

# 2017-2022年中国化妆品行业市场竞争格局分析及市场评估咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国化妆品行业市场竞争格局分析及市场评估咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L316182K17.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国化妆品行业市场竞争格局分析及市场评估咨询报告》介绍了化妆品行业相关概述、中国化妆品产业运行环境、分析了中国化妆品行业的现状、中国化妆品行业竞争格局、对中国化妆品行业做了重点企业经营状况分析及中国化妆品产业发展前景与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                           |                            |                            |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 第一章 化妆品的相关概述 38           | 第一节 化妆品简介 38               | 一、化妆品的定义 38                |
| 二、化妆品的主要作用 38             | 三、化妆品的分类 43                | 第二节 化妆品的发展历程 48            |
| 一、世界化妆品的发展阶段 48           | 二、中国古代化妆品 51               | 三、中国现代化妆品行业发展历程 53         |
| 第三节 化妆品产业特性分析 58          | 一、化妆品的产品特性 58              | 二、化妆品行业的生命周期分析 59          |
| 三、化妆品的品牌分类 61             | 第二章 2016年国际化妆品市场运行概况 69    | 第一节 2016年国际化妆品市场的总体概况 69   |
| 一、世界化妆品行业发展概况 69          | 二、世界名牌化妆品的特点分析 70          | 三、世界知名化妆品品牌 72             |
| 第二节 世界主要国家和地区化妆品行业发展分析 79 | 一、美国化妆品行业发展概况 79           | 二、日本化妆品行业发展概况 79           |
| 三、法国化妆品行业发展概况 81          | 四、欧盟化妆品行业发展概况 81           | 五、韩国化妆品行业发展概况 82           |
| 第三节 世界化妆品趋势预测及趋势分析 85     | 一、世界化妆品市场发展趋势 85           | 二、世界化妆品原料发展趋势 93           |
| 第三章 2016年中国化妆品行业发展环境分析 99 | 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 99     | 一、2016年中国GDP增长情况分析 99      |
| 二、2016年中国工业经济发展形势分析 101   | 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 109   | 四、2016年中国社会消费品零售总额分析 113   |
| 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 115  | 六、2016年中国对外贸易发展形势分析 117    | 第二节 2016年中国化妆品行业政策环境分析 119 |
| 一、中国化妆品监管机构及职责 119        | 二、中国化妆品被监管对象及特点 120        | 三、中国化妆品监管领域的新问题 121        |
| 四、中国化妆品监管的最新进展 122        | 五、中国化妆品行业新政策解读 124         | 第三节 2016年中国化妆品行业技术环境分析 125 |
| 一、中国化妆品行业技术发展现状 125       | 二、中国化妆品行业的新技术 129          | 三、中国化妆品行业的新原料 130          |
| 四、中国化妆品技术开发研究方向 132       | 第四节 2016年中国化妆品行业社会环境分析 133 | 一、2016年中国人口及城镇化 133        |
| 二、2016年中国女性人口特征 134       | 三、女性化妆品消费观念变革 135          | 四、男性化妆品消费观念建立 136          |

|                                 |                                 |                        |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 第五节 2016年中国日化行业发展分析 137         | 一、中国日化行业现状概述 137                | 二                      |
| 、2016年中国日化行业发展概况 137            | 三、2016年中国日化行业发展状况 138           |                        |
| 四、中国日化行业发展影响因素分析 141            | 五、中国日化行业投资前景调研预测分析 143          |                        |
| 第四章 2014-2016年中国化妆品行业经济运行状况 148 | 第一节 2014-2016年中国化妆品制造行业发展分析 148 |                        |
| 一、2014年中国化妆品行业发展概况 148          |                                 | 二                      |
| 、2015年中国化妆品行业发展概况 148           | 三、2016年中国化妆品行业发展概况 148          |                        |
| 第二节 2014-2016年中国化妆品行业总体运行情况 150 | 一、2014-2016年中国化妆品行业企业数量统计 150   |                        |
| 二、2014-2016年中国化妆品行业从业人员统计 150   |                                 | 三                      |
| 、2014-2016年中国化妆品行业资产负债分析 151    | 四、2014-2016年中国化妆品行业销售收入分析 151   |                        |
| 五、2014-2016年中国化妆品行业利润总额分析 151   |                                 | 六                      |
| 、2014-2016年中国化妆品行业亏损情况分析 152    | 第三节 2014-2016年中国化妆品行业盈利能力分析 152 |                        |
| 一、2014-2016年中国化妆品行业成本费用利润率 152  |                                 | 二                      |
| 、2014-2016年中国化妆品行业毛利率分析 152     | 三、2014-2016年中国化妆品行业销售利润率分析 153  |                        |
| 四、2014-2016年中国化妆品行业资产利润率分析 153  | 第四节 2014-2016年中国化妆品行业偿债能力分析 153 |                        |
| 第五节 2014-2016年中国化妆品行业营运能力分析 154 | 一、2014-2016年中国化妆品行业流动资产周转率 154  | 二                      |
| 、2014-2016年中国化妆品行业应收账款周转率 154   | 三、2014-2016年中国化妆品行业资产周转率分析 154  |                        |
| 第六节 2014-2016年化妆品行业成本费用结构分析 155 | 一                               |                        |
| 、2014-2016年中国化妆品行业销售成本分析 155    | 二、2014-2016年中国化妆品行业销售费用分析 155   |                        |
| 三、2014-2016年中国化妆品行业管理费用统计 155   |                                 | 四                      |
| 、2014-2016年中国化妆品行业财务费用统计 156    | 第五章 2014-2016年中国化妆品市场发展分析 157   |                        |
| 第一节 2014-2016年中国化妆品市场总体概况 157   | 一、2014-2016年中国化妆品市场规模 157       |                        |
| 二、2016年中国化妆品交易规模分析 157          |                                 | 三、2016年中国化妆品市场特点分析 158 |
| 四、2016年中国化妆品市场结构分析 160          |                                 | 五                      |
| 、2016年化妆品区域市场结构分析 160           | 第二节 2016年中国化妆品市场区域分析 161        |                        |
| 一、2016年华东地区化妆品市场调研 161          | 二、2016年华中地区化妆品市场调研 161          |                        |
| 三、2016年华北和东北地区化妆品市场调研 161       | 四、2016年西北地区化妆品市场调研 162          |                        |
| 五、2016年华南地区化妆品市场调研 162          | 六、2016年西南地区化妆品市场调研 162          |                        |
| 第三节 中国化妆品市场存在的问题 163            | 一、中国化妆品市场总体问题分析 163             |                        |
| 二、中国化妆品市场的卫生问题 164              |                                 | 三、中国化妆品市场薄弱环节 167      |
| 第四节 中国化妆品市场发展的对策分析 168          | 一、中国化妆品市场发展总体对策 168             |                        |
| 二、中国化妆品市场卫生问题的对策 174            |                                 | 三、中国化妆品行               |

