

2015-2020年中国LPG行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国LPG行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/278029OOHP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国LPG行业现状分析及投资前景研究报告》共十七章。介绍了LPG行业相关概述、中国LPG产业运行环境、分析了中国LPG行业的现状、中国LPG行业竞争格局、对中国LPG行业做了重点企业经营状况分析及中国LPG产业发展前景与投资预测。您若想对LPG产业有个系统的了解或者想投资LPG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国民经济的高速增长、人民生活水平的不断提高以及环保意识的逐渐增强，刺激了国内市场对LPG的需求。2012年全国LPG表观消费量为2440万吨，较2011年增长1.2%。其中进口336万吨，同比跌幅1.5%；国内产量2230万吨，同比增长2%；出口126万吨，同比增加7.7%。主要影响因素表现为两方面，第一，天然气挤占LPG民用市场，二十世纪九十年代迅速发展起来的液化气市场在天然气冲击下开始萎缩，占液化气消费量70%的民用气的市场因天然气置换而缩减，2012年的国内需求增长部分来自化工需求，民用需求停滞不前。第二，因进口成本持续高，进口气失去民用市场竞争力，而国产气供应增多和终端需求萎缩导致许多液化气进口大库转出口贸易增多、转卖、闲置或转向其他化工产品存储业务。进口方面：2012年全国LPG进口量为336万吨，较2011年同期微跌1.5%；2012年全国LPG进口到岸均价为937.28美元/吨，较2011年均价860.29美元/吨上涨8.9%。出口方面：2012年因进口成本持续高，进口气失去民用市场竞争力，而国产气供应增多和终端需求萎缩导致进口商继续倾向转出口贸易来维持利润；全国1-10月LPG出口量106.39万吨，较2011年同期98.43万吨增长7.96万吨，同比涨幅8%，全年中国LPG出口总量126万吨，同比涨幅7.7%，连续7年出现正增长；2012年，操作LPG出口贸易的企业主要集中在华南地区的广东、广西以及浙江地区，主要出口企业有珠海龙华、新海能源、深圳华安、东莞九丰、潮州欧华能源、张家港东华能源、广西天盛和海南洋浦炼厂。

影响2013中国LPG市场发展的因素主要有如下几点：第一，高油价时代已到来，未来几年油价可能继续高居100美元左右水平，受原油和石脑油高价格牵动，LPG进口价格也将居高，特别是在需求旺季；另一方面天然气产业的发展和出口液化天然气（LNG）规模扩大将使中东和非洲LPG出口继续增加，页岩气开发将改变北美LPG贸易格局，届时亚太地区LPG资源供应趋向多元化，进口商的LPG议价采购能力将是企业盈利的关键所在。第二，占液化气消费量2/3的民用气市场因天然气置换而缩减，原先在民用燃气市场占主导地位的LPG现已让位给天然气，环保要求和低价优势帮助天然气在发电、工业和运输燃料领域继续顶替燃料油、液化气和汽柴油；为实现在“十二五”期间能源消费结构中天然气比例由4%提高到8%的目标任务，天然气需求量将从2011年的1300亿立方米增加到2350亿立方米，估计5年期

间天然气消费17%的年均扩张速度将继续压缩LPG的民用市场空间。第三，最新推出的对所有液体石油产品征消费税的 新政策可能使液化气深加工蒙受冲击。

LPG发展前景向好，预计到2015年全球液化石油气(LPG)产量将从2010年的2.41亿吨增长到2.75亿吨。LPG主要来自于炼油、原油开采和 天然气开采，所占的比例分别为41%、24%和35%。炼油业目前是LPG的首要来源，但预计到2015年全球75%的LPG产量将来自天然气。中国 LPG发展前景可观，“十二五”期间预计国内乙烯产能将扩大1200万吨，新增原料需求及其多元化将使饱和液化气占乙烯原料的比例显著提高，沿海新建丙烷 脱氢（PDH）项目陆续投产将使液化气的化工领域需求增长明显加快，发展LPG深加工项目将有望在未来三四年内重振进口气市场同时也是未来LPG市场发展的亮点所在。

