

2017-2022年中国特种车辆 行业现状分析及未来投资方向咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国特种车辆行业现状分析及未来投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775NO5Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国特种车辆行业现状分析及未来投资方向咨询报告》介绍了特种车辆行业相关概述、中国特种车辆产业运行环境、分析了中国特种车辆行业的现状、中国特种车辆行业竞争格局、对中国特种车辆行业做了重点企业经营状况分析及中国特种车辆产业发展前景与投资预测。您若想对特种车辆产业有个系统的了解或者想投资特种车辆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 特种车辆行业发展综述 16

第一节 特种车辆的定义及分类 16

一、特种车辆的定义 16

特种车（也称特种车辆）是一种高技术含量的产品，它将机械、电子、液压、化工、环保等各领域的相关先进技术模块化地集成在一辆特种车底盘上，从而去实现它的特定功能。

特种车辆市场应用广阔，它广泛服务于国民经济的各个领域，如公路运输、工程建设、油田、矿山、电力、电信、邮政、医疗、环卫、农业、水利、航空、食品、公安、消防、司法以及国防建设等各行各业。特种车辆以其专业化的性质提高了社会发展的效率，降低发展成本，促进社会进步。

二、特种车辆的分类 16

第二节 特种车辆的应用领域 17

第三节 特种车辆的行业地位 17

第四节 国际特种车辆发展概况 18

一、国际特种车辆行业发展现状 18

二、国外特种车辆产业发展特点 18

三、日本特种车辆竞争力分析 19

四、国际特种车辆市场发展趋势分析 19

第二章 中国特种车辆行业发展环境分析 22

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 22

一、中国GDP增长情况分析 22

二、工业经济发展形势分析 23

三、社会固定资产投资分析 25

四、全社会消费品零售总额 26

五、城乡居民收入增长分析 27

六、居民消费价格变化分析 28

七、对外贸易发展形势分析 29

第二节 行业政策环境分析 30

一、行业主管部门及监管体制 30

二、行业发展相关法律法规 30

三、专用汽车“十三五”发展规划 32

（一）专用汽车发展重点 32

（二）专用汽车发展目标 33

（三）专用汽车实现目标的措施 35

第三节 行业社会环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、中国城镇化率 38

三、汽车行业发展状况分析 38

（一）汽车行业发展概况分析 38

（二）汽车产业生产情况分析 39

（三）汽车产业销售情况分析 40

（四）汽车市场的进出口情况 41

第四节 行业技术环境分析 42

一、行业技术水平分析 42

二、行业技术动态分析 42

第三章 中国特种车辆行业发展状况分析 44

第一节 中国特种车辆行业发展总体状况分析 44

一、中国特种车辆行业发展概况 44

二、中国特种车辆行业集中度概况 44

三、中国特种车辆行业总体特征 44

四、中国特种车辆行业发展影响因素 46

（一）行业发展的驱动因素分析 46

（二）行业发展的制约因素分析 47

第二节 特种车辆所属改装汽车制造业规模分析 47

一、企业数量增长分析 47

二、资产规模增长分析 48

三、销售规模增长分析 49

四、利润规模增长分析 50

第三节 中国特种车辆行业发展现状分析 51

一、特种车辆市场发展现状 51

二、特种车辆市场经营模式 52

三、特种车辆品牌发展分析 52

（一）特种车辆主要品牌分析 52

（二）特种车辆自主品牌发展 53

四、特种车辆车型升级分析 54

第四节 中国特种车辆行业竞争状况分析 54

一、特种车辆行业竞争结构波特五力模型分析 54

（一）现有竞争者分析 54

（二）潜在进入者分析 55

（三）替代品威胁分析 55

（四）供应商议价能力分析 56

（五）客户议价能力分析 56

二、特种车辆市场竞争格局分析 57

（一）特种车辆市场竞争现状分析 57

（二）厢式特种车市场竞争分析 57

（三）仓栅式特种车市场竞争分析 58

三、特种车辆行业兼并重组态势 58

第四章 中国特种车辆行业供需情况分析 60

第一节 中国特种车辆行业生产情况分析 60

一、国内特种车辆行业产业布局分析 60

二、国内特种车辆行业产量情况分析 61

第二节 中国特种车辆行业需求情况分析 61

一、国内特种车辆行业市场需求情况分析 61

进入 21 世纪，中国特种车步入了高速发展的新阶段，到 2001 年，特种车产量突破 30 万辆，增长率为 70.1%。“十五”期间，中国特种车处于快速平稳发展状态，年增长率都在 9.5% 以上，2005 年特种车产量突破 50 万辆，特种车产量迅猛提高，达到 86.7 万辆，增长率

