

2018-2023年中国工业胶带 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国工业胶带市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504J1EF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国工业胶带市场分析与投资前景研究报告》介绍了工业胶带行业相关概述、中国工业胶带产业运行环境、分析了中国工业胶带行业的现状、中国工业胶带行业竞争格局、对中国工业胶带行业做了重点企业经营状况分析及中国工业胶带产业发展前景与投资预测。您若想对工业胶带产业有个系统的了解或者想投资工业胶带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工业胶带是使用在各种工业场合的胶带的总称。主要用来固定和保护各种产品，以及为生产过程提供保护等等。工业胶带在中国广泛应用与工业，交通运输，电子通讯，安防，商业，医疗，个人护理，电子，电气，建筑，文教及消费等多个领域。

我国正处于工业现代化与城镇化加速的经济发展阶段，这一阶段中，机械、冶金、电力、矿业、化工、建材和港口等行业将稳步增长，而这些行业是胶带的主要下游行业。因此，在今后相当长的时期内，国内胶带需求量仍将保持稳定增3、国内胶带产品、生产工艺的不断升级国内胶带产品的发展方向是高性能、轻量化、节能、环保、长寿命。高性能胶带是行业发展的趋势，其比重将进一步提高。同时，生产工艺升级，国内胶带产品技术含量也不断提高，与国际先进水平的差距缩小。

国内胶带产品的发展方向是高性能、轻量化、节能、环保、长寿命。高性能胶带是行业发展的趋势，其比重将进一步提高。同时，生产工艺升级，国内胶带产品技术含量也不断提高，与国际先进水平的差距缩小。

报告目录：

第一章 工业胶带产品概述 14

第一节 产品定义 14

第二节 产品用途 14

第三节 工业胶带市场特点分析 14

一、产品特征 14

二、价格特征 15

三、渠道特征 15

四、购买特征 15

第四节 行业发展周期特征分析 16

- 第二章 工业胶带行业发展环境 20
 - 第一节 中国经济发展环境分析 20
 - 一、中国GDP分析 20
 - 二、固定资产投资 21
 - 三、城镇人员从业状况 22
 - 四、恩格尔系数分析 23
 - 五、2018-2024年中国宏观经济发展预测 24
 - 第二节 中国工业胶带行业政策环境分析 26
 - 一、产业政策分析 26
 - 二、相关产业政策影响分析 27
 - 第三节 中国工业胶带行业技术环境分析 28
 - 一、中国工业胶带技术发展概况 28
 - 二、中国工业胶带产品工艺特点或流程 28
 - 三、中国工业胶带行业技术发展趋势 30
- 第三章 中国工业胶带市场供需形势 31
 - 第一节 工业胶带市场现状分析及预测 31
 - 一、2012-2016年中国工业胶带市场规模分析 31
 - 二、2018-2024年中国工业胶带市场规模预测 31
 - 第二节 工业胶带产品产能分析及预测 32
 - 一、2012-2016年中国工业胶带产能分析 32
 - 二、2018-2024年中国工业胶带产能预测 33
 - 第三节 工业胶带产品产量分析及预测 33
 - 一、2012-2016年中国工业胶带产量分析 33
 - 二、2018-2024年中国工业胶带产量预测 34
 - 第四节 工业胶带市场需求分析及预测 35
 - 一、2012-2016年中国工业胶带市场需求分析 35
 - 二、2018-2024年中国工业胶带行业现状分析 35
 - 第五节 工业胶带进出口数据分析 36
 - 一、2012-2016年中国工业胶带进出口数据分析 36
 - 二、2018-2024年国内工业胶带产品未来进出口情况预测 37