第一部分 行业发展现状

第一章 LPG行业发展概述

第一节 LPG的概念

一、LPG的定义

二、LPG的特点

三、LPG的分类

第二节 LPG行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 LPG市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球LPG行业发展分析

第一节 世界LPG行业发展分析

一、2013年世界LPG行业发展分析

二、2014年世界LPG行业发展分析

第二节 全球LPG市场分析

一、2014年全球LPG需求分析

二、2014年欧美LPG需求分析

三、2014年中外LPG市场对比

第三节 俄罗斯LPG行业发展分析

一、2015年俄罗斯LPG出口现状与前景

二、2014年俄罗斯LPG市场发展状况

三、2015年俄罗斯LPG出口预测

四、2015年俄罗斯LPG产量预测

第四节 海湾及中东地区LPG发展分析

一、海湾地区LPG储量分布状况

二、沙特LPG行业发展现状分析

三、2015-2020年海湾国家对LPG需求量预测

四、2015-2020年阿拉伯国家LPG需求预测

五、未来海湾及中东各国LPG发展预测

第五节 日本在东亚LPG产业中的利益格局

一、中国的进口LNG市场前景分析

二、中国LPG企业进军海外市场分析

三、中日在东亚LPG市场的竞争分析

四、中日在东亚LPG市场的合作分析

五、日本在东亚LPG市场的竞争优势

第三章 我国LPG行业发展分析

第一节 中国LPG行业发展状况

一、2014年LPG行业发展状况分析

二、2014年中国LPG行业发展动态

三、2014年LPG行业经营业绩分析

四、2014年我国LPG行业发展热点

第二节 中国LPG市场供需状况

一、2014年中国LPG行业供给能力

二、2014年中国LPG市场供给分析

三、2014年中国LPG市场需求分析

四、2014年中国LPG产品价格分析

第三节 我国LPG市场分析

一、2013年上半年LPG市场分析

二、2013年下半年LPG市场分析

三、2014年11月LPG市场分析

四、2015年LPG市场的走向分析

第四章 LPG产业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国LPG产业工业总产值分析

一、2013-2014年中国LPG产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国LPG产业市场销售收入分析

一、2013-2014年中国LPG产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2014年中国LPG产业产品成本费用分析

一、2013-2014年中国LPG产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国LPG产业利润总额分析

一、2013-2014年中国LPG产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国LPG产业进出口分析

第一节 我国LPG产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国LPG产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国LPG产品进出口预测