达到 55.9%，占载货汽车的40%，这是由于国家明显加大了对基础设施的投资力度，诸如诸如“西气东输、电送西气东输、南水北调”、青藏铁路及国内多条高速公等大型建设项目的启动，促进了工程特种车及各类货、半挂的市场需求量，北京举办 2008 年奥运会，为建筑用车、市政物流等专汽提供了一个巨大的场平台，2010年的上海世博会工程也大激发国内特种车市场需求。这表明中载货车专用化的速度在不断加快，专用化趋势越来越明显。2014-2015年中国在产特种车辆分省市企业集中度

资料来源：***

二、我国各地区特种车辆行业的需求结构分析 61

（一）我国华东地区特种车辆行业需求量分析 61

（二）我国华北地区特种车辆行业需求量分析 62

（三）我国华中地区特种车辆行业需求量分析 62

（四）我国华南地区特种车辆行业需求量分析 63

（五）我国东北地区特种车辆行业需求量分析 63

（六）我国西部地区特种车辆行业需求量分析 64

第三节 中国特种车辆行业价格分析 64

一、2016年中国特种车辆市场参考价格 64

二、影响特种车辆价格的因素分析 65

第五章 中国特种车辆行业细分市场调研 67

第一节 厢式汽车市场发展分析 67

一、厢式汽车市场发展现状 67

二、厢式汽车生产情况分析 68

三、厢式汽车需求情况分析 68

四、厢式汽车需求前景分析 69

第二节 罐式汽车市场发展分析 70

一、罐式汽车市场发展现状 70

二、罐式汽车生产情况分析 71

三、罐式汽车需求情况分析 71

四、罐式汽车需求前景分析 73

第三节 仓栅式汽车市场发展分析 73

一、仓栅式汽车生产情况 73

二、仓栅式汽车需求情况 74

三、仓栅式汽车需求前景 74

第四节 普通自卸车市场发展分析 75

一、普通自卸车市场现状 75

二、普通自卸车生产情况 76

三、普通自卸车市场需求 76

四、普通自卸车市场前景 76

第五节 半挂车市场发展状况分析 77

一、半挂车生产情况分析 77

二、半挂车销售情况分析 77

三、半挂车市场需求前景 77

第六节 油罐车市场发展状况分析 79

一、油罐车生产情况分析 79

二、油罐车市场竞争情况 79

三、油罐车主要品牌情况 80

四、油罐车市场需求分析 80

五、油罐车市场需求前景 81

第七节 其他特种车辆产销分析 81

一、垃圾车市场产销分析 81

（一）压缩式垃圾车产销情况 81

（二）自卸式垃圾车产销情况 81

（三）车厢可卸式垃圾车产销情况 82

二、冷藏车市场产销分析 82

（一）冷藏车生产情况分析 82

（二）冷藏车销售情况分析 83

三、集装箱车产销概况 83

四、除雪车产销概况 83

第六章 中国特种车辆行业产业链深度分析 84

第一节 特种车辆行业产业链概述 84

第二节 上游原材料市场调研 85

一、钢铁产业市场发展状况分析 85

（一）钢铁市场生产情况分析 85

(二) 钢铁市场销售情况分析	85
(三) 钢铁市场价格情况分析	85
(四) 汽车制造用钢需求情况	86
二、轮胎市场供需情况	87
(一) 轮胎市场生产情况	87
(二) 轮胎市场需求现状	87
三、汽车底盘市场发展分析	88
(一) 汽车底盘市场发展状况	88
(二) 专用汽车底盘市场现状	89
(三) 专用汽车底盘企业分析	90
四、汽车发动机市场产销分析	90
(一) 汽车发动机生产情况	90
(二) 汽车发动机需求现状	92
第三节 下游需求领域分析	94
一、交通运输基础设施建设状况分析	94
(一) 公路投资建设情况	94
(二) 铁路投资建设情况	97
(三) 机场投资建设情况	101
(四) 码头投资建设情况	101
二、物流行业发展状况分析	102
(一) 社会物流总额情况	102
(二) 物流费用情况统计	103
(三) 物流市场趋势预测	104
三、采矿行业市场现状	105
(一) 行业固定资产投资分析	105
(二) 行业运行经济指标分析	105
(三) 主要矿产供给规模分析	107
四、环卫行业发展状况分析	107
(一) 环卫市场发展现状	107
(二) 环卫市场趋势预测	109

第一节 2014-2016年特种车辆进口分析 110

