

# 2017-2022年中国蔬菜行业 市场评估分析及投资前景咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国蔬菜行业市场评估分析及投资前景咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853OA2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国蔬菜行业市场评估分析及投资前景咨询研究报告》介绍了蔬菜行业相关概述、中国蔬菜产业运行环境、分析了中国蔬菜行业的现状、中国蔬菜行业竞争格局、对中国蔬菜行业做了重点企业经营状况分析及中国蔬菜产业发展前景与投资预测。您若想对蔬菜产业有个系统的了解或者想投资蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                           |  |                              |  |                          |  |           |  |
|---------------------------|--|------------------------------|--|--------------------------|--|-----------|--|
| 第一章 2016年国产品牌蔬菜发展环境分析-15- |  | 第一节 经济环境分析-15-               |  | 一、经济                     |  |           |  |
| 发展状况-15-                  |  | 二、收入增长情况-21-                 |  | 三、固定资产投资-22-             |  | 四、存       |  |
| 贷款利率变化-29-                |  | 五、人民币汇率变化-32-                |  | 六、金融危机对蔬菜行业影响分           |  |           |  |
| 析-34-                     |  | 第二节 政策环境分析-36-               |  | 第三节 社会环境分析-40-           |  | 一、人口规模分   |  |
| 析-40-                     |  | 二、年龄结构分析-42-                 |  | 三、学历结构分析-43-             |  | 第四节 技术环境分 |  |
| 析-45-                     |  | 一、技术发展现状-45-                 |  | 二、新技术的发展-48-             |  | 三、技术发展    |  |
| 趋势-48-                    |  | 第二章 2016年中国蔬菜市场规模分析-49-      |  | 第一节 2016年中国蔬菜市场          |  |           |  |
| 规模分析-49-                  |  | 第二节 2016年我国蔬菜区域结构分析-50-      |  | 第三节 中国蔬菜区域市场规模           |  |           |  |
| 分析-51-                    |  | 一、东北地区市场规模分析-51-             |  | 二、华北地区市场规模分析-52-         |  |           |  |
|                           |  | 三、华东地区市场规模分析-54-             |  | 四、华中地区市场规模分析-55-         |  | 五、        |  |
| 华南地区市场规模分析-56-            |  | 六、西部地区市场规模分析-58-             |  | 第四节 2017-2022年中          |  |           |  |
| 国蔬菜市场规模预测-59-             |  | 第三章 2016年中国蔬菜需求与消费者偏好调查-61-  |  | 第一                       |  |           |  |
| 节 2016年中国蔬菜产量统计分析-61-     |  | 第二节 2016年中国蔬菜历年消费量统计分析-62-   |  |                          |  |           |  |
| 第三节 蔬菜产品目标客户群体调查-63-      |  | 二、不同年龄的消费者偏好调查-64-           |  |                          |  |           |  |
| 三、不同地区的消费者偏好调查-65-        |  | 第四节 蔬菜产品的品牌市场运营状况分析-65-      |  |                          |  |           |  |
| 一、消费者对蔬菜品牌认知度宏观调查-65-     |  | 二、消费者对蔬菜产品的品牌偏好调             |  |                          |  |           |  |