一、2015年LPG进口预测

二、2015年LPG出口预测

第六章 LPG区域市场分析

第一节 2014年液化气区域市场分析

一、2014年华北地区液化气市场分析

二、2014年东北地区液化气市场分析

三、2014年西南地区液化气市场分析

四、2014年华南地区液化气市场分析

五、2014年西北地区液化气市场分析

六、2014年沿江地区液化气市场分析

七、2014年华东地区液化气市场分析

第二节 2014年主要地区LPG市场分析

一、2014年广东LPG价格走势

二、2014年广州市LPG气站建设规划

三、2014年深圳LPG价格走势

四、2014年浙江LPG的价格走势分析

五、2014年温州LPG的价格走势分析

六、2014年海南LPG的价格走势分析

七、2014年西藏LPG的市场情况分析

八、2014年香港LPG市场分析

九、2014年台湾LPG市场分析

第七章 LPG应用市场分析

第一节 LPG在城市燃气领域的应用分析

一、城市燃气概述

二、我国城市燃气气源结构分析

三、2014年我国燃气行业利润分析

四、2014年燃气生产和供应业运行分析

五、城市燃气行业跨区域整合情况分析

六、长三角地区燃气市场发展趋势分析

第二节 LPG在化工原料领域的应用分析

一、2014年化学原料制造业运行分析

二、2014年国内PP市场行情的总结

三、2014年余姚塑料城PP市场分析

四、2014年我国PP进出口情况分析

五、2014年亚洲PP市场分析

六、2014年我国PP市场分析

七、2014年中国聚丙烯PP发展形势

第三节 LPG在燃气汽车领域的应用分析

一、燃气汽车概述

二、LPG汽车的优劣分析

三、LPG汽车在全球的应用

四、发达国家推广LPG的经验

五、燃气汽车区域化发展模式分析

六、NGV与LPGV市场分析及对策

七、2006-2014年广州推广LPG大事记

八、2014年广州LPG公交车发展形势

第八章 LPG运输市场分析

第一节 大型LPG船舶市场分析

一、LPG和LPG船舶概述

二、LPG的国内市场需求

三、LPG船舶国际市场前景

四、LPG船舶建造市场分析

五、LPG船舶建造市场格局

六、LPG船舶建造国的转移

七、我国所应采取的措施

八、2014年我国LPG船舶市场分析

九、2014年中国LPG船舶数增长情况

第二节 我国LPG水运市场走向分析

- 一、我国LPG水运市场现状
- 二、LPG水运市场环境分析
- 三、我国LPG水运市场存在的问题
- 四、我国LPG水运市场前景及预测
- 五、LPG供求与水运市场的发展分析
- 六、2015-2020年中国LPG船舶数增长预测

第二部分 行业竞争格局

第九章 LPG行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 LPG行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2014年LPG行业竞争格局分析

- 一、2014年LPG行业竞争分析
- 二、2014年中外LPG产品竞争分析
- 三、2013-2014年国内外LPG竞争分析
- 四、2013-2014年我国LPG市场竞争分析
- 五、2013-2014年我国LPG市场集中度分析
- 六、2015年国内主要LPG企业动向

第十章 LPG企业竞争策略分析

第一节 LPG市场竞争策略分析

- 一、2014年LPG市场增长潜力分析
- 二、2014年LPG主要潜力品种分析
- 三、现有LPG产品竞争策略分析
- 四、潜力LPG品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LPG企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国LPG市场竞争趋势
- 二、2015-2020年LPG行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年LPG行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年LPG企业竞争策略分析

第十一章 主要LPG企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 香港中华煤气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 港华投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 张家港东华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 深圳广聚能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 LPG行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年LPG行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国LPG市场趋势分析

一、2013-2014年LPG市场趋势总结

二、2015-2020年LPG发展趋势分析

三、2015-2020年LPG市场发展空间

四、2015-2020年LPG产业政策趋向

五、2015-2020年LPG技术革新趋势

六、2015-2020年LPG价格走势分析

第十三章 未来LPG行业发展预测

第一节 未来LPG需求与消费预测

一、2015-2020年LPG产品消费预测

二、2015-2020年LPG市场规模预测

三、2015-2020年LPG行业总产值预测

- 四、2015-2020年LPG行业销售收入预测
- 五、2015-2020年LPG行业总资产预测
- 第二节 2015-2020年中国LPG行业供需预测
 - 一、2015-2020年中国LPG供给预测
 - 二、2015-2020年中国LPG产量预测
 - 三、2015-2020年中国LPG需求预测
 - 四、2015-2020年中国LPG供需平衡预测
 - 五、2015-2020年中国LPG产品价格预测
 - 六、2015-2020年主要LPG产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 LPG行业投资现状分析

第一节 2013年LPG行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年LPG行业投资情况分析

- 一、2014年11月总体投资及结构
- 二、2014年11月投资规模情况
- 三、2014年11月投资增速情况
- 四、2014年11月按行业投资分析
- 五、2014年11月按地区投资分析
- 六、2014年11月外商投资情况

第十五章 LPG行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年LPG行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业“十二五”发展规划