- 一、特种车辆进口数量情况 110
- 二、特种车辆进口金额分析 110
- 三、特种车辆进口来源分析 111
- 四、特种车辆进口价格分析 112

第二节 2014-2016年特种车辆出口分析 112

- 一、特种车辆出口数量情况 112
- 二、特种车辆出口金额分析 113
- 三、特种车辆出口流向分析 113
- 四、特种车辆出口价格分析 114

第三节 2014-2016年部分细分产品进出口市场调研 115

- 一、机动医疗车进出口分析 115
 - (一) 机动医疗车进口数量及金额 115
 - (二) 机动医疗车出口数量及金额 115
- 二、道路扫雪车进出口分析 116
 - (一) 道路扫雪车进口数量及金额 116
 - (二) 道路扫雪车出口数量及金额 116
- 三、混凝土搅拌车进出口分析 117
 - (一) 混凝土搅拌车进口数量及金额 117
 - (二) 混凝土搅拌车出口数量及金额 117
- 四、云梯救火车进出口分析 118
 - (一) 云梯救火车进口数量及金额 118
 - (二) 云梯救火车出口数量及金额 118

第八章 中国特种车辆行业重点企业分析 120

第一节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司 120

- 一、企业发展基本情况 120
- 二、企业主要产品分析 120
- 三、企业经营情况分析 121
- 四、企业销售网络分析 122
- 五、企业竞争优势分析 123
- 六、企业经营策略分析 123

第二节 湖北程力专用汽车有限公司 123

- 一、企业发展基本情况 123
- 二、企业组织架构情况 124
- 三、企业主要产品分析 124
- 四、企业汽车价格分析 125
- 五、企业经营情况分析 127
- 六、企业经销渠道网络 128
- 七、企业未来投资前景 128

第三节 安徽开乐专用车辆股份有限公司 129

- 一、企业发展基本情况 129
- 二、企业组织架构情况 129
- 三、企业主要产品分析 130
- 四、企业经营情况分析 130
- 五、企业经销渠道网络 131

第四节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司 131

- 一、企业发展基本情况 131
- 二、企业主要产品分析 131
- 三、企业经营情况分析 133
- 四、企业销售网络分析 134
- 五、企业竞争优势分析 134
- 六、企业投资策略分析 135

第五节 重庆市迪马实业股份有限公司 135

- 一、企业发展基本情况 135
- 二、企业主要产品分析 136
- 三、企业经营情况分析 136
- 四、企业销售网络分析 137
- 五、企业竞争优势分析 138

第六节 厦工楚胜（湖北）专用汽车有限公司 138

- 一、企业发展基本情况 138
- 二、企业组织架构情况 138
- 三、企业主要产品分析 139
- 四、企业汽车价格分析 140

五、企业经营情况分析	140
六、企业经销渠道网络	141
七、企业产品优势分析	141
第七节 航天晨光股份有限公司	142
一、企业发展基本情况	142
二、企业主要产品分析	142
三、企业经营情况分析	143
四、企业销售网络分析	145
五、企业竞争优势分析	145
第八节 陕西通力专用汽车有限责任公司	145
一、企业发展基本情况	145
二、企业主要产品分析	146
三、企业经营情况分析	147
四、企业经销渠道网络	148
五、企业投资前景分析	149
第九节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业主要产品分析	150
三、企业经营情况分析	152
四、企业销售网络分析	153
五、企业竞争优势分析	154
第十节 重汽集团专用汽车公司	155
一、企业发展基本情况	155
二、企业主要产品分析	155
三、企业经营情况分析	155
四、企业销售网络分析	156
五、企业投资前景分析	156
第十一节 连云港天明装备有限公司	156
一、企业发展基本情况	156
二、企业主要产品分析	157
三、企业主要经济指标	158
四、企业经营效益分析	158

