

2015-2020年中国钢材市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钢材市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/Y67504FTJ0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钢材市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了钢材行业相关概述、中国钢材产业运行环境、分析了中国钢材行业的现状、中国钢材行业竞争格局、对中国钢材行业做了重点企业经营状况分析及中国钢材产业发展前景与投资预测。您若想对钢材产业有个系统的了解或者想投资钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢铁工业系指生产生铁、钢、钢材、工业纯铁和铁合金的工业，是世界所有工业化国家的基础工业之一。钢材行业作为国民经济的基础产业，在经济建设、社会发展等多方面都发挥着重要的作用。

近年来，随着我国钢铁产量的不断增长以及高技术含量和高附加值产品产量提高，国产钢材的国内市场占有率不断提高。

“十二五”时期，对于大多数钢铁企业来说，其任务是将产品升级放在首位，档次和稳定性作为产品结构调整的重中之重；对于少数有实力企业，要开发高端钢材品种，同时防止高档次同质化发展。建筑业用钢、工业生产用钢和能源行业用钢将是拉动国内钢材消费的三大主力，其中房地产用钢仍将是最大的需求通道，预计2015年房地产用钢为4.05亿吨。

第一部分 产业环境透视

第一章 钢材行业发展综述

第一节 钢材行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 钢材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国钢材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 钢材行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 钢材行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 钢材行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、钢材产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、钢材技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际钢材行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球钢材市场总体情况分析

- 一、全球钢材行业发展概况

二、全球钢材市场产品结构

三、全球钢材行业发展特征

四、全球钢材行业竞争格局

五、全球钢材市场区域分布

六、国际重点钢材企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲钢材行业发展概况

2、欧洲钢材市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲钢材行业发展前景预测

二、北美

1、北美钢材行业发展概况

2、北美钢材市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美钢材行业发展前景预测

三、日本

1、日本钢材行业发展概况

2、日本钢材市场结构及产销情况

3、2015-2020年日本钢材行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国钢材行业发展概况

2、韩国钢材市场结构及产销情况

3、2015-2020年韩国钢材行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国钢材行业运行现状分析