| 查-66-                     |  | 三、消费者对蔬菜品牌的首要认知渠道-66-        |  | 四、消费者经常购买的品              |  |           |  |
| 牌调查-67-                   |  | 五、蔬菜品牌忠诚度调查-68-              |  | 六、蔬菜品牌市场占有率调查-69-        |  |           |  |
|                           |  | 七、消费者的消费理念调研-69-             |  | 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析-70- |  |           |  |
| 一、价格敏感程度-70-              |  | 二、品牌的影响-71-                  |  | 三、购买方便的影                 |  |           |  |
| 响-72-                     |  | 四、广告的影响程度-72-                |  | 五、包装的影响程度-73-            |  | 第四章       |  |
| 2016年国产品牌蔬菜市场价格分析-74-     |  | 第一节 价格形成机制分析-74-             |  | 第二节 2016年国               |  |           |  |
| 产品牌蔬菜平均价格趋向势分析-74-        |  | 第三节 2017-2022年国产品牌蔬菜价格趋向预测分  |  |                          |  |           |  |
| 析-75-                     |  | 第五章 2016年国产品牌蔬菜进出口市场情况分析-77- |  | 第一节 2016年国产              |  |           |  |

|                                   |                                |                               |
|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 品牌蔬菜进出口量分析-77-                    | 一、2016年国产品牌蔬菜进口分析-77-          | 二、2016年国产品牌蔬菜出口分析-78-         |
| 第二章 2017-2022年国产品牌蔬菜进出口市场预测分析-79- | 一、2017-2022年国产品牌蔬菜进口预测-79-     | 二、2017-2022年国产品牌蔬菜出口预测-80-    |
| 第六章 2016年国产蔬菜优势品牌企业分析-82-         | 第一节 五行蔬菜汤（长春麒麟五行食品有限公司）-82-    | 一、企业概况-82-                    |
| 二、品牌市场份额-83-                      | 三、品牌竞争策略-83-                   | 第二节 寿光蔬菜（山东寿光蔬菜集团）-84-        |
| 一、企业概况-84-                        | 二、企业经营状况-85-                   | 三、品牌市场份额-86-                  |
| 四、品牌竞争策略-86-                      | 第三节 晨农(昆明晨农集团)-87-             | 一、企业概况-87-                    |
| 二、企业经营状况-88-                      | 三、品牌市场份额-89-                   | 四、品牌竞争策略-90-                  |
| 第四节 绿富隆（北京绿福隆业股份有限公司）-90-         | 一、企业概况-90-                     | 二、企业经营状况-90-                  |
| 三、品牌市场份额-91-                      | 四、品牌竞争策略-92-                   | 第五节 华农（大连华农集团）-92-            |
| 一、企业概况-92-                        | 二、企业经营状况-93-                   | 三、品牌市场份额-94-                  |
| 四、品牌竞争策略-94-                      | 第六节 兴大（山东省兴大食品集团）-95-          | 一、企业概况-95-                    |
| 二、企业经营状况-95-                      | 三、品牌市场份额-96-                   | 四、品牌竞争策略-97-                  |
| 第七节 盈享（山东盈享果蔬集团）-97-              | 一、企业概况-97-                     | 二、企业经营状况-97-                  |