五、企业品牌优势分析 158

第十二节 湖北三江航天万山特种车辆有限公司 159

一、企业发展基本情况 159

二、企业主要产品分析 159

三、企业主要经济指标 160

四、企业经营效益分析 160

五、企业销售网络分析 161

六、企业竞争优势分析 161

第十三节 天门市江汉三机特车有限责任公司 162

一、企业发展基本情况 162

二、企业主要产品分析 163

三、企业主要经济指标 163

四、企业经营效益分析 163

第十四节 江苏卡威专用汽车制造有限公司 164

一、企业发展基本情况 164

二、企业主要产品分析 164

三、企业主要经济指标 165

四、企业经营效益分析 165

五、企业销售网络分析 166

第十五节 中原特种车辆有限公司 167

一、企业发展基本情况 167

二、企业主要产品分析 168

三、企业主要经济指标 168

四、企业经营效益分析 169

五、企业销售网络分析 169

六、企业竞争优势分析 170

第十六节 沈阳铭辰汽车有限公司 171

一、企业发展基本情况 171

二、企业主要产品分析 172

三、企业主要经济指标 172

四、企业经营效益分析 172

第十七节 湖北江南专用特种汽车有限公司 173

- 一、企业发展基本情况 173
- 二、企业主要产品分析 173
- 三、企业主要经济指标 174
- 四、企业经营效益分析 174

第九章 中国特种车辆行业趋势预测与投资分析 175

第一节 中国特种车辆行业发展趋势分析 175

- 一、高技术、高附加值发展趋势 175
- 二、合资合作、资产重组趋势 175
- 三、生产模式特色化趋势 175
- 四、区域化的产业集中趋势 175
- 五、行业管理的科学化趋势 176

第二节 中国特种车辆行业趋势预测分析 176

- 一、中国特种车辆行业产量规模预测 176
- 二、中国特种车辆行业行业现状分析 176
- 三、中国特种车辆行业行业前景调研分析 177

第三节 中国特种车辆市场投资壁垒分析 177

- 一、生产准入壁垒 177
- 二、产品准入壁垒 178
- 三、资金壁垒 178
- 四、技术壁垒 178
- 五、规模壁垒 179
- 六、出口认证壁垒 179
- 七、管理壁垒 179

第四节 中国特种车辆行业投资前景警示 179

- 一、产业政策风险分析 179
- 二、行业监管风险分析 180
- 三、市场竞争风险分析 180
- 四、产品研发风险分析 181
- 五、下游需求依赖风险 182