第一节 我国钢材行业发展状况分析

一、我国钢材行业发展阶段

二、我国钢材行业发展总体概况

三、我国钢材行业发展特点分析

四、我国钢材行业商业模式分析

第二节 钢材行业发展现状

一、我国钢材行业市场规模

二、我国钢材行业发展分析

三、中国钢材企业发展分析

第三节 钢材市场情况分析

一、中国钢材市场总体概况

二、中国钢材产品市场发展分析

三、中国钢材产品市场供求分析

四、中国钢材产品进出口分析

第四节 我国钢材市场价格走势分析

一、钢材市场定价机制组成

二、钢材市场价格影响因素

三、钢材产品价格走势分析

四、2015-2020年钢材产品价格走势预测

第五章 我国钢材行业整体运行指标分析

第一节 中国钢材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国钢材行业产销情况分析

一、我国钢材行业工业总产值

二、我国钢材行业工业销售产值

三、我国钢材行业产销率

第三节 中国钢材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国钢材行业销售利润率

2、我国钢材行业成本费用利润率

3、我国钢材行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国钢材行业资产负债比率

2、我国钢材行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国钢材行业应收帐款周转率

2、我国钢材行业总资产周转率

3、我国钢材行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国钢材行业总资产增长率

2、我国钢材行业利润总额增长率

3、我国钢材行业主营业务收入增长率

4、我国钢材行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国钢材细分市场分析及预测

第一节 建筑钢材

一、中国建筑钢材市场现状分析

1、我国建筑钢材市场特点分析

2、建筑钢材市场价格波动状况

3、我国建筑钢材市场发展形势

二、建筑钢材区域市场分析

三、主要城市建筑钢材库存情况

第二节 车用钢材

一、汽车用钢概述

1、汽车用钢品种构成

2、汽车工业对冷轧钢板性能要求

3、汽车用冷轧钢板成形技术

4、汽车用冷轧钢板钢种类型及生产工艺

二、中国车用钢材行业发展分析

1、中国汽车用钢产业格局

2、我国汽车业发展拉动用钢需求

3、我国汽车用不锈钢需求分析

4、新能源汽车钢材需求新特点

5、我国汽车用钢市场发展分析

三、高强度钢板在汽车车身中的应用分析

- 1、高强度钢板在汽车上的应用概况
- 2、高强度钢板在轿车车身上的具体应用
- 3、高强度钢使用中存在的问题及其对策
- 4、汽车用高强冷轧钢板的发展方向

四、汽车用钢面临的问题及发展趋势

- 1、我国汽车用钢面临的主要问题
- 2、我国汽车用钢面临的机遇与挑战
- 3、未来我国汽车钢板业发展重点
- 4、汽车车身结构用钢的研发动向

第三节 不锈钢

一、全球不锈钢行业发展分析

- 1、全球不锈钢产业发展分析
- 2、重点不锈钢管企业生产状况
- 3、全球不锈钢产业面临形势分析

二、中国不锈钢行业分析

- 1、中国不锈钢产业发展历程回顾
- 2、我国不锈钢行业产销情况
- 3、我国不锈钢行业相关新政解读
- 4、我国不锈钢行业发展形势分析

三、中国不锈钢行业发展存在的问题与对策

- 1、中国不锈钢产业链存在的问题
- 2、中国不锈钢产业的八项发展策略
- 3、我国不锈钢企业的发展对策

四、中国不锈钢行业发展前景

- 1、中国不锈钢产业发展前景广阔
- 2、未来我国不锈钢重点应用领域

第四节 管材

一、全球钢管业发展分析

- 1、全球焊接钢管行业发展概况
- 2、国际钢管区域市场分析
- 3、全球钢管重点企业运营分析
- 4、俄罗斯钢管产业发展状况

5、越南无缝钢管市场分析

6、全球钢管产业发展预测

二、中国钢管业发展概况

1、中国钢管产业发展成就回顾

2、中国钢管市场发展分析

3、我国钢管行业运行分析

4、我国钢管行业发展面临的主要问题

三、无缝钢管

1、中国无缝管行业发展综述

2、我国无缝钢管发展态势分析

3、我国无缝钢管行业发展存在的问题与对策

四、焊管

1、焊管发展历程的特点

2、我国焊管的三大品种与焊接工艺

3、“十二五”我国焊管业发展方向

五、中国钢管产业前景趋势分析

1、我国钢管市场发展形势展望

2、“十二五”中国钢管行业面临的机遇与挑战

3、“十二五”中国钢管行业发展总体目标

4、“十二五”中国钢管行业发展的主要任务

第五节 板材

一、中厚板

1、我国中厚板产业发展综述

2、中厚板市场发展状况分析

3、我国中厚板市场发展状况

4、我国中厚板市场行情分析

二、涂镀板

1、中国涂镀板卷市场发展回顾

2、我国涂镀板市场发展现状综述

3、我国涂镀薄板产能产线分布现状

4、国内涂镀薄板市场行情分析

5、涂镀薄板产业链影响因素分析

三、冷热轧板

第六节 其他类别钢材

一、热轧H型钢

- 1、H型钢材的应用分析
- 2、中国热轧H型钢市场回顾
- 3、我国H型钢材市场特征分析
- 4、国内H型钢价格运行分析
- 5、热轧H型钢市场现状分析

二、电工钢

- 1、我国电工钢产业运行状况
- 2、电工钢市场发展分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年钢材行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钢材行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、钢材行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、钢材行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、钢材行业SWOT分析

- 1、钢材行业优势分析
- 2、钢材行业劣势分析
- 3、钢材行业机会分析
- 4、钢材行业威胁分析

第二节 中国钢材行业竞争格局综述

一、钢材行业竞争概况

- 1、中国钢材行业品牌竞争格局
- 2、钢材业未来竞争格局和特点
- 3、钢材市场进入及竞争对手分析

二、中国钢材行业竞争力分析

- 1、我国钢材行业竞争力剖析
- 2、我国钢材企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内钢材企业竞争能力提升途径

三、中国钢材产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、钢材行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钢材行业竞争格局分析

