

2017-2022年中国MPV商务车市场需求分析及投资规划建议研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国MPV商务车市场需求分析及投资规划建议研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251041CFF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国MPV商务车市场需求分析及投资规划建议研究咨询报告》介绍了MPV商务车行业相关概述、中国MPV商务车产业运行环境、分析了中国MPV商务车行业的现状、中国MPV商务车行业竞争格局、对中国MPV商务车行业做了重点企业经营状况分析及中国MPV商务车产业发展前景与投资预测。您若想对MPV商务车产业有个系统的了解或者想投资MPV商务车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 中国MPV商务车行业发展概况 14

第一节 中国MPV商务车行业发展情况 14

一、MPV商务车产业景气度分析 14

二、MPV商务车产业的影响因素 14

第二节 MPV商务车产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、产业链模型分析 15

第二章 全球乘用车行业市场运行分析 16

第一节 全球乘用车市场发展情况分析 16

第二节 世界主要国家乘用车市场调研 16

一、美国乘用车市场调研 16

二、欧洲乘用车市场调研 17

三、日本乘用车市场调研 17

四、韩国乘用车市场调研 18

第三章 中国MPV商务车行业发展环境与渠道研究 19

第一节 全国经济发展背景分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、汽车行业政策环境分析 20

三、“十二五”发展规划方向 20

第二节 MPV商务车上下游行业相关政策 22

一、《汽车产业发展政策》 22

二、《节能与新能源汽车产业发展规划（~2020年）》 24

第三节 中国MPV商务车行业技术发展情况 25

一、中国MPV商务车行业技术概述 25

二、中国MPV商务车技术特点分析 25

三、中国MPV商务车技术主要问题 26

四、中国MPV商务车技术发展趋势 26

第四章 中国MPV商务车市场调研 28

第一节 中国MPV市场现状分析 28

第二节 中国MPV市场规模分析 28

第三节 中国MPV市场结构分析 29

第四节 中国MPV市场发展动态 30

第五章 中国MPV商务车供给和需求分析 31

第一节 中国MPV商务车行业供给能力分析 31

一、中国MPV商务车行业市场供给分析 31

二、中国MPV商务车市场价格情况分析 31

三、中国MPV商务车重点生产厂商情况 33

第二节 中国MPV商务车市场供需形势调查分析 34

一、MPV商务车市场的需求分析 34

二、MPV商务车企业的竞争排名 34

三、MPV商务车需求独特性分析 35

第六章 中国MPV商务车市场结构研究 37

第一节 按价格划分的MPV细分市场调研 37

一、按价格划分的MPV细分市场发展概述 37

二、按价格划分的MPV细分市场主导品牌 37

三、按价格划分的MPV细分市场规模分析 38

第二节 按用途划分的MPV细分市场调研 40

一、商用MPV市场调研 40

（一）高档商用MPV市场调研 40

（二）中档商用MPV市场调研 41

(三) 低档商用MPV市场调研 42

二、家用MPV市场调研 43

(一) 高档家用MPV市场调研 43

(二) 中档家用MPV市场调研 43

(三) 低档家用MPV市场调研 44

第七章 MPV商务车行业数据监测分析 45

第一节 中国MPV商务车行业发展分析 45

一、中国MPV商务车行业发展概况 45

二、中国MPV商务车行业发展概况 46

三、中国MPV商务车行业发展概况 47

第二节 中国MPV商务车行业规模分析 50

一、企业数量增长分析 50

二、资产规模增长分析 50

三、销售规模增长分析 51

四、利润规模增长分析 52

第三节 中国MPV商务车行业结构分析 53

一、企业数量结构分析 53

二、资产规模结构分析 54

三、销售规模结构分析 55

四、利润规模结构分析 56

第四节 中国MPV商务车行业成本费用分析 56

一、销售成本统计 56

二、主要费用统计 57

第五节 中国MPV商务车行业运营效益分析 58

一、偿债能力分析 58

二、盈利能力分析 58

三、运营能力分析 60

第八章 中国MPV商务车细分车型产销剖析 62

第一节 MPV汽车按车型产量分析 62

一、国内制造MPV汽车产量 62

(一) 按排量MPV产量 62

(二) 按档型MPV产量 64

(三) 按燃料MPV产量 65

二、CKD MPV汽车产量 66

(一) 按排量MPV产量 67

(二) 按档型MPV产量 67

(三) 按燃料MPV产量 68

第二节 MPV汽车按品牌产量分析 68

一、MPV汽车按品牌产量 68

二、MPV汽车按品牌产量 70

三、MPV汽车按品牌产量 72

第三节 MPV汽车按企业产量分析 74

一、MPV汽车按企业产量 74

二、MPV汽车按企业产量 74

三、MPV汽车按企业产量 75

第四节 MPV汽车分车型销量分析 76

一、国内制造MPV汽车销量 77

(一) 按排量MPV销量 77

(二) 按档型MPV产量 80

(三) 按燃料MPV销量 81

二、CKD MPV汽车销量 82

(一) 按排量MPV销量 82

(二) 按档型MPV销量 83

(三) 按燃料MPV销量 83

第五节 MPV汽车按品牌销量分析 83

一、MPV汽车按品牌销量 83

二、MPV汽车按品牌销量 85

三、MPV汽车按品牌销量 87

第六节 MPV汽车按企业销量分析 89

一、MPV汽车按企业销量 89

二、MPV汽车按企业销量 90

三、MPV汽车按企业销量 91

第九章 中国MPV商务车市场竞争格局分析 93

第一节 MPV商务车行业集中度分析 93

一、MPV品牌集中度分析 93

二、低端市场占有率分析 93

第二节 MPV商务车竞争力分析 94

一、MPV市场竞争特点分析 94

二、自主品牌竞争优势分析 94

三、自主品牌竞争策略分析 95

第三节 中国MPV商务车行业竞争格局分析 95

一、MPV商务车行业竞争情况分析 95

二、国内外MPV商务车竞争分析 96

三、自主品牌在低端市场优势分析 97

四、自主品牌在高端市场劣势分析 97

五、自主品牌在高端市场竞争策略 98

六、自主品牌MPV竞争趋势分析 98