|                                    |                                             |                              |
|------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------|
| 业地位提升的对策 177                       | 四、中国化妆品市场营销策略分析 180                         | 第六章                          |
| 2014-2016年中国化妆品进出口状况分析 183         | 第一节 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析 (3304) 183 |                              |
|                                    | 一、2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析 183          |                              |
|                                    | 二、2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价分析 183        | 三                            |
|                                    | 、2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口流向分析 183         | 第二节 2014-2016年中国             |
| 香水及花露水进出口分析 (3303) 184             | 一、2014-2016年中国香水及花露水进出口分析 184               |                              |
|                                    | 二、2014-2016年中国香水及花露水进出口均价分析 185             | 三、2014-2016年                 |
| 中国香水及花露水进出口流向分析 185                | 第三节 2014-2016年中国护发品进出口分析 (3305) 186         |                              |
|                                    | 一、2014-2016年中国护发品进出口分析 186                  | 二、2014-2016年中国护发             |
|                                    | 品进出口均价分析 186                                | 三、2014-2016年中国护发品进出口流向分析 187 |
|                                    | 第四节                                         |                              |
| 2014-2016年中国口腔护理用品进出口分析 (3306) 188 | 一、2014-2016年中国口腔护理用品进出口分析 188               |                              |
|                                    | 二、2014-2016年中国口腔护理用品进出口均价分析 188             |                              |
|                                    | 三、2014-2016年中国口腔护理用品进出口流向分析 188             | 第七章 2016年中国护肤品市              |
| 场发展分析 190                          | 第一节 中国护肤品行业发展概况 190                         | 一、中国护肤品行业简况                  |
| 190                                | 二、中国护肤品品牌发展历程 190                           | 三、中国护肤品行业产品概况 191            |
| 第二节 2016年中国护肤品市场运行现状分析 192         | 一、2016年护肤品市场规模分析 192                        |                              |
|                                    | 二、2016年护肤品市场结构分析 192                        | 三、中国护肤品市场热点透视 192            |
|                                    | 四、中国护肤品市场消费特点 193                           | 五、中国护肤品市场总体特征 194            |
|                                    | 第三节                                         |                              |
| 2016年中国护肤品市场竞争分析 195               | 一、2016年中国护肤品市场竞争格局 195                      |                              |
|                                    | 二、2016年中国护肤品品牌竞争状况 196                      | 三、2016年中国护肤品细分市场竞争状况         |
| 197                                | 第四节 中国护肤品市场营销分析 199                         | 一、中国护肤品企业的战略营销模型             |
| 199                                | 二、中国护肤品企业战略营销模式 201                         | 第五节 中国护肤品行业存在的问题与            |
| 对策分析 206                           | 一、中国护肤品市场存在的问题 206                          | 二、中国护肤品企业竞争                  |
| 力提升策略 207                          | 第六节 2017-2022年中国护肤品行业趋势预测与趋势预测 210          | 一、                           |
| 中国护肤品市场发展趋势分析 210                  | 二、2017-2022年护肤品总体市场规模预测 212                 |                              |
|                                    | 三、2017-2022年中国护肤品各细分产品市场规模预测 213            | 第八章 2016年中国洗                 |
| 浴用品市场发展分析 215                      | 第一节 2016年中国洗浴用品市场运行分析 215                   | 一、2016                       |
| 年中国洗浴用品市场规模 215                    | 二、2016年中国洗浴用品市场结构 215                       | 三、中                          |
| 国洗浴用品市场消费特点 215                    | 第二节 中国洗浴用品市场竞争分析 216                        | 一、中国洗                        |
| 浴用品市场竞争格局 216                      | 二、中国洗浴用品品牌竞争状况 216                          | 第三节 2017-2022年               |
| 中国洗浴用品行业趋势预测和趋势预测 217              | 一、2017-2022年洗浴用品总体市场规模                      |                              |
| 预测 217                             | 二、2017-2022年中国洗浴产品结构预测分析 217                | 第九章 2016年中国                  |