- 一、国内外钢材竞争分析
- 二、我国钢材市场竞争分析
- 三、我国钢材市场集中度分析
- 四、国内主要钢材企业动向
- 五、国内钢材企业拟在建项目分析

第四节 钢材行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2020年钢材行业领先企业经营形势分析

第一节 中国钢材企业总体发展状况分析

- 一、钢材企业主要类型
- 二、钢材企业资本运作分析
- 三、钢材企业创新及品牌建设
- 四、钢材企业国际竞争力分析
- 五、2014年钢材行业企业排名分析

第二节 中国领先钢材企业经营形势分析

一、宝钢集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、鞍山钢铁集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、北京首钢股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、武汉钢铁集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、江苏沙钢集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、太原钢铁（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、济钢集团有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、河北钢铁股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、本溪钢铁（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、马鞍山钢铁股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年钢材行业前景及投资价值

第一节 钢材行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间钢材行业运行情况
- 二、 “十二五”期间钢材行业发展成果
- 三、 钢材行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年钢材市场发展前景

- 一、 2015-2020年钢材市场发展潜力
- 二、 2015-2020年钢材市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年钢材细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年钢材市场发展趋势预测

一、 2015-2020年钢材行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

二、 2015-2020年钢材市场规模预测

- 1、 钢材行业市场容量预测
- 2、 钢材行业销售收入预测
- 三、 2015-2020年钢材行业应用趋势预测
- 四、 2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国钢材行业供需预测

- 一、 2015-2020年中国钢材行业供给预测
- 二、 2015-2020年中国钢材行业产量预测
- 三、 2015-2020年中国钢材市场销量预测
- 四、 2015-2020年中国钢材行业需求预测
- 五、 2015-2020年中国钢材行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 钢材行业投资特性分析

一、钢材行业进入壁垒分析

二、钢材行业盈利因素分析

三、钢材行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年钢材行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年钢材行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年钢材行业投资机会与风险防范

第一节 钢材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、钢材行业投资现状分析

第二节 2015-2020年钢材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钢材行业投资机遇

第三节 2015-2020年钢材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国钢材行业投资建议

一、钢材行业未来发展方向

二、钢材行业主要投资建议

三、中国钢材企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 钢材行业发展战略研究

第一节 钢材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钢材品牌的战略思考

一、钢材品牌的重要性

二、钢材实施品牌战略的意义

三、钢材企业品牌的现状分析

四、我国钢材企业的品牌战略

五、钢材品牌战略管理的策略

第三节 钢材经营策略分析

一、钢材市场细分策略

二、钢材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钢材新产品差异化战略

第四节 钢材行业投资战略研究

一、2015-2020年钢材行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 钢材行业研究结论及建议

第二节 钢材关联行业研究结论及建议

第三节 钢材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：钢材行业生命周期

图表：钢材行业产业链结构

图表：2012-2014年全球钢材行业市场规模

图表：2012-2014年中国钢材行业市场规模

图表：2012-2014年钢材行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国钢材市场占全球份额比较

图表：2012-2014年钢材行业工业总产值

图表：2012-2014年钢材行业销售收入

图表：2012-2014年钢材行业利润总额

图表：2012-2014年钢材行业资产总计

图表：2012-2014年钢材行业负债总计

图表：2012-2014年钢材行业竞争力分析

图表：2012-2014年钢材市场价格走势

图表：2012-2014年钢材行业主营业务收入

图表：2012-2014年钢材行业主营业务成本

图表：2012-2014年钢材行业销售费用分析

图表：2012-2014年钢材行业管理费用分析

图表：2012-2014年钢材行业财务费用分析

图表：2012-2014年钢材行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年钢材行业销售利润率分析

图表：2012-2014年钢材行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年钢材行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年钢材行业产能分析

图表：2012-2014年钢材行业产量分析

图表：2012-2014年钢材行业需求分析

图表：2012-2014年钢材行业进口数据

图表：2012-2014年钢材行业出口数据

图表：2012-2014年钢材行业集中度

图表：2015-2020年中国钢材行业供给预测

图表：2015-2020年中国钢材行业产量预测

图表：2015-2020年中国钢材市场销量预测

图表：2015-2020年中国钢材行业需求预测

图表：2015-2020年中国钢材行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对钢材行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个钢材行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国钢材行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国钢材行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助钢材企业、学术科研单位、投资企业准确了解钢材行业最新发展动向，及早发现钢材行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握钢材行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避钢材行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/Y67504FTJ0.html>