第四章 中国工业胶带行业价格现状 39

第一节 中国工业胶带行业价格现状 39

第二节 中国工业胶带行业价格主要影响因素分析 39

当前我国市场经销的工业胶带产品既有国内厂商产品也由国外产品。产品的技术指标、价格多种多样。通过仔细的比较分析，我们发现以下因素对价格的影响比较大：

1、生产工艺

不同的生产工艺使得产品的成本相差较大，这决定了产品价格的基本水平。

2、产品产地

不同产地的生产成本不同，进口产品价格要高于国内产品，国内不同地区也存在明显的价格差。

3、产品技术指标

不同的技术指标使得产品的差价较大。

4、供需状况

国内外产品的供需对于价格的影响是显而易见的，需求不足会导致产品积压，价格下跌，供给不足则使得产品价格飙升。

5、进出口政策

工业胶带产品的进出口政策对于国内外的产品价格都有影响，国家限制进口必然会提升进口工业胶带的价格，而鼓励出口则会使国内产品的外销价格下降，外销份额提升国内的满足率就相对下降，其价格会有所提升。

6、运输费用

产商到经销市场的运输费也会造成工业胶带的价格波动，不同地域市场的供给价格受到其进货运输成本的影响。

在工业胶带的价格影响因素中供需状况、生产工艺、产品产地和运输费用指标的影响力份额超过了60%。其中供需状况最高达到22.3%，生产工艺和产品产地影响力相当，分别为18.5%、23.3%。其它因素的影响力除进口政策达到12.6%外均在10%以下。可以看到我国市场工业胶带的价格决定因素众多，供需、生产工艺、产品产地是企业 and 下游消费客户应该重点关心的因素。

第三节 中国工业胶带行业未来价格走势预测 41

第五章 工业胶带产业渠道 42

第一节 2016年国内工业胶带产品的需求地域分布结构 42

第二节 2012-2016年中国工业胶带产品重点区域市场消费情况分析 43

一、华东	43
二、中南	43
三、华北	44
四、西部	45
第三节 2016年国内工业胶带产品的经销模式	45
第四节 渠道格局	45
第五节 渠道形式	46
第六节 渠道要素对比	48
第七节 工业胶带行业国际化营销模式分析	49
第八节 2016年国内工业胶带产品生产及销售投资运作模式分析	52
一、国内生产企业投资运作模式	52
二、国内营销企业投资运作模式	52
三、外销与内销优势分析	52
第六章 工业胶带重点企业数据调研	54
第一节 3M中国有限公司	54
一、企业概况	54
二、企业主要经济指标分析	55
三、企业成长性分析	55
四、企业经营能力分析	55
五、企业盈利能力及偿债能力分析	56
第二节 万洲化学股份有限公司	57
一、企业概况	57
二、企业主要经济指标分析	58
三、企业成长性分析	58
四、企业经营能力分析	59
五、企业盈利能力及偿债能力分析	59
第三节 宁波市巨洋胶粘科技有限公司	60
一、企业概况	60
二、企业主要经济指标分析	61
三、企业成长性分析	61
四、企业经营能力分析	62

五、企业盈利能力及偿债能力分析	62
第四节 安丘市华瑞胶带制品集团公司	63
一、企业概况	63
二、企业主要经济指标分析	64
三、企业成长性分析	64
四、企业经营能力分析	65
五、企业盈利能力及偿债能力分析	65
第五节 永大（中山）有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业成长性分析	69
四、企业经营能力分析	70
五、企业盈利能力及偿债能力分析	70
第六节 苏州胶得利包装制品有限公司	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业成长性分析	72
四、企业经营能力分析	73
五、企业盈利能力及偿债能力分析	73
第七节 上海正寰胶粘制品有限公司	74
一、企业概况	74
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业成长性分析	75
四、企业经营能力分析	76
五、企业盈利能力及偿债能力分析	76
第八节 湖北怡诚胶粘包装有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业成长性分析	79
四、企业经营能力分析	79
五、企业盈利能力及偿债能力分析	80
第九节 福建友谊胶粘带集团有限公司	81