|                                      |                                  |                                 |
|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| 发用化妆品市场发展分析 218                      | 第一节 2016年中国发用化妆品市场运行分析 218       | —                               |
| 、2016年中国发用化妆品市场规模 218                | 二、2016年中国发用化妆品市场消费特点 218         |                                 |
| 三、2016年发用定型剂市场规模分析 218               | 第二节 2016年中国发用化妆品市场竞争分析 219       |                                 |
| 一、2016年中国发用化妆品企业市场占有率 219            | 二、2016年中国发用化妆品品牌市场占有率 220        |                                 |
| 三、2016年中国发用定型剂品牌市场占有率 220            | 四、2016年中国染发剂品牌市场占有率 221          |                                 |
| 第三节 2017-2022年中国发用化妆品行业趋势预测和趋势预测 221 | 一、2017-2022年发用化妆品总体市场规模预测 221    | 二                               |
| 、2017-2022年中国发用化妆品市场结构预测 222         | 第十章 2016年中国彩妆市场发展分析 223          |                                 |
| 第一节 彩妆用品概述 223                       | 一、彩妆用品分类 223                     | 二、彩妆品牌简介 223                    |
| 第二节 2016年中国彩妆市场调研 224                | 一、2016年中国彩妆市场规模 224              |                                 |
| 二、2016年中国彩妆市场结构 224                  | 三、中国彩妆市场消费特点 225                 | 第三节                             |
| 2016年中国彩妆市场竞争分析 226                  | 一、2016年中国彩妆企业市场占有率 226           |                                 |
| 二、2016年中国彩妆品牌市场占有率 226               | 三、2016年中国面部彩妆品牌市场占有率 227         |                                 |
| 四、2016年中国眼部彩妆品牌市场占有率 228             | 五、2016年中国唇部彩妆品牌市场占有率 229         |                                 |
| 六、2016年中国美甲产品品牌市场占有率 229             | 第四节                              |                                 |
| 2017-2022年中国彩妆行业趋势预测和趋势预测 230        | 一、2017-2022年中国彩妆总体市场规模预测 230     |                                 |
| 二、2017-2022年中国彩妆品细分产品市场规模预测 231      | 第十一章 2016年中国口腔护理用品市场发展分析 232     |                                 |
| 第一节 2016年中国口腔护理用品市场调研 232            | 一、中国口腔护理用品市场现状 232               | 二、2016年中国口腔护理用品市场规模 232         |
| 三、2016年中国口腔护理用品市场消费热点 233            | 四、2016年中国牙刷市场调研 234              |                                 |
| 第二节 2016年中国口腔护理用品市场竞争分析 234          | 一、中国口腔护理用品市场竞争格局 234             |                                 |
| 二、中国口腔护理用品品牌市场占有率 235                | 第三节                              |                                 |
| 2017-2022年中国口腔护理用品行业趋势预测和趋势预测 235    | 一、2017-2022年中国口腔护理用品总体市场规模预测 235 |                                 |
| 二、2017-2022年中国口腔护理用品细分产品市场规模预测 236   | 第十二章 2016年中国香水市场发展分析 239         |                                 |
| 第一节 2016年中国香水市场调研 239                | 一、2016年中国香水市场规模 239              | 二、2016年中国香水市场结构 239             |
| 第二节 中国香水市场竞争分析 240                   | 一、中国香水企业市场占有率 240                | 二、中国香水品牌市场占有率 241               |
| 第三节 2017-2022年中国香水行业趋势预测和趋势预测 243    | 一、2017-2022年香水总体市场规模预测 243       | 二、2017-2022年中国香水品细分产品市场规模预测 243 |
| 第十三章 2016年中国防晒品市场发展分析 245            | 第一节 防晒品的概述 245                   |                                 |
| 一、防晒品的基本常识 245                       | 二、防晒品的分类及成分 246                  |                                 |
| 第二节 2016年中国防晒品市场调研 247               | 一、世界防晒品市场现状及特点 247               |                                 |

|                                    |                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 二、2016年中国防晒化妆品市场规模 248             | 三、2016年中国防晒化妆品市场结构 248              |
| 四、2016年中国防晒品市场消费特点 249             | 第三节 2016年中国防晒品市场竞争分析 249            |
| 一、2016年中国防晒品市场竞争格局 249             | 二、2016年中国防晒品品牌市场占有率 251             |
| 第四节 2017-2022年中国防晒品行业趋势预测和趋势预测 251 | 一、中国防晒品行业发展趋势 251                   |
| 二、2017-2022年中国防晒品总体市场规模预测 252      | 三、2017-2022年中国防晒品品细分产品市场规模预测 253    |
| 第十四章 2016年中国化妆品品牌消费调研分析 254        | 第一节 2016年中国化妆品总体关注度分析 254           |
| 一、2016年中国化妆品品牌等级关注度 254            | 二、2016年中国化妆品细分市场关注度 255             |
| 第二节 2016年中国化妆品牌等级关注度分析 257         | 一、2016年中国大众化妆品关注度 257               |
| 二、2016年中国高档化妆品关注度 257              | 三、2016年中国活性化妆品关注度 257               |
| 第三节 2016年中国化妆品细分市场关注度分析 257        | 一、2016年中国护肤品关注度 257                 |
| 二、2016年中国彩妆关注度 258                 | 三、2016年中国香水关注度 258                  |
| 第四节 2016年中国男士化妆品关注度分析 258          | 一、2016年男士化妆品细分市场关注度 258             |
| 二、2016年中国男士护肤品牌关注度 259             | 第十五章 2016年中国化妆品市场营销分析 260           |
| 第一节 化妆品直复营销分析 260                  | 一、直复营销的概念 260                       |
| 二、直复营销的特征 260                      | 三、直复营销的类型 261                       |
| 四、化妆品直复营销的优势 263                   | 五、中外品牌化妆品直复营销对比 264                 |
| 六、中国化妆品企业直营SWOT分析 264              | 第二节 化妆品网络营销分析 268                   |
| 一、网络营销定义及分类 268                    | 二、网络营销的理论及特点优势 270                  |
| 三、中国化妆品网络营销的现状 272                 | 四、中国化妆品业网络化的特点 273                  |
| 第三节 化妆品直销分析 273                    | 一、直销的定义 273                         |
| 二、中国化妆品业直销现状概述 273                 | 三、中国化妆品直销五大竞争阵地 276                 |
| 第四节 化妆品业连锁经营分析 279                 | 一、化妆品业连锁经营的必然性 279                  |
| 二、化妆品业连锁经营的优势分析 281                | 三、中国化妆品业连锁经营的问题 281                 |
| 四、中国化妆品业连锁经营的重新构建 283              | 五、化妆品企业建立连锁经营组织的步骤 287              |
| 第五节 化妆品梯度营销分析 290                  | 一、化妆品行业梯度营销的必要性 290                 |
| 二、渠道梯度 291                         | 三、目标消费者梯度 291                       |
| 四、品牌梯度 292                         | 五、价格梯度 292                          |
| 六、促销梯度 293                         | 七、服务梯度 293                          |
| 第十六章 2016年世界化妆品企业及品牌分析 294         | 第一节 欧莱雅 ( L Oreal ) 294             |
| 一、企业简介 294                         | 二、欧莱雅在中国的最新发展 294                   |
| 三、2016年公司经营情况分析 295                | 四、欧莱雅在中国的经营策略分析 295                 |
| 五、欧莱雅建亚洲最大彩妆生产基地 295               | 第二节 宝洁 ( P&G , Procter&Gamble ) 296 |
| 一、公司简介 296                         | 二、2016年公司经营情况分析 296                 |
| 三、宝洁在中国迅速发展的成功经验 296               |                                     |