- 一、“十二五”石油化工行业发展主要成就和问题
- 二、“十二五”石油化学工业发展面临的新形势
- 三、“十二五”石油化工发展的指导思想、战略目标
- 四、“十二五”石油化工行业发展主要任务
- 五、“十二五”石油化工重点行业发展方向

第十六章 LPG行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 LPG行业投资效益分析

- 一、2013-2014年LPG行业投资状况分析
- 二、2013-2014年LPG行业投资效益分析
- 三、2015-2020年LPG行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年LPG行业的投资方向
- 五、2015-2020年LPG行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响LPG行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响LPG行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响LPG行业运行的稳定因素分析

- 三、2015-2020年影响LPG行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国LPG行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国LPG行业发展面临的机遇分析

第五节 LPG行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年LPG行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年LPG行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年LPG行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年LPG行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年LPG同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年LPG行业其他风险及控制策略

第十七章 博思数据关于LPG行业投资战略研究

第一节 LPG行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国LPG品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、LPG实施品牌战略的意义
- 三、LPG企业品牌的现状分析
- 四、我国LPG企业的品牌战略
- 五、LPG品牌战略管理的策略

第三节 LPG行业投资战略研究

- 一、2014年石化行业投资战略研究
- 二、2014年LPG行业投资战略研究
- 三、2015-2020年LPG行业投资形势
- 四、2015-2020年LPG行业投资战略

图表目录

图表：LPG产业链分析

图表：国际LPG市场规模

图表：国际LPG生命周期

图表：2013-2014年中国LPG行业市场规模

图表：2013-2014年全球LPG产业市场规模

图表：2013-2014年LPG重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国LPG行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国LPG行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国LPG行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国LPG竞争力分析

图表：2015-2020年中国LPG产能预测

图表：2015-2020年中国LPG消费量预测

图表：2015-2020年中国LPG市场前景预测

图表：2015-2020年中国LPG市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国LPG发展前景预测