第十章 特种车辆行业总结及企业重点客户管理建议 183

第一节 特种车辆行业企业问题总结 183

第二节 特种车辆企业应对策略 184

一、把握国家投资的契机 184

二、竞争性战略联盟的实施 185

三、企业自身应对策略 185

第三节 特种车辆市场的重点客户战略实施 187

一、实施重点客户战略的必要性 187

二、企业重点客户的鉴别与确定 189

三、企业重点客户的开发与培育 190

四、实施重点客户战略需要解决的问题 194

五、企业重点客户的市场营销策略分析 200

图表目录

图表1 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23

图表2 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 23

图表3 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 24

图表4 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25

图表5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27

图表7 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28

图表8 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 29

图表9 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 30

图表10 特种车行业发展相关政策一览表 31

图表11 专用汽车“十三五”实施措施一览表 35

图表12 2008-2016年中国人口总量增长趋势图 37

图表13 2016年中国人口数量及其构成情况统计 37

图表14 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 38

图表15 2013-2016年中国汽车制造行业经济指标统计 39

图表16 2008-2016年中国汽车产量变化趋势图 40

图表17 2008-2016年中国汽车销量变化趋势图 40

图表18 2008-2016年中国汽车整车进口量变化趋势图 41

图表19 2008-2016年中国汽车整车出口量变化趋势图 41

图表20 2014-2016年中国改装汽车制造企业数量变化趋势图 48

图表21 2014-2016年中国改装汽车制造行业资产总额统计 48

图表22 2014-2016年中国改装汽车制造行业资产变化趋势图 49

图表23 2014-2016年中国改装汽车制造行业销售收入统计 49

图表24 2014-2016年中国改装汽车制造行业销售收入变化趋势图 50

图表25 2014-2016年中国改装汽车制造行业利润总额统计 50

图表26 2014-2016年中国改装汽车制造行业利润变化趋势图 51

图表27 中国特种车辆分类型主要品牌分析 52

图表28 箱式特种车生产企业市场占有率分布情况 57

图表29 仓栅式特种车生产企业市场占有率分布情况 58

图表30 我国特种车辆产业分布图示 60

图表31 2014-2016年中国特种车产量统计 61

图表32 2014-2016年中国特种车销量统计 61

图表33 2014-2016年中国华东地区特种车辆行业需求量统计 62

图表34 2014-2016年中国华北地区特种车辆行业需求量统计 62

图表35 2014-2016年中国华中地区特种车辆行业需求量统计 63

图表36 2014-2016年中国华南地区特种车辆行业需求量统计 63

图表37 2014-2016年中国东北地区特种车辆行业需求量统计 64

图表38 2014-2016年中国西部地区特种车辆行业需求量统计 64

图表39 2016年国内部分特种车辆市场参考价格 65

图表40 2016年中国厢式汽车分类型产量统计分析 68

图表41 2016年中国厢式汽车分类型销量统计分析 69

图表42 2016年中国罐式汽车分类型产量统计分析 71

图表43 2016年中国罐式汽车分类型销量统计分析 72

图表44 2016年中国仓栅式汽车分车型产量统计 74

图表45 2016年中国仓栅式汽车分车型销量统计 74

图表46 2016年中国自卸车企业数量及产量统计分析 76

图表47 2016年中国自卸车销售情况分析 76

图表48 2016年中国半挂车企业数量及产量统计分析 77

图表49 2016年中国半挂车分型号销量统计分析 77

图表50 2016年中国油罐车生产情况统计分析 79

图表51 中国油罐车销量情况统计分析 80

图表52 2016年中国压缩式垃圾车产销情况统计 81