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| 四、宝洁公司多品牌策略的分析 300    | 五、宝洁品牌广告的四绝招 301           |
| 六、宝洁公司“4C”营销策略分析 303  | 第三节 联合利华(Unilever) 305     |
| 一、公司简介 305            | 二、联合利华在中国的发展情况 305         |
| 三、2016年公司经营情况分析 305   | 四、联合利华在华投资策略分析 306         |
| 五、联合利华多品牌营销战略优势分析 306 | 六、联合利华品牌战略提升竞争力 307        |
| 七、联合利华圈地加大产品投入 307    | 第四节 雅芳(Avon) 308           |
| 一、企业简介 308            | 二、雅芳的产品简介 309              |
| 三、2016年企业经营状况 309     | 四、雅芳营销模式转型分析 310           |
| 五、雅芳在上海建最大海外研发中心 313  | 第五节 资生堂(Shiseido) 314      |
| 一、企业简介 314            | 二、资生堂历史 314                |
| 三、2016年企业经营状况 315     | 四、日本资生堂品牌线路探讨 316          |
| 五、资生堂彩妆业务经营特色 318     | 六、资生堂在华未来投资前景 319          |
| 第六节 安利(Amway) 320     | 一、企业简介 320                 |
| 二、近年来安利经营情况 320       | 三、安利中国的现状分析 323            |
| 四、安利(中国)品牌战略 323      | 第七节 雅诗兰黛(Estée Lauder) 325 |
| 一、企业及品牌简介 325         | 二、雅诗兰黛发展简史 325             |
| 三、雅诗兰黛的产品与服务 328      | 四、雅诗兰黛在华发展情况 328           |
| 五、2016年企业经营情况 328     | 六、雅诗兰黛市场前景发展 329           |
| 第八节 如新(NuSkin) 330    | 一、企业简介 330                 |
| 二、如新业务部门介绍 331        | 三、2016年企业经营状况 332          |
| 四、如新在中国的发展状况 333      | 五、如新公司经营策略分析 335           |
| 第九节 花王株式会社 340        | 一、企业简介 340                 |
| 二、花王中国旗下品牌介绍 341      | 三、2016年公司经营情况分析 341        |
| 四、花王在中国投资前景分析 342     | 第十节 爱茉莉(Amore) 343         |
| 一、企业简介 343            | 二、爱茉莉品牌介绍 343              |
| 三、爱茉莉直销模式 344         | 第十七章 2016年中国化妆品企业及品牌分析 345 |
| 第一节 上海家化联合股份有限公司 345  | 一、企业基本情况 345               |
| 二、企业经营情况分析 346        | 三、企业投资前景及展望 351            |
| 第二节 索芙特股份有限公司 353     | 一、企业基本情况 353               |
| 二、企业经营情况分析 353        | 三、企业投资前景及展望 359            |
| 第三节 霸王国际集团 360        | 一、企业基本情况 360               |
| 二、霸王洗发水主要产品 360       | 三、公司经营状况分析 362             |
| 四、霸王洗发水市场调研 367       | 第四节 北京大宝化妆品有限公司 368        |
| 一、公司基本情况 368          | 二、企业主要经济指标 368             |
| 第五节 广东拉芳日化有限公司 374    | 一、公司基本情况 374               |
| 二、企业主要经济指标 375        | 第六节 江苏隆力奇集团有限公司 380        |
| 一、公司基本情况 380          | 二、企业主要经济指标 381             |
| 第七节 江苏少女之春有限公司 387    | 一、公司基本情况 387               |
| 二、企业主要经济指标 388        | 第八节 联合利华(中国)有限公司 394       |
| 一、公司基本情况 394          | 二、企业                       |

|                      |                                  |                                |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 主要经济指标 396           | 第九节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司 401           | 一、公司基本情况 401                   |
| 二、企业主要经济指标 402       | 第十节 妮维雅（上海）有限公司 408              | 一、公司基本情况 408                   |
| 二、企业主要经济指标 408       | 第十一节 上海卓多姿中信化妆品有限公司 414          | 一、公司基本情况 414                   |
| 二、企业主要经济指标 415       | 第十二节 沈阳新生活实业有限公司 420             | 一、公司基本情况 420                   |
| 二、企业主要经济指标 421       | 第十三节 天津郁美净集团有限公司 426             | 一、公司基本情况 426                   |
| 二、企业主要经济指标 427       | 第十四节 中山市嘉丹婷日用品有限公司 433           | 一、公司基本情况 433                   |
| 二、企业主要经济指标 434       | 第十五节 资生堂丽源化妆品有限公司 439            | 一、公司基本情况 439                   |
| 二、企业主要经济指标 440       | 第十六节 广州市好迪化妆品有限公司 446            | 一、公司基本情况 446                   |
| 二、企业主要经济指标 446       | 第十七节 上海自然美富丽化妆品有限公司 452          | 一、公司基本情况 452                   |
| 二、企业主要经济指标 453       | 第十八节 松泽化妆品（深圳）有限公司 459           | 一、公司基本情况 459                   |
| 二、企业主要经济指标 460       | 第十九节 苏州尚美国际化妆品有限公司 462           | 一、公司基本情况 462                   |
| 二、企业主要经济指标 463       | 第二十节 广东名臣有限公司 465                | 一、公司基本情况 465                   |
| 二、企业主要经济指标 466       | 第二十一节 广东雅倩化妆品有限公司 468            | 一、公司基本情况 468                   |
| 二、企业主要经济指标 469       | 第二十二节 湖北丝宝日化有限公司 472             | 一、公司基本情况 472                   |
| 二、企业主要经济指标 472       | 第二十三节 上海相宜本草化妆品制造有限公司 475        | 一、公司基本情况 475                   |
| 二、企业主要经济指标 476       | 第二十四节 雅芳（中国）制造有限公司 478           | 一、公司基本情况 478                   |
| 二、企业主要经济指标 479       | 第二十五节 浙江欧诗漫特种化妆品有限公司 481         | 一、公司基本情况 481                   |
| 二、企业主要经济指标 481       | 第二十六节 江苏东洋之花化妆品股份有限公司 484        | 一、公司基本情况 484                   |
| 二、企业主要经济指标 484       | 第二十七节 仙妮蕾德（中国）有限公司 487           | 一、公司基本情况 487                   |
| 二、企业主要经济指标 487       | 第十八章 2017-2022 年中国化妆品市场趋势调查 491  | 第一节 中国化妆品行业的发展趋势 491           |
| 一、化妆品行业发展总趋势 491     | 二、未来化妆品市场发展趋势预测 492              | 三、化妆品连锁专卖将逐步取代单体店 492          |
| 四、药妆将成化妆品行业发展新趋势 495 | 第二节 2017-2022年中国化妆品市场规模预测 496    | 一、中国化妆品市场规模预测 496              |
| 二、中国高档化妆品市场规模预测 496  | 第三节 2017-2022年中国化妆品各区域市场规模预测 497 | 一、华东地区 497                     |
| 二、华中地区 497           | 三、华北和东北地区 498                    | 四、西北地区 498                     |
| 五、华南地区 499           | 六、西南地区 499                       | 第十九章 2017-2022年中国化妆品行业投资分析 501 |
| 第一节 中国化妆品业投资概况分析 501 |                                  |                                |