图表：2013年1-12月LPG产量全国合计

图表：2013年1-12月LPG产量北京市合计

图表：2013年1-12月LPG产量天津市合计

图表：2013年1-12月LPG产量河北省合计

图表：2013年1-12月LPG产量山西省合计

图表：2013年1-12月LPG产量辽宁省合计

图表：2013年1-12月LPG产量吉林省合计

图表：2013年1-12月LPG产量黑龙江合计

图表：2013年1-12月LPG产量上海市合计

图表：2013年1-12月LPG产量江苏省合计

图表：2013年1-12月LPG产量浙江省合计

图表：2013年1-12月LPG产量安徽省合计

图表：2013年1-12月LPG产量福建省合计

图表：2013年1-12月LPG产量江西省合计

图表：2013年1-12月LPG产量山东省合计

图表：2013年1-12月LPG产量河南省合计

图表：2013年1-12月LPG产量湖北省合计

图表：2013年1-12月LPG产量湖南省合计

图表：2013年1-12月LPG产量广东省合计

图表：2013年1-12月LPG产量广西区合计

图表：2013年1-12月LPG产量海南省合计

图表：2013年1-12月LPG产量重庆市合计

图表：2013年1-12月LPG产量四川省合计

图表：2013年1-12月LPG产量贵州省合计

图表：2013年1-12月LPG产量云南省合计

图表：2013年1-12月LPG产量陕西省合计

图表：2013年1-12月LPG产量甘肃省合计

图表：2013年1-12月LPG产量新疆区合计

图表：2013年1-12月LPG产量内蒙古合计

图表：2014年11月LPG产量全国合计

图表：2014年11月LPG产量北京市合计

图表：2014年11月LPG产量天津市合计

图表：2014年11月LPG产量河北省合计

图表：2014年11月LPG产量山西省合计

图表：2014年11月LPG产量辽宁省合计

图表：2014年11月LPG产量吉林省合计

图表：2014年11月LPG产量黑龙江合计

图表：2014年11月LPG产量上海市合计

图表：2014年11月LPG产量江苏省合计

图表：2014年11月LPG产量浙江省合计

图表：2014年11月LPG产量安徽省合计

图表：2014年11月LPG产量福建省合计

图表：2014年11月LPG产量江西省合计

图表：2014年11月LPG产量山东省合计

图表：2014年11月LPG产量河南省合计

图表：2014年11月LPG产量湖北省合计

图表：2014年11月LPG产量湖南省合计

图表：2014年11月LPG产量广东省合计

图表：2014年11月LPG产量广西区合计

图表：2014年11月LPG产量海南省合计

图表：2014年11月LPG产量重庆市合计

图表：2014年11月LPG产量四川省合计

图表：2014年11月LPG产量贵州省合计

图表：2014年11月LPG产量云南省合计

图表：2014年11月LPG产量陕西省合计

图表：2014年11月LPG产量甘肃省合计

图表：2014年11月LPG产量新疆区合计

图表：2014年11月LPG产量内蒙古合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标全国合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标北京市合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标天津市合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标河北省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标山西省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标内蒙古合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标辽宁省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标吉林省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标黑龙江合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标上海市合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标江苏省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标浙江省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标安徽省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标福建省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标江西省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标山东省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标河南省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标湖北省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标湖南省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标广东省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标广西区合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标海南省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标重庆市合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标四川省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标贵州省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标云南省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标陕西省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标甘肃省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标青海省合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标宁夏区合计

图表：2013年1-12月LPG行业经济指标新疆区合计

图表：2013年2月LPG行业收入前十家企业

图表：2013年5月LPG行业收入前十家企业

图表：2013年8月LPG行业收入前十家企业

图表：2013年11月LPG行业收入前十家企业

图表：2014年11月LPG行业经济指标全国合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标北京市合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标天津市合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标河北省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标山西省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标内蒙古合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标辽宁省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标吉林省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标黑龙江合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标上海市合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标江苏省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标浙江省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标安徽省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标福建省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标江西省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标山东省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标河南省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标湖北省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标湖南省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标广东省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标广西区合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标海南省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标重庆市合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标四川省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标贵州省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标云南省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标陕西省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标甘肃省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标青海省合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标宁夏区合计

图表：2014年11月LPG行业经济指标新疆区合计

图表：2013年1-12月LPG进口数据

图表：2013年1季度LPG进口数据

图表：2013年1月LPG进口数据

图表：2013年2月LPG进口数据

图表：2013年3月LPG进口数据

图表：2013年2季度LPG进口数据

图表：2013年4月LPG进口数据

图表：2013年5月LPG进口数据

图表：2013年6月LPG进口数据

图表：2013年3季度LPG进口数据

图表：2013年7月LPG进口数据

图表：2013年8月LPG进口数据

图表：2013年9月LPG进口数据

图表：2013年4季度LPG进口数据

图表：2013年10月LPG进口数据

图表：2013年11月LPG进口数据

图表：2013年12月LPG进口数据

图表：2013年1-12月LPG出口数据

图表：2013年1季度LPG出口数据

图表：2013年1月LPG出口数据

图表：2013年2月LPG出口数据

图表：2013年3月LPG出口数据

图表：2013年2季度LPG出口数据

图表：2013年4月LPG出口数据

图表：2013年5月LPG出口数据

图表：2013年6月LPG出口数据

图表：2013年3季度LPG出口数据

图表：2013年7月LPG出口数据

图表：2013年8月LPG出口数据

图表：2013年9月LPG出口数据

图表：2013年4季度LPG出口数据

图表：2013年10月LPG出口数据

图表：2013年11月LPG出口数据

图表：2013年12月LPG出口数据

图表：2014年11月LPG出口数据

图表：2014年11月LPG进口数据

本报告利用博思数据研究中心长期对LPG行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个LPG行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国LPG行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国LPG行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助LPG企业、学术科研单位、投资企业准确了解LPG行业最新发展动向，及早发现LPG行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握LPG行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避LPG行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/278029OOHP.html>