图表53 2016年中国自卸式垃圾车产销情况统计 82

图表54 2016年中国车厢可卸式垃圾车产销情况统计 82

图表55 2016年中国冷藏车分类型生产企业及产量分析 82

图表56 中国冷藏车分类型销量统计分析 83

图表57 2016年中国除雪车产销情况统计分析 83

图表58 特种车辆行业产业链结构 84

图表59 2008-2016年中国钢铁市场产量统计 85

图表60 2014-2016年中国长材价格指数走势图 86

图表61 2014-2016年中国板材价格指数趋势图 86

图表62 2008-2014中国轮胎外胎生产情况统计 87

图表63 国内汽车底盘市场主要企业市场占有率统计 89

图表64 国内主要专用汽车底盘企业分析 90

图表65 2014-2016年中国汽车发动机产量情况统计 91

图表66 2016年中国车用柴油机主要企业产量统计 91

图表67 2016年汽车发动机企业产量排名 92

图表68 2016年中国车用柴油机主要企业销量统计 93

图表69 2016年中国车用汽油机主要企业销量统计 93

图表70 2014-2016年中国公路建设投资额情况表 94

图表71 2014-2016年中国公路总里程情况表 94

图表72 2014-2016年中国高速公路总里程情况表 95

图表73 2016年中国高速公路里程前十省份统计 95

图表74 2016年中国各技术等级公路里程构成 96

图表75 2016年中国农村公路里程构成 97

图表76 2014-2016年中国铁路固定资产投资额情况表 98

图表77 2014-2016年中国铁路基本建设投资变化趋势图 98

图表78 2014-2016年中国铁路机车购置投资额情况表 98

图表79 2016年中国铁路固定资产投资新增主要生产能力分析 99

图表80 2016年中国铁路新开工项目统计 99

图表81 2016年中国铁路移动设备统计 100

图表82 2016年中国铁路运输效率统计 100

图表83 2014-2016年中国民航基本建设和技术改造投资增长趋势图 101

图表84 2014-2016年中国水运建设投资情况分析 102

图表85 2014-2016年中国社会物流总额统计表 103

图表86 2016年中国社会物流总额及增减变化情况 103

图表87 2014-2016年中国物流费用情况表 103

图表88 2016年中国社会物流费用情况 104

图表89 2014-2016年中国采矿业固定资产投资情况统计 105

图表90 2016年中国采矿业经济指标统计 106

图表91 2016年我国主要矿产品产量统计 107

图表92 2014-2016年中国清扫保洁面积统计 108

图表93 2014-2016年中国生活垃圾清运量统计 108

图表94 2014-2016年特种车进口数量统计 110

图表95 2014-2016年特种车进口金额统计 111

图表96 2016年中国特种车进口情况 111

图表97 2016年中国特种车进口流向结构 112

图表98 2014-2016年中国特种车进口均价 112

图表99 2014-2016年特种车出口数量统计 113

图表100 2014-2016年特种车出口金额统计 113

图表101 2016年中国特种车出口情况 114

图表102 2016年中国特种车出口流向结构 114

图表103 2014-2016年中国特种车出口均价 115

图表104 2014-2016年中国机动医疗车进口数量及金额统计 115

图表105 2014-2016年中国机动医疗车出口数量及金额统计 116

图表106 2014-2016年中国道路扫雪车进口数量及金额统计 116

图表107 2014-2016年中国道路扫雪车出口数量及金额统计 117

图表108 2014-2016年中国混凝土搅拌车进口数量及金额统计 117

图表109 2014-2016年中国混凝土搅拌车出口数量及金额统计 118

图表110 2014-2016年中国云梯救火车进口数量及金额统计 118

图表111 2014-2016年中国云梯救火车出口数量及金额统计 118

图表112 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司主要产品统计 121

图表113 2016年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司分产品情况表 121

图表114 2016年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司业务结构情况 122

图表115 2014-2016年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司收入和利润统计 122