|                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 一、外行投资者看好化妆品行业 501                    | 二、化妆品市场需求持续上升引发投资热潮 502              |
| 三、化妆品市场竞争环境趋于规范有利投资 503               | 四、化妆品利润空间大营造新的投资增长点 505              |
| 五、化妆品产业关联化带来新的投资点 508                 | 六、化妆品市场热点清晰有助投资 509                  |
| 七、化妆品行业环境不断完善将带来更多投资 509              | 第二节 2017-2022年中国化妆品行业的行业前景调研分析 511   |
| 一、男士化妆品行业前景调研分析 511                   | 二、中药化妆品行业的行业前景调研分析 514               |
| 三、中国芦荟化妆品行业前景调研分析 519                 | 第三节 中国化妆品行业投资的问题与策略 520              |
| 一、化妆品行业外行投资的问题和建议 520                 | 二、化妆品企业如何吸引风险投资 526                  |
| 图表目录                                  | 图表 1 2016年GDP初步核算数据 99               |
| 图表 2 2016年GDP环比和同比增长速度 99             | 图表 3 2016年GDP初步核算数据 100              |
| 图表 4 2016年GDP环比和同比增长速度 100            | 图表 5 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 101   |
| 图表 6 2016年份规模以上工业生产主要数据 103           | 图表 7 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 105       |
| 图表 8 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 105        | 图表 9 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 106   |
| 图表 10 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 106       | 图表 11 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 107      |
| 图表 12 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 107       | 图表 13 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 108     |
| 图表 14 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 108    | 图表 15 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 109 |
| 图表 16 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 111    | 图表 17 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 112      |
| 图表 18 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 114 | 图表 19 2016年份社会消费品零售总额主要数据 114        |
| 图表 20 2014-2016年中国化妆品行业企业数量统计 150     | 图表 21 2014-2016年中国化妆品行业从业人员统计 150    |
| 图表 22 2014-2016年中国化妆品行业资产负债分析 151     | 图表 23 2014-2016年中国化妆品行业销售收入分析 151    |
| 图表 24 2014-2016年中国化妆品行业利润增长分析 151     | 图表 25 2014-2016年中国化妆品行业亏损分析 152      |
| 图表 26 2014-2016年中国化妆品行业成本费用利润率统计 152  | 图表 27 2014-2016年中国化妆品行业毛利率统计 152     |
| 图表 28 2014-2016年中国化妆品行业利润率统计 153      | 图表 29 2014-2016年中国化妆品行业资产利润率统计 153   |
| 图表 30 2014-2016年中国化妆品行业偿债能力统计 153     | 图表 31 2014-2016年中国化妆品行业流动资产周转率统计 154 |
| 图表 32 2014-2016年中国化妆品行业应收账款周转率统计 154  | 图表 33 2014-2016年中国化妆品行业总资产周转率统计 154  |
| 图表 34 2014-2016年中国化妆品行业销售成本分析 155     | 图表 35 2014-2016年中国化妆品行业销售费用分析 155    |
| 图表 36 2014-2016年中国化妆品行业管理费用分析 155     | 图表 37 2014-2016年中国化妆品行业财务费用分析 156    |
| 图表 38 2014-2016年中国化妆品市场规模 157         | 图表 39 2014-2016年华东地区化妆品市场调研 161      |
| 图表 40 2014-2016年华中地区化妆品市场调研 161       | 图表 41 2014-2016年华北地区化妆品市场调研 161      |
| 图表 42 2014-2016年东北地区化妆品市场调研 162       | 图表 43 2014-2016年西北地区化妆品市场调研          |

162图表 44 2014-2016年华南地区化妆品市场调研 162图表 45 2014-2016年西南地区化妆品市场调研 162图表 46 品牌战略规划五步法 172图表 47 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析 183图表 48 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口均价分析 183图表 49 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口来源 183图表 50 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口来源 184图表 51 2014-2016年中国香水及花露水进口情况分析 184图表 52 2014-2016年中国香水及花露水进出口均价分析 185图表 53 2014-2016年中国香水及花露水进口来源国分析 185图表 54 2014-2016年中国香水及花露水出口目的地分析 185图表 55 2014-2016年中国护发品进出口分析 186图表 56 2014-2016年中国护发品进出口均价分析 186图表 57 2014-2016年中国护发品行业进口来源 187图表 58 2014-2016年中国护发品行业出口去向 187图表 59 2014-2016年中国口腔护理用品进出口分析 188图表 60 2014-2016年中国口腔护理用品进出口均价分析 188图表 61 2014-2016年我国口腔护理用品行业进口来源 188图表 62 2014-2016年我国口腔护理用品行业出口去向 189图表 63 2014-2016年中国护肤品总体规模分析 192图表 64 2014-2016年中国高档护肤品总体规模分析 192图表 65 2016年全国重点大型零售企业护肤品市场综合占有率前十 196图表 66 2017-2022年中国护肤品市场总规模预测 212图表 67 2017-2022年中国面部护肤品市场总规模预测 213图表 68 2017-2022年中国身体护肤品市场总规模预测 213图表 69 2017-2022年中国手部护肤品市场总规模预测 214图表 70 2014-2016年中国洗浴用品总体规模分析 215图表 71 2017-2022年中国洗浴用品市场总规模预测 217图表 72 2014-2016年中国发用化妆品总体规模分析 218图表 73 2014-2016年中国发用定型剂总体规模分析 218图表 74 2014-2016年中国发用化妆品企业市场占有率 219图表 75 2014-2016年中国发用化妆品品牌市场占有率 220图表 76 2014-2016年中国发用定型剂品牌市场占有率 220图表 77 2014-2016年中国染发剂品牌市场占有率 221图表 78 2017-2022年中国发用化妆品市场总规模预测 221图表 79 2014-2016年中国彩妆类产品总体规模分析 224图表 80 2014-2016年中国面部彩妆品牌市场占有率 227图表 81 2014-2016年中国眼部彩妆品牌市场占有率 228图表 82 2014-2016年中国唇部彩妆品牌市场占有率 229图表 83 2014-2016年中国美甲产品品牌市场占有率 229图表 84 2017-2022年中国彩妆市场总规模预测 230图表 85 2017-2022年中国彩妆品细分产品市场规模占比预测 231图表 86 2014-2016年中国口腔护理用品总体规模分析 232图表 87 2017-2022年中国口腔护理用品市场总规模预测 235图表 88 2014-2016年中国香水类产品总体规模分析 239图表 89 2016年中国香水市场结构分析 239图表 90 2017-2022年中国香水总体市场规模预测 243图表 91 2017-2022年中国男士香水总体市场规模预测 243图表 92 2017-2022年中国高档香水总体市场规模预测 244图表 93 2014-2016年中国防晒化妆品总体规模分析 248图表 94 2014-2016年中国防晒品品牌市场占有率 251图表 95 2017-2022年中国防晒品总体市场规模预测 252图表 96 安利经营情况分析 320表格 97 近4年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况 346图表 98 近3年上海家化联合股份

