 150

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及 高压泵专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国高压泵行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对高压泵行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/Q87504ILUF.html>