| 三、品牌市场份额-98-                      | 四、品牌竞争策略-99-                   | 第八节 皖江（安徽皖江集团）-99-            |
| 一、企业概况-99-                        | 二、企业经营状况-100-                  | 三、品牌市场份额-101-                 |
| 四、品牌竞争策略-102-                     | 第九节 山华（黄山山华集团）-102-            | 一、企业概况-102-                   |
| 二、企业经营状况-103-                     | 三、品牌市场份额-104-                  | 四、品牌竞争策略-105-                 |
| 第十节 耀华（青岛耀华国际集团有限公司）-105-         | 一、企业概况-105-                    | 二、企业经营状况-105-                 |
| 三、品牌市场份额-106-                     | 四、品牌竞争策略-107-                  | 第七章 2016年国产品牌蔬菜竞争格局分析-108-    |
| 第一节 蔬菜行业历史竞争格局概况-108-             | 一、蔬菜行业集中度分析-108-               | 二、蔬菜行业竞争程度分析-109-             |
| 第二节 蔬菜行业企业竞争状况分析-109-             | 一、领导企业的市场力量-109-               | 二、其他企业的竞争力-110-               |
| 第三节 2017-2022年国产品牌蔬菜竞争格局展望-111-   | 第八章 2017-2022年国产品牌蔬菜发展预测-112-  | 第一节 2017-2022年蔬菜行业产量预测-112-   |
| 第二节 2017-2022年蔬菜行业总资产预测-113-      | 第三节 2017-2022年蔬菜行业工业总产值预测-114- | 第四节 2017-2022年蔬菜行业销售收入预测-115- |
| 第九章 我国蔬菜行业投资价值与投资前景研究分析-117-      | 第一节 行业SWOT模型分析-118-            | 一、优势分析-118-                   |
| 二、劣势分析-118-                       | 三、机会分析-118-                    | 四、风险分析-118-                   |
| 第二节 蔬菜行业投资价值分析-119-               | 一、行业盈利能力-119-                  | 二、行业偿债能力-119-                 |
| 三、行业发展能                           |                                |                               |

力-120- 第三节 2017-2022年国产品牌蔬菜投资前景预警-120- 一、金融危机风险预警-120- 二、行业竞争风险预警-121- 三、技术风险预警-121- 四、经营管理风险预警-122- 第四节 蔬菜行业投资前景研究分析-122- 一、重点投资品种分析-122- 二、重点投资地区分析-122- 图表目录：图表1 历年国内生产总值及其增长速度-15-图表2 2016年我国规模以上工业增加值月度增速情况-16-图表3 2009-2016年我国轻重工业增加值情况-16-图表4 2016年我国工业企业实现利润情况-17-图表5 2016年我国工业企业亏损情况-17-图表6 2016年我国工业生产资料价格变化情况-18-图表7 2004-2016年我国工业品和原燃料价格变化情况-18-图表8 2016年工业增加值增长速度-19-图表9 2016年国有企业营业收入 利润增长变化趋势-20-图表10 2016年居民消费价格分类指数分析-21-图表11 2016年我国CPI和PPI情况-21-图表12 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度-23-图表13 2016年固定资产投资新增主要生产能力-25-图表14 2016年城镇固定资产投资情况-25-图表15 2016年固定资产投资及增速-27-图表16 2016年分行业外商直接投资及增速-27-图表17 2016年最新贷款利率表-31-图表18 2016年最新存款利率表-31-图表19 2016年中国广义货币供应量增幅加快-32-图表20 2007-2016年中国人口数及其构成单位：万人-41-图表21 2016年我国人口数量变化（亿人）-42-图表22 2016年我国人口年龄结构分析图-42-图表23 2016年我国蔬菜行业职工学历结构图-43-图表24 2016年我国蔬菜行业管理人员学历结构图-44-图表25 2016年中国蔬菜市场规模变化-49-图表26 2016年中国蔬菜市场规模变化图-49-图表27 2016年中国蔬菜市场销售收入区域分布图-50-图表28 2016年东北地区蔬菜市场规模变化-51-图表29 2016年东北地区蔬菜市场规模变化图-52-图表30 2016年华北地区蔬菜市场规模变化-52-图表31 