有限公司资产负债率变化情况 346表格 99 近4年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 347图表 100 近3年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 347表格 101 近4年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 347图表 102 近3年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 348表格 103 近4年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 348图表 104 近3年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 349表格 105 近4年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 349图表 106 近3年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 350表格 107 近4年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况 350图表 108 近3年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况 351表格 109 近4年索芙特股份有限公司资产负债率变化情况 354图表 110 近3年索芙特股份有限公司资产负债率变化情况 354表格 111 近4年索芙特股份有限公司产权比率变化情况 354图表 112 近3年索芙特股份有限公司产权比率变化情况 355表格 113 近4年索芙特股份有限公司固定资产周转次数情况 355图表 114 近3年索芙特股份有限公司固定资产周转次数情况 356表格 115 近4年索芙特股份有限公司流动资产周转次数变化情况 356图表 116 近3年索芙特股份有限公司流动资产周转次数变化情况 357表格 117 近4年索芙特股份有限公司总资产周转次数变化情况 357图表 118 近3年索芙特股份有限公司总资产周转次数变化情况 358表格 119 近4年索芙特股份有限公司销售毛利率变化情况 358图表 120 近3年索芙特股份有限公司销售毛利率变化情况 359表格 121 近4年霸王国际集团资产负债率变化情况 362图表 122 近3年霸王国际集团资产负债率变化情况 362表格 123 近4年霸王国际集团产权比率变化情况 363图表 124 近3年霸王国际集团产权比率变化情况 363表格 125 近4年霸王国际集团固定资产周转次数情况 364图表 126 近3年霸王国际集团固定资产周转次数情况 364表格 127 近4年霸王国际集团流动资产周转次数变化情况 364图表 128 近3年霸王国际集团流动资产周转次数变化情况 365表格 129 近4年霸王国际集团总资产周转次数变化情况 365图表 130 近3年霸王国际集团总资产周转次数变化情况 366表格 131 近4年霸王国际集团销售毛利率变化情况 366图表 132 近3年霸王国际集团销售毛利率变化情况 367表格 133 近4年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 368图表 134 近3年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 368表格 135 近4年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 369图表 136 近3年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 369表格 137 近4年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 370图表 138 近3年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 370表格 139 近4年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 371图表 140 近3年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 371表格 141 近4年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 372图表 142 近3年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 372表格 143 近4年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 373图表 144 近3年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 373表格 145 近4年广东拉芳日化有限公司资产负

债率变化情况 375图表 146 近3年广东拉芳日化有限公司资产负债率变化情况 375表格 147 近4年广东拉芳日化有限公司产权比率变化情况 376图表 148 近3年广东拉芳日化有限公司产权比率变化情况 376表格 149 近4年广东拉芳日化有限公司固定资产周转次数情况 376图表 150 近3年广东拉芳日化有限公司固定资产周转次数情况 377表格 151 近4年广东拉芳日化有限公司流动资产周转次数变化情况 377图表 152 近3年广东拉芳日化有限公司流动资产周转次数变化情况 378表格 153 近4年广东拉芳日化有限公司总资产周转次数变化情况 378图表 154 近3年广东拉芳日化有限公司总资产周转次数变化情况 379表格 155 近4年广东拉芳日化有限公司销售毛利率变化情况 379图表 156 近3年广东拉芳日化有限公司销售毛利率变化情况 380表格 157 近4年江苏隆力奇集团有限公司资产负债率变化情况 381图表 158 近3年江苏隆力奇集团有限公司资产负债率变化情况 381表格 159 近4年江苏隆力奇集团有限公司产权比率变化情况 382图表 160 近3年江苏隆力奇集团有限公司产权比率变化情况 382表格 161 近4年江苏隆力奇集团有限公司固定资产周转次数情况 383图表 162 近3年江苏隆力奇集团有限公司固定资产周转次数情况 383表格 163 近4年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况 384图表 164 近3年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况 384表格 165 近4年江苏隆力奇集团有限公司总资产周转次数变化情况 385图表 166 近3年江苏隆力奇集团有限公司总资产周转次数变化情况 385表格 167 近4年江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率变化情况 386图表 168 近3年江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率变化情况 386表格 169 近4年江苏少女之春有限公司资产负债率变化情况 388图表 170 近3年江苏少女之春有限公司资产负债率变化情况 388表格 171 近4年江苏少女之春有限公司产权比率变化情况 389图表 172 近3年江苏少女之春有限公司产权比率变化情况 389表格 173 近4年江苏少女之春有限公司固定资产周转次数情况 390图表 174 近3年江苏少女之春有限公司固定资产周转次数情况 390表格 175 近4年江苏少女之春有限公司流动资产周转次数变化情况 391图表 176 近3年江苏少女之春有限公司流动资产周转次数变化情况 391表格 177 近4年江苏少女之春有限公司总资产周转次数变化情况 392图表 178 近3年江苏少女之春有限公司总资产周转次数变化情况 392表格 179 近4年江苏少女之春有限公司销售毛利率变化情况 393图表 180 近3年江苏少女之春有限公司销售毛利率变化情况 393表格 181 近4年联合利华（中国）有限公司资产负债率变化情况 396图表 182 近3年联合利华（中国）有限公司资产负债率变化情况 396表格 183 近4年联合利华（中国）有限公司产权比率变化情况 397图表 184 近3年联合利华（中国）有限公司产权比率变化情况 397表格 185 近4年联合利华（中国）有限公司固定资产周转次数情况 397图表 186 近3年联合利华（中国）有限公司固定资产周转次数情况 398表格 187 近4年联合利华（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 398图表 188 近3年联合利华（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 399表格 189 近4年联合利华（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 399图表 190 近3年联合利华（中国）有限公司