一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业成长性分析	82
四、企业经营能力分析	83
五、企业盈利能力及偿债能力分析	83
第十节 深圳市皓威胶粘制品有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业成长性分析	85
四、企业经营能力分析	86
五、企业盈利能力及偿债能力分析	86

第七章 2012-2016年中国工业胶带产品品牌上游市场运营状况分析情况 88

第一节 2012-2016年中国工业胶带产品原材料生产情况调查	88
一、2012-2016年中国工业胶带产品原材料产量调查分析	88
二、2012-2016年中国工业胶带产品原材料生产区域结构调查	90
三、2012-2016年中国工业胶带产品原材料生产规模预测	91
第二节 2012-2016年中国工业胶带产品原材料价格走势调查	91
一、2012-2016年中国工业胶带产品原材料历年价格趋势调查	91
二、工业胶带产品原材料未来走势预测	93
三、工业胶带产品原材料价格走势对企业影响	94
（一）短期影响分析研究	94
（二）长期影响分析研究	94
（三）产品原材料成本敏感度	94

第八章 中国工业胶带产品品牌下游经销商入户调查 95

第一节 代理商	95
一、畅销产品品牌调查分析	95
二、不同品牌产品市场占有率分析	95
三、营销渠道分析研究	96
四、营销策略探讨	97
第二节 加盟店	97

- 一、畅销产品品牌调查分析 97
- 二、不同品牌产品市场占有率分析 98
- 三、营销渠道分析研究 99
- 四、营销策略探讨 99

第三节 连锁店 99

- 一、畅销产品品牌调查分析 99
- 二、不同品牌产品市场占有率分析 100
- 三、营销渠道分析研究 100
- 四、营销策略探讨 101

第四节 经销商 101

第九章 2018-2024年工业胶带行业前景展望与趋势预测 102

第一节 工业胶带行业投资价值分析 102

- 一、2018-2024年国内工业胶带行业盈利能力分析 102
- 二、2018-2024年国内工业胶带行业偿债能力分析 102
- 三、2018-2024年国内工业胶带产品投资收益率分析预测 103
- 四、2018-2024年国内工业胶带行业运营效率分析 104

第二节 2018-2024年国内工业胶带行业投资机会分析 104

- 一、国内强劲的经济增长对工业胶带行业的支撑因素分析 104
- 二、下游行业的需求对工业胶带行业的推动因素分析 104
- 三、工业胶带产品相关产业的发展对工业胶带行业的带动因素分析 105

第三节 2018-2024年国内工业胶带行业投资热点及未来投资方向分析 106

- 一、产品发展趋势 106
- 二、价格变化趋势 106
- 三、用户需求结构趋势 107

第四节 2018-2024年国内工业胶带行业未来市场趋势预测分析 108

- 一、市场规模预测分析 108
- 二、市场结构预测分析 108
- 三、市场供需情况预测 109

第十章 中国工业胶带项目行业可行性分析研究 111

第一节 目标群体建议（应用领域） 111

第二节 产品分类与定位建议	111
第三节 价格定位建议	112
第四节 技术应用建议	112
第五节 投资区域建议	114
第六节 销售渠道建议	115
第七节 资本并购重组运作模式建议	118
第八节 企业经营管理建议	124
第九节 重点客户建设建议	125
第十一章 中国工业胶带行业投资前景研究	132
第一节 中国工业胶带行业SWOT模型分析	132
一、优势分析	132
二、劣势分析	132
三、机会分析	132
四、风险分析	132
第二节 中国工业胶带行业投资价值分析	133
一、行业盈利能力	133
二、行业偿债能力	133
三、行业发展能力	134
第三节 中国工业胶带行业投资前景预警	135
一、金融危机风险预警	135
二、行业竞争风险预警	136
三、技术风险预警	137
四、经营管理风险预警	137
第四节 中国工业胶带行业投资前景研究研究	138
一、重点投资品牌研究	138
二、重点投资地区分析	140

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504J1EF.html>