2016年华北地区蔬菜市场规模变化图-53-图表32 2016年华东地区蔬菜市场规模变化-54-图表33 2016年华东地区蔬菜市场规模变化图-54-图表34 2016年华中地区蔬菜市场规模变化-55-图表35 2016年华中地区蔬菜市场规模变化图-56-图表36 2016年华南地区蔬菜市场规模变化-56-图表37 2016年华南地区蔬菜市场规模变化图-57-图表38 2016年西部地区蔬菜市场规模变化-58-图表39 2016年西部地区蔬菜市场规模变化图-58-图表40 2017-2022年中国蔬菜市场规模预测表-59-图表41 2017-2022年中国蔬菜市场规模预测图-59-图表42 2016年我国蔬菜产量变化表-61-图表43 2016年我国蔬菜产量变化图-61-图表44 2016年我国蔬菜消费量变化表-62-图表45 2016年我国蔬菜消费量变化图-63-图表46 不同收入水平消费者偏好调查-63-图表47 不同年龄的消费者偏好分析-64-图表48 2016年蔬菜消费区域分布比率图-65-图表49 消费者对蔬菜的品牌认知度调查-66-图表50 消费者认知渠道分析-66-图表51 消费者经常购买的品牌调查-67-图表52 消费者蔬菜品牌忠诚度分析-68-图表53 蔬菜品牌市场占有率分析-69-图表54 2016年蔬菜消费者的消费理念调研-69-图表55 消费者价格敏感程度分析-70-图表56 品牌对消费者购买的影响力分析-71-图表57 消费者最常购买蔬菜的地方-72-图表58 最吸引消费者的调味品概念-72-图表59 消费者购买调味品最重视的因素-73-图表60 2016年

蔬菜行业成本结构-74-图表61 2016年我国蔬菜批发价格分析-74-图表62 2017-2022年中国蔬菜平均价格预测图-75-图表63 2016年国产品牌蔬菜进口量变化-77-图表64 2016年国产品牌蔬菜进口量变化图-77-图表65 2016年国产品牌蔬菜出口量变化-78-图表66 2016年国产品牌蔬菜出口量变化图-79-图表67 2017-2022年国产品牌蔬菜进口量预测表-79-图表68 2017-2022年国产品牌蔬菜进口量预测图-80-图表69 2017-2022年国产品牌蔬菜出口量预测表-80-图表70 2017-2022年国产品牌蔬菜出口量预测图-81-图表71 2015年长春麒麟五行食品有限公司盈利能力类财务指标分析-82-图表72 2016年长春麒麟五行食品有限公司偿债能力类财务指标分析-82-图表73 2016年五行蔬菜品牌市场份额分析-83-图表74 2015年山东寿光蔬菜集团盈利能力类财务指标分析-85-图表75 2016年山东寿光蔬菜集团偿债能力类财务指标分析-85-图表76 2016年寿光蔬菜品牌市场份额分析-86-图表77 2015年昆明晨农集团盈利能力类财务指标分析-88-图表78 2016年昆明晨农集团偿债能力类财务指标分析-88-图表79 2016年晨农蔬菜品牌市场份额分析-89-图表80 2015年北京绿福隆业股份有限公司盈利能力类财务指标分析-90-图表81 2016年北京绿福隆业股份有限公司偿债能力类财务指标分析-91-图表82 2016年绿富隆蔬菜品牌市场份额分析-91-图表83 2015年大连华农集团盈利能力类财务指标分析-93-图表84 2016年大连华农集团偿债能力类财务指标分析-93-图表85 2016年华农蔬菜品牌市场份额分析-94-图表86 2015年山东省兴大食品集团盈利能力类财务指标分析-95-图表87 2016年山东省兴大食品集团偿债能力类财务指标分析-96-图表88 2016年兴大蔬菜品牌市场份额分析-96-图表89 2015年山东盈享果蔬集团盈利能力类财务指标分析-97-图表90 2016年山东盈享果蔬集团偿债能力类财务指标分析-98-图表91 2016年盈享蔬菜品牌市场份额分析-98-图表92 2015年安徽皖江集团盈利能力类财务指标分析-100-图表93 2016年安徽皖江集团偿债能力类财务指标分析-101-图表94 2016年皖江蔬菜品牌市场份额分析-101-图表95 2015年黄山山华集团盈利能力类财务指标分析-103-图表96 2016年黄山山华集团偿债能力类财务指标分析-104-图表97 2016年山华蔬菜品牌市场份额分析-104-图表98 2015年青岛耀华国际集团有限公司盈利能力类财务指标分析-105-图表99 2016年青岛耀华国际集团有限公司偿债能力类财务指标分析-106-图表100 2016年耀华蔬菜品牌市场份额分析-106-图表101 2016年我国蔬菜市场集中度分析-108-图表102 2016年蔬菜行业领导企业的市场占有率-110-图表103 2017-2022年国产品牌蔬菜产量预测表-112-图表104 2017-2022年国产品牌蔬菜产量预测图-112-图表105 2017-2022年我国蔬菜总资产预测表-113-图表106 2017-2022年我国蔬菜总资产预测图-113-图表107 2017-2022年国产品牌蔬菜总产值预测表-114-图表108 2017-2022年国产品牌蔬菜总产值预测图-114-图表109 2017-2022年我国蔬菜销售收入预测表-115-图表110 2017-2022年我国蔬菜销售收入预测图-115-图表111 我国蔬菜行业SWOT分析-117-图表112 2016年我国蔬菜行业盈利能力情况-119-图表113 2016年我国蔬菜行业偿债能力情况-119-图表114 2016年我国蔬菜行业发展能力情况-120-略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853OA2J.html>