总资产周转次数变化情况 400表格 191 近4年联合利华（中国）有限公司销售毛利率变化情况 400图表 192 近3年联合利华（中国）有限公司销售毛利率变化情况 401表格 193 近4年玫琳凯（中国）化妆品有限公司资产负债率变化情况 403图表 194 近3年玫琳凯（中国）化妆品有限公司资产负债率变化情况 403表格 195 近4年玫琳凯（中国）化妆品有限公司产权比率变化情况 403图表 196 近3年玫琳凯（中国）化妆品有限公司产权比率变化情况 404表格 197 近4年玫琳凯（中国）化妆品有限公司固定资产周转次数情况 404图表 198 近3年玫琳凯（中国）化妆品有限公司固定资产周转次数情况 405表格 199 近4年玫琳凯（中国）化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 405图表 200 近3年玫琳凯（中国）化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 406表格 201 近4年玫琳凯（中国）化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 406图表 202 近3年玫琳凯（中国）化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 407表格 203 近4年玫琳凯（中国）化妆品有限公司销售毛利率变化情况 407图表 204 近3年玫琳凯（中国）化妆品有限公司销售毛利率变化情况 408表格 205 近4年妮维雅（上海）有限公司资产负债率变化情况 408图表 206 近3年妮维雅（上海）有限公司资产负债率变化情况 409表格 207 近4年妮维雅（上海）有限公司产权比率变化情况 409图表 208 近3年妮维雅（上海）有限公司产权比率变化情况 410表格 209 近4年妮维雅（上海）有限公司固定资产周转次数情况 410图表 210 近3年妮维雅（上海）有限公司固定资产周转次数情况 411表格 211 近4年妮维雅（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 411图表 212 近3年妮维雅（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 412表格 213 近4年妮维雅（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 412图表 214 近3年妮维雅（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 413表格 215 近4年妮维雅（上海）有限公司销售毛利率变化情况 413图表 216 近3年妮维雅（上海）有限公司销售毛利率变化情况 413表格 217 近4年上海卓多姿中信化妆品有限公司资产负债率变化情况 415图表 218 近3年上海卓多姿中信化妆品有限公司资产负债率变化情况 415表格 219 近4年上海卓多姿中信化妆品有限公司产权比率变化情况 416图表 220 近3年上海卓多姿中信化妆品有限公司产权比率变化情况 416表格 221 近4年上海卓多姿中信化妆品有限公司固定资产周转次数情况 417图表 222 近3年上海卓多姿中信化妆品有限公司固定资产周转次数情况 417表格 223 近4年上海卓多姿中信化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 418图表 224 近3年上海卓多姿中信化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 418表格 225 近4年上海卓多姿中信化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 418图表 226 近3年上海卓多姿中信化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 419表格 227 近4年上海卓多姿中信化妆品有限公司销售毛利率变化情况 419图表 228 近3年上海卓多姿中信化妆品有限公司销售毛利率变化情况 420表格 229 近4年沈阳新生活实业有限公司资产负债率变化情况 421图表 230 近3年沈阳新生活实业有限公司资产负债率变化情况 421表格 231 近4年沈阳新生活实业有限公司产权比率变化情况 422图表 232 近3年沈阳新生活实业有限公司产权比率变

化情况 422表格 233 近4年沈阳新生活实业有限公司固定资产周转次数情况 423图表 234 近3年沈阳新生活实业有限公司固定资产周转次数情况 423表格 235 近4年沈阳新生活实业有限公司流动资产周转次数变化情况 424图表 236 近3年沈阳新生活实业有限公司流动资产周转次数变化情况 424表格 237 近4年沈阳新生活实业有限公司总资产周转次数变化情况 424图表 238 近3年沈阳新生活实业有限公司总资产周转次数变化情况 425表格 239 近4年沈阳新生活实业有限公司销售毛利率变化情况 425图表 240 近3年沈阳新生活实业有限公司销售毛利率变化情况 426表格 241 近4年天津郁美净集团有限公司资产负债率变化情况 427图表 242 近3年天津郁美净集团有限公司资产负债率变化情况 428表格 243 近4年天津郁美净集团有限公司产权比率变化情况 428图表 244 近3年天津郁美净集团有限公司产权比率变化情况 429表格 245 近4年天津郁美净集团有限公司固定资产周转次数情况 429图表 246 近3年天津郁美净集团有限公司固定资产周转次数情况 430表格 247 近4年天津郁美净集团有限公司流动资产周转次数变化情况 430图表 248 近3年天津郁美净集团有限公司流动资产周转次数变化情况 431表格 249 近4年天津郁美净集团有限公司总资产周转次数变化情况 431图表 250 近3年天津郁美净集团有限公司总资产周转次数变化情况 431表格 251 近4年天津郁美净集团有限公司销售毛利率变化情况 432图表 252 近3年天津郁美净集团有限公司销售毛利率变化情况 432表格 253 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 434图表 254 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 434表格 255 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 435图表 256 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 435表格 257 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 436图表 258 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 436表格 259 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 437图表 260 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 437表格 261 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况 437图表 262 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况 438表格 263 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 438图表 264 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 439表格 265 近4年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 440图表 266 近3年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 440表格 267 近4年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 441图表 268 近3年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 441表格 269 近4年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 442图表 270 近3年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 442表格 271 近4年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 443图表 272 近3年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 443表格 273 近4年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 444图表 274 近3年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 444表格 275 近4年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 445