图表116 2016年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司分地区情况表 122

图表117 湖北程力专用汽车有限公司组织架构示意图 124

图表118 湖北程力专用汽车有限公司专用车产品统计 125

图表119 湖北程力专用汽车有限公司散装水泥车参考价格统计 125

图表120 湖北程力专用汽车有限公司扫路车参考价格统计 126

图表121 湖北程力专用汽车有限公司消防车参考价格统计 126

图表122 湖北程力专用汽车有限公司化工车参考价格统计 127

图表123 2014-2016年湖北程力专用汽车有限公司收入及利润统计 127

图表124 2014-2016年湖北程力专用汽车有限公司盈利能力统计 127

图表125 湖北程力专用汽车有限公司销售网络图 128

图表126 安徽开乐专用车辆股份有限公司基本情况表 129

图表127 安徽开乐专用车辆股份有限公司子公司统计 130

图表128 安徽开乐专用车辆股份有限公司产品一览表 130

图表129 2014-2016年安徽开乐专用车辆股份有限公司收入和利润统计 131

图表130 2014-2016年安徽开乐专用车辆股份有限公司盈利能力统计 131

图表131 华菱星马汽车（集团）股份有限公司主要产品统计 132

图表132 2016年华菱星马汽车（集团）股份有限公司分产品情况表 133

图表133 2016年华菱星马汽车（集团）股份有限公司业务结构情况 133

图表134 2014-2016年华菱星马汽车（集团）股份有限公司收入和利润统计 133

图表135 2016年华菱星马汽车（集团）股份有限公司分地区情况表 134

图表136 2016年重庆市迪马实业股份有限公司分产品情况表 136

图表137 2016年重庆市迪马实业股份有限公司业务结构情况 137

图表138 2014-2016年重庆市迪马实业股份有限公司收入和利润统计 137

图表139 2016年重庆市迪马实业股份有限公司分地区情况表 137

图表140 厦工楚胜(湖北)专用汽车有限公司组织架构图 139

图表141 厦工楚胜(湖北)专用汽车有限公司产品一览表 139

图表142 厦工楚胜(湖北)专用汽车有限公司道路清障车配置参考价格表 140

图表143 2014-2016年厦工楚胜（湖北）专用汽车有限公司收入及利润统计 140

图表144 2014-2016年厦工楚胜（湖北）专用汽车有限公司盈利能力统计 141

图表145 厦工楚胜(湖北)专用汽车有限公司销售网络图 141

图表146 航天晨光股份有限公司主要产品统计 143

图表147 2016年航天晨光股份有限公司分产品情况表 144

图表148 2016年航天晨光股份有限公司业务结构情况 144

图表149 2014-2016年航天晨光股份有限公司收入和利润统计 144

图表150 2016年航天晨光股份有限公司分地区情况表 145

图表151 陕西通力专用汽车有限责任公司主要产品一览表 146

图表152 2014-2016年陕西通力专用汽车有限责任公司收入及利润统计 148

图表153 2014-2016年陕西通力专用汽车有限责任公司盈利能力统计 148

图表154 陕西通力专用汽车有限责任公司销售网络图 148

图表155 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司特种车辆产品统计 150

图表156 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分产品情况表 152

图表157 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司业务结构情况 153

图表158 2014-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司收入利润统计 153

图表159 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分地区情况表 154

图表160 重汽集团专用汽车公司主要产品统计 155

图表161 2014-2016年重汽集团专用汽车公司收入及利润统计 156

图表162 2014-2016年重汽集团专用汽车公司盈利能力统计 156

图表163 连云港天明装备有限公司基本情况 157

图表164 连云港天明装备有限公司产品表 157

图表165 2014-2016年连云港天明装备有限公司收入及利润情况 158

图表166 2014-2016年连云港天明装备有限公司盈利能力指标 158

图表167 湖北三江航天万山特种车辆有限公司基本情况 159

图表168 湖北三江航天万山特种车辆有限公司产品表 160

图表169 2014-2016年湖北三江航天万山特种车辆有限公司收入及利润情况 160

图表170 2014-2016年湖北三江航天万山特种车辆有限公司盈利能力指标 160

图表171 湖北三江航天万山特种车辆有限公司国际市场业务分布图 161

图表172 湖北三江航天万山特种车辆有限公司竞争优势表 161

图表173 天门市江汉三机特车有限责任公司基本情况 162

图表174 天门市江汉三机特车有限责任公司产品系列一览表 163

图表175 2014-2016年天门市江汉三机特车有限责任公司收入及利润情况 163

图表176 2014-2016年天门市江汉三机特车有限责任公司盈利能力指标 164

图表177 江苏卡威专用汽车制造有限公司基本情况 164

图表178 江苏卡威专用汽车制造有限公司产品 165

图表179 2014-2016年江苏卡威专用汽车制造有限公司收入及利润情况 165

图表180 2014-2016年江苏卡威专用汽车制造有限公司盈利能力指标 166

图表181 江苏卡威专用汽车制造有限公司合作关系图 166

图表182 中原特种车辆有限公司基本情况 167

图表183 中原特种车辆有限公司产品系列 168

图表184 2014-2016年中原特种车辆有限公司收入及利润情况 168

图表185 2014-2016年中原特种车辆有限公司盈利能力指标 169

图表186 中原特种车辆有限公司中国市场业务分布 170

图表187 中原特种车辆有限公司国际市场业务分布 170

图表188 中原特种车辆有限公司竞争优势表 171

图表189 沈阳铭辰汽车有限公司基本情况 171

图表190 沈阳铭辰汽车有限公司产品表 172

图表191 2014-2016年沈阳铭辰汽车有限公司收入及利润情况 172

图表192 2014-2016年沈阳铭辰汽车有限公司盈利能力指标 173

图表193 湖北江南专用特种汽车有限公司基本情况表 173

图表194 湖北江南专用特种汽车有限公司产品一览表 174

图表195 2014-2016年湖北江南专用特种汽车有限公司收入及利润统计 174

图表196 2014-2016年湖北江南专用特种汽车有限公司盈利能力统计 174

图表197 2017-2022年中国特种车辆行业产量预测变化趋势图 176

图表198 2017-2022年中国特种车辆行业销量预测变化趋势图 177

图表199 我国特种车辆行业企业问题总结 183

图表200 重点客户管理与企业战略规划 187

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775NO5Q.html>