第十章 MPV商务车领域标杆企业发展分析 100

第一节 上汽通用五菱汽车股份有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业主要产品分析 101

三、企业主要经济指标 102

四、企业经营效益分析 103

五、企业发展动态分析 103

第二节 东风柳州汽车有限公司 104

一、企业发展基本情况 104

二、企业主要产品分析 105

三、企业主要经济指标 106

四、企业经营效益分析 107

五、企业投资前景规划 107

第三节 重庆长安汽车股份有限公司 108

一、企业发展基本情况 108

二、企业主要产品分析 109

三、企业经营状况分析 110

四、企业销售网络分布 111

五、企业竞争优势分析 112

六、企业投资前景分析 112

第四节 北京汽车股份有限公司 113

一、企业发展基本情况 113

二、企业主要产品分析 114

三、企业主要经济指标 116

四、企业经营效益分析 116

五、企业投资前景分析 116

第五节 上海通用汽车有限公司 117

一、企业发展基本情况 117

二、企业主要产品分析 117

三、企业主要经济指标 118

四、企业经营效益分析 119

五、企业发展动态分析 119

第六节 安徽江淮汽车股份有限公司 120

一、企业发展基本情况 120

二、企业主要产品分析 120

三、企业经营状况分析 121

四、企业销售网络分布 123

五、企业竞争优势分析 123

六、企业投资前景分析 123

第七节 东风汽车公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要产品分析 125

三、企业主要经济指标 125

四、企业经营效益分析 126

五、企业投资前景分析 126

第八节 中国第一汽车集团公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要产品分析 127

三、企业主要经济指标 129

四、企业经营效益分析 129

六、企业品牌战略分析 129

第九节 上海大众汽车有限公司 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业主要产品分析 131

三、企业主要经济指标 132

四、企业经营效益分析 133

五、企业销售网络分析 133

第十节 广汽本田汽车有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主要产品分析 134

三、企业主要经济指标 135

四、企业经营效益分析 136

五、企业服务模式分析 136

第十一章 中国MPV商务车行业市场策略探讨 147

第一节 汽车消费者行为调查研究 147

一、汽车消费者的消费行为分析 147

二、潜在汽车消费者购物行为分析 148

第二节 中国MPV商务车营销模式 153

一、汽车专卖店 153

二、汽车超市 154

三、汽车交易市场 155

四、汽车园区 155

第三节 中国MPV商务车营销趋势分析 156

第四节 MPV市场广告投放必要性分析 158

第五节 中国MPV商务车营销策略的比较 158

一、高端商务车营销策略比较分析 158

二、商务家用兼顾型营销策略比较 159

三、家用型商务车营销策略比较分析 160

四、商用、家用兼顾型营销策略比较 161

五、商用型商务车营销策略比较分析 162

第十二章 中国MPV商务车行业发展趋势及影响因素 164

第一节 中国MPV商务车市场前景分析 164

第二节 中国MPV商务车发展方向分析 164

第三节 中国MPV商务车行业供需预测 165

一、中国MPV商务车行业供给预测 165

二、中国MPV商务车行业需求预测 165

第四节 MPV商务车生产企业投资策略分析 166

第十三章 MPV商务车行业投资壁垒与风险分析 168

第一节 中国MPV商务车行业进入壁垒分析 168

一、规模经济性壁垒 168

二、产品差别化壁垒 168

三、绝对成本障碍 168

四、沉没费用障碍 168

第二节 中国MPV商务车行业投资前景分析 169

一、宏观经济风险 169

二、行业政策风险 169

三、同业竞争风险 169

四、市场竞争风险 169

图表目录：

图表 1 MPV商务车行业产业链示意图 15

图表 2 全球乘用车产销量情况 16

图表 3 美国乘用车产销量情况 16

图表 4 美国MPV前十品牌销量情况 17

图表 5 欧洲乘用车销量情况 17

图表 6 日本乘用车产销量情况 17

图表 7 韩国乘用车产销量情况 18

图表 8 中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 9 国内生产总值构成及增长速度统计	20
图表 10 中国MPV销量统计	28
图表 11 MPV市场各派系市场份额图	30
图表 12 中国MPV产量统计	31
图表 13 MPV市场上市的部分新车价格及基本情况	32
图表 14 中国MPV重点生产厂商情况	33
图表 15 中国MPV商务车生产企业销量比较	34
图表 16 MPV细分市场划分标准	38
图表 17 MPV按价格划分的各细分市场销量统计	39
图表 18 MPV按价格划分的各细分市场市场份额	39
图表 19 MPV按价格划分的各细分市场销量增长情况	40
图表 20 高档商用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	41
图表 21 中档商用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	42
图表 22 低档商用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	42
图表 23 高档家用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	43
图表 24 中档家用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	44
图表 25 低档家用MPV主要生产企业、市场集中度、竞争、盈利及需求分析	44
图表 26 中国MPV所属行业经济指标统计	45
图表 27 中国MPV所属行业经济指标统计	46
图表 28 中国MPV所属行业经济指标统计	47
图表 29 MPV所属行业前五省区企业数量排名	49
图表 30 MPV所属行业前五省区资产总计排名	49

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251041CFF.html>