图表 276 近3年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 445表格 277 近4年广州市好迪化妆品有限公司资产负债率变化情况 447图表 278 近3年广州市好迪化妆品有限公司资产负债率变化情况 447表格 279 近4年广州市好迪化妆品有限公司产权比率变化情况 447图表 280 近3年广州市好迪化妆品有限公司产权比率变化情况 448表格 281 近4年广州市好迪化妆品有限公司固定资产周转次数情况 448图表 282 近3年广州市好迪化妆品有限公司固定资产周转次数情况 449表格 283 近4年广州市好迪化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 449图表 284 近3年广州市好迪化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 450表格 285 近4年广州市好迪化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 450图表 286 近3年广州市好迪化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 451表格 287 近4年广州市好迪化妆品有限公司销售毛利率变化情况 451图表 288 近3年广州市好迪化妆品有限公司销售毛利率变化情况 452表格 289 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 453图表 290 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 454表格 291 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司产权比率变化情况 454图表 292 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司产权比率变化情况 455表格 293 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 455图表 294 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 455表格 295 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 456图表 296 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 456表格 297 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 457图表 298 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 457表格 299 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 458图表 300 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 458图表 301 近4年松泽化妆品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 460图表 302 近4年松泽化妆品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 460图表 303 近4年松泽化妆品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 461图表 304 近4年松泽化妆品（深圳）有限公司资产负债率变化情况 461图表 305 近4年松泽化妆品（深圳）有限公司产权比率变化情况 461图表 306 近4年松泽化妆品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 462图表 307 近4年苏州尚美国际化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 463图表 308 近4年苏州尚美国际化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 463图表 309 近4年苏州尚美国际化妆品有限公司销售毛利率变化情况 464图表 310 近4年苏州尚美国际化妆品有限公司资产负债率变化情况 464图表 311 近4年苏州尚美国际化妆品有限公司产权比率变化情况 464图表 312 近4年苏州尚美国际化妆品有限公司固定资产周转次数情况 465图表 313 近4年广东名臣有限公司流动资产周转次数变化情况 466图表 314 近4年广东名臣有限公司总资产周转次数变化情况 466图表 315 近4年广东名臣有限公司销售毛利率变化情况 467图表 316 近4年广东名臣有限公司资产负债率变化情况 467图表 317 近4年广东名臣有限公司产权比率变化情况 467图表 318 近4年广东名臣有限公司固定资

产周转次数情况 468图表 319 近4年广东雅倩化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 469图表 320 近4年广东雅倩化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 469图表 321 近4年广东雅倩化妆品有限公司销售毛利率变化情况 470图表 322 近4年广东雅倩化妆品有限公司资产负债率变化情况 470图表 323 近4年广东雅倩化妆品有限公司产权比率变化情况 471图表 324 近4年广东雅倩化妆品有限公司固定资产周转次数情况 471图表 325 近4年湖北丝宝日化有限公司流动资产周转次数变化情况 472图表 326 近4年湖北丝宝日化有限公司总资产周转次数变化情况 473图表 327 近4年湖北丝宝日化有限公司销售毛利率变化情况 473图表 328 近4年湖北丝宝日化有限公司资产负债率变化情况 473图表 329 近4年湖北丝宝日化有限公司产权比率变化情况 474图表 330 近4年湖北丝宝日化有限公司固定资产周转次数情况 474图表 331 近4年上海相宜本草化妆品制造有限公司流动资产周转次数变化情况 476图表 332 近4年上海相宜本草化妆品制造有限公司总资产周转次数变化情况 476图表 333 近4年上海相宜本草化妆品制造有限公司销售毛利率变化情况 476图表 334 近4年上海相宜本草化妆品制造有限公司资产负债率变化情况 477图表 335 近4年上海相宜本草化妆品制造有限公司产权比率变化情况 477图表 336 近4年上海相宜本草化妆品制造有限公司固定资产周转次数情况 478图表 337 近4年雅芳（中国）制造有限公司流动资产周转次数变化情况 479图表 338 近4年雅芳（中国）制造有限公司总资产周转次数变化情况 479图表 339 近4年雅芳（中国）制造有限公司销售毛利率变化情况 479图表 340 近4年雅芳（中国）制造有限公司资产负债率变化情况 480图表 341 近4年雅芳（中国）制造有限公司产权比率变化情况 480图表 342 近4年雅芳（中国）制造有限公司固定资产周转次数情况 480图表 343 近4年浙江欧诗漫特种化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 481图表 344 近4年浙江欧诗漫特种化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 482图表 345 近4年浙江欧诗漫特种化妆品有限公司销售毛利率变化情况 482图表 346 近4年浙江欧诗漫特种化妆品有限公司资产负债率变化情况 482图表 347 近4年浙江欧诗漫特种化妆品有限公司产权比率变化情况 483图表 348 近4年浙江欧诗漫特种化妆品有限公司固定资产周转次数情况 483图表 349 近4年江苏东洋之花化妆品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 484图表 350 近4年江苏东洋之花化妆品股份有限公司总资产周转次数变化情况 485图表 351 近4年江苏东洋之花化妆品股份有限公司销售毛利率变化情况 485图表 352 近4年江苏东洋之花化妆品股份有限公司资产负债率变化情况 486图表 353 近4年江苏东洋之花化妆品股份有限公司产权比率变化情况 486图表 354 近4年江苏东洋之花化妆品股份有限公司固定资产周转次数情况 486图表 355 近4年仙妮蕾德（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 487图表 356 近4年仙妮蕾德（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 488图表 357 近4年仙妮蕾德（中国）有限公司销售毛利率变化情况 488图表 358 近4年仙妮蕾德（中国）有限公司资产负债率变化情况 488图表 359 近4年仙妮蕾德（中国）有限公司产权比率变化情况 489图表 360 近4年仙妮蕾德（中国）有限公司固定资产周转次

数情况 489图表 361 2017-2022年中国化妆品市场规模预测 496图表 362 2017-2022年中国化妆品  
市场规模预测 496图表 363 2017-2022年中国化妆品华东地区市场规模预测 497图表 364  
2017-2022年中国化妆品华中地区市场规模预测 497图表 365 2017-2022年中国化妆品华北地区市  
场规模预测 498图表 366 2017-2022年中国化妆品东北地区市场规模预测 498图表 367 2017-2022  
年中国化妆品西北地区市场规模预测 498图表 368 2017-2022年中国化妆品华南地区市场规模预  
测 499图表 369 2017-2022年中国化妆品西南地区市场规模预测 499略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L316182KI7.html>