

2014-2019年中国谷朊粉市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国谷朊粉市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1404/Z75104LRN5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国谷朊粉市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了谷朊粉相关概述、中国谷朊粉市场运行环境等，接着分析了中国谷朊粉市场发展的现状，然后介绍了中国谷朊粉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国谷朊粉重点企业经营状况分析，最后分析了中国谷朊粉行业发展趋势与投资预测。您若想对谷朊粉产业有个系统的了解或者想投资谷朊粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

谷朊粉又称活性面筋粉、小麦面筋蛋白，是从小麦(面粉)中提取出来的天然蛋白质，呈淡黄色，蛋白质含量高达 75%~85%，是营养丰富的植物蛋白资源。

谷朊粉具有粘性、弹性、延伸性、成膜性和吸脂性。谷朊粉是一种优良的面团改良剂，广泛用于面包、面条、方便面的生产中，也可用于肉类制品中作为保水剂，同时也是高档水产饲料的基础原料。目前国内还把谷朊粉作为一种高效的绿色面粉增筋剂，将其用于高筋粉、面包专用粉的生产，添加量不受限制。谷朊粉还是增加食品中植物蛋白质含量的有效方法。

数据来源：博思数据研究中心整理

第一章 中国谷朊粉行业发展概述 1

第一节 谷朊粉行业概述 1

一、谷朊粉的定义 1

谷朊粉又称活性面筋粉、小麦面筋蛋白，是从小麦(面粉)中提取出来的天然蛋白质，呈淡黄色，蛋白质含量高达 75%~85%，是营养丰富的植物蛋白资源。

二、谷朊粉的特点 1

第二节 谷朊粉上下游产业链分析 1

一、产业链模型介绍 1

二、谷朊粉行业产业链分析 4

第三节 谷朊粉行业生命周期分析 5

一、行业生命周期概述 5

二、谷朊粉行业所属的生命周期 5

第四节 行业经济指标分析 6

- 一、赢利性 6
- 二、附加值的提升空间 7
- 三、进入壁垒 / 退出机制 7
- 四、行业周期 8

第二章 2013年世界谷朊粉市场运行形势分析 9

- 第一节 2012年全球谷朊粉行业发展回顾 9
- 第二节 亚洲地区主要市场概况 9
- 第三节 欧盟主要国家市场概况 10
- 第四节 北美地区主要市场概况 10
- 第五节 2014-2019年世界谷朊粉发展走势预测 10

第三章 2013年中国谷朊粉产业发展环境分析 12

- 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 12
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 12
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20
 - 三、2014年中国经济发展预测分析 24
- 第二节 谷朊粉行业主管部门、行业监管体 25
- 第三节 中国谷朊粉行业政策环境分析 28
 - 一、粮油加工业“十二五”发展规划 28
 - 二、粮食行业“十二五”发展规划纲要 40
 - 三、谷朊粉相关标准 48
- 第四节 2013年中国谷朊粉产业社会环境发展分析 48
 - 一、人口环境分析 48
 - 二、教育环境分析 49
 - 三、文化环境分析 49
 - 四、生态环境分析 52
 - 五、消费观念分析 53

第四章 2013年中国谷朊粉产业运行情况 58

- 第一节 中国谷朊粉行业发展状况 58
 - 一、谷朊粉行业市场供给情况 58

二、谷朊粉行业市场需求情况	58
三、谷朊粉行业市场容量	59
第二节 中国谷朊粉行业价格走势分析	59
一、谷朊粉行业价格影响因素分析	59
二、2012年谷朊粉行业价格走势回顾	62
三、2014-2019年谷朊粉行业价格走势预测	62
第三节 中国谷朊粉行业技术发展分析	63
第四节 谷朊粉行业未来发展趋势预测	68

第五章 中国谷朊粉市场发展分析 69

第一节 中国谷朊粉行业竞争现状	69
第二节 中国谷朊粉行业集中度分析	69
一、市场集中度	69
二、企业集中度	70
三、区域集中度	70

数据来源：博思数据研究中心整理

第三节 谷朊粉行业品牌现状分析	70
第四节 中国谷朊粉行业存在的问题	71
第五节 中国谷朊粉行业国际竞争力分析	71
一、生产要素	71
二、需求条件	72
三、支援与相关产业	72
四、企业战略、结构与竞争状态	73
五、政府的作用	74

第六章 2013年中国谷朊粉行业竞争情况 75

第一节 行业竞争结构分析	75
一、现有企业间竞争	75
二、潜在进入者分析	75
三、替代品威胁分析	76

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

第二节 谷朮粉行业SWOT分析 76

一、优势 76

二、劣势 77

三、机会 77

四、威胁 77

第三节 中国谷朮粉产品竞争力优势分析 78

一、整体产品竞争力评价 78

二、产品竞争力评价结果分析 78

三、竞争优势评价及构建建议 78

第七章 2011-2013中国谷朮粉所属行业主要数据监测分析80

第一节 2011-2013中国谷朮粉所属行业总体数据分析 80

一、2011年中国谷朮粉所属行业全部企业数据分析 80

二、2012年中国谷朮粉所属行业全部企业数据分析 82

三、2013年中国谷朮粉所属行业全部企业数据分析 84

第二节 2011-2013中国谷朮粉所属行业不同规模企业数据分析 86

一、2011年中国谷朮粉所属行业不同规模企业数据分析 86

二、2012年中国谷朮粉所属行业不同规模企业数据分析 86

三、2013年中国谷朮粉所属行业不同规模企业数据分析 87

第三节 2011-2013中国谷朮粉所属行业不同所有制企业数据分析 87

一、2011年中国谷朮粉所属行业不同所有制企业数据分析 87

二、2012年中国谷朮粉所属行业不同所有制企业数据分析 88

三、2013年中国谷朮粉所属行业不同所有制企业数据分析 88

第八章 谷朮粉行业重点生产企业分析 90

第一节 河南莲花味精股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	95
第二节 张家港恒丰淀粉制品有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	99
第三节 鄞城县明珠淀粉厂	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	102
第四节 卫辉市康迪粉业有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第五节 河南莲花面粉有限公司项城面粉厂	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108

第九章 2014-2019年谷朊粉行业发展预测	109
-------------------------	-----

第一节 2014-2019年中国谷朊粉行业未来发展前景分析 109

一、2014-2019年中国谷朊粉市场发展环境分析 109

二、2014-2019年中国谷朊粉行业市场规模预测 109

三、2014-2019年中国谷朊粉行业市场发展趋势分析 110

第二节 2014-2019年中国谷朊粉行业市场供需预测 110

一、2014-2019年中国谷朊粉行业供给预测 110

二、2014-2019年中国谷朊粉市场需求预测 111

第三节 2014-2019年中国谷朊粉行业盈利走势预测 111

第十章 2014-2019年中国谷朊粉行业投资风险与营销分析 113

第一节 2014-2019年谷朊粉行业进入壁垒分析 113

第二节 2014-2019年中国谷朊粉行业投资环境分析 113

第三节 中国谷朊粉行业投资风险 113

一、政策风险 113

二、技术风险 114

三、竞争风险 114

四、原材料风险 114

五、其他风险 114

第四节 中国谷朊粉行业营销分析 115

一、渠道构成 115

二、销售贡献比率 116

三、覆盖率 116

四、销售渠道效果 116

五、价值流程结构 117

第十一章 2014-2019年中国谷朊粉行业发展策略及投资建议 118

第一节 谷朊粉行业市场的关键客户战略实施 118

一、实施关键客户战略的必要性 118

二、合理确立关键客户 119

三、对关键客户的营销策略 119

四、强化关键客户的管理 120

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 121

第三节 博思数据数据投资建议 122

一、重点投资区域建议 122

二、重点投资产品建议 122

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1404/Z75104LRN5.html>