

2018-2023年中国塑胶地板 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国塑胶地板市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W450430FNE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国塑胶地板市场监测及投资前景研究报告》介绍了塑胶地板行业相关概述、中国塑胶地板产业运行环境、分析了中国塑胶地板行业的现状、中国塑胶地板行业竞争格局、对中国塑胶地板行业做了重点企业经营状况分析及中国塑胶地板产业发展前景与投资预测。您若想对塑胶地板产业有个系统的了解或者想投资塑胶地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 塑胶地板行业概述

第一节 塑胶地板行业概述

- 一、塑胶地板的定义
- 二、塑胶地板的区别
- 三、塑胶地板的结构
- 四、塑胶地板产品类别
- 五、塑胶地板产品特性
- 六、塑胶地板的历史沿革

第二节 塑胶地板应用领域

第三节 塑胶地板施工方法

第四节 民用PVC塑胶地板与家用地暖PVC塑胶地板

- 一、PVC塑胶地板在家装中的功能
- 二、PVC塑胶地板与地毯的比较
- 三、PVC地板与石材的比较
- 四、PVC地板与木材质地板的比较

第二章 2016-2017年全球塑胶地板行业发展状况分析

第一节 2016-2017年全球塑胶地板行业运行概况

- 一、全球塑胶地板行业发展现状分析
- 二、国外塑胶地板行业市场与技术进展
- 三、全球塑胶地板行业需求形势分析

第二节 2016-2017年全球塑胶地板行业区域市场运营情况分析

- 一、美国

二、韩国

三、日本

第三节 2016-2017年全球塑胶地板行业趋势预测分析

第三章 2016-2017年中国塑胶地板行业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2017年中国塑胶地板国家产业政策环境分析

一、塑胶地板国家标准

二、塑胶跑道国家标准

三、pvc塑胶地板行业检测标准

四、塑胶地板法规与产业政策

第三节 2016-2017年中国塑胶地板产业社会环境分析

第四节 2016-2017年中国塑胶地板行业技术环境分析

第四章 2016-2017年中国塑胶地板行业发展现状分析

第一节 中国塑胶地板行业发展现状分析

一、塑胶地板行业品牌发展现状分析

二、塑胶地板行业缺乏领头者高端市场面临挑战

三、PVC塑胶地板和实木复合地板的功能区分

四、国内塑胶地板使用率低市场潜力有待开发

五、家庭用塑胶地板市场发展现状分析

六、中国塑胶地板趋势预测分析

第二节 2016-2017年塑胶地板行业市场价格走势分析

一、塑胶地板行业市场价格走势影响因素

二、2016-2017年塑胶地板行业价格走势

第三节 中国塑胶地板产品技术分析

- 一、塑胶地板技术标准
 - 二、塑料地板面层施工工艺标准
 - 三、塑胶地板产品主要生产技术
 - 四、塑胶地板产品市场的新技术进展
 - 五、2016-2017年塑胶地板产品技术趋势
- 第四节2016-2017年塑胶地板行业发展存在的问题及对策分析
- 一、塑胶地板行业存在的问题分析
 - 二、塑胶地板行业投资策略分析

第五章 2016-2017年中国塑胶地板行业市场现状分析

第一节 2017年中国塑胶地板市场规模分析

- 一、2013-2017年中国塑胶地板行业市场规模及增速
- 二、2013-2017年中国塑胶地板行业市场饱和度
- 三、2016-2017年中国塑胶地板行业市场规模及增速预测

第二节 2017年中国塑胶地板市场运行现状分析

- 一、国产塑胶地板抢占国内市场份额
- 二、塑胶地板市场表现出良好的发展态势
- 三、塑胶地板市场或进入大品牌争夺时代
- 四、塑胶地板市场向内地城市迁移
- 五、PVC塑胶地板开拓市场或进入大品牌时代
- 六、塑胶地板闯入国内市场的原因
- 七、塑胶地板市场需求大塑胶地板进行业入高速发展期

第三节中国PVC塑胶地板市场的发展趋势分析

- 一、销售增长变化情况
- 二、销售市场方向变化情况
- 三、市场需求结构的变化情况
- 四、市场占有率的变化情况

第六章2016-2017年中国PVC塑胶运动地板市场发展分析

第一节中国PVC塑胶运动地板市场发展情况

- 一、PVC塑胶运动地板分类
- 二、PVC塑胶运动地板优势

三、PVC塑胶运动地板专业技术特点

四、PVC塑胶运动地板适用范围

五、PVC塑胶运动地板市场的回顾与展望

第二节关于PVC塑胶运动地板的几个技术性问题

一、舒适性问题

二、震颤的问题

三、振动吸收的问题

四、摩擦系数的问题

五、球回弹性的问题

六、运动能量返还的问题

七、滚动负荷的问题

第三节PVC运动地板与实木运动地板的比较

一、PVC运动地板运用范围更为广泛

二、PVC运动地板运动性能更为优越

三、PVC运动地板具有更好的性价比

四、PVC运动地板的日常维护更为方便、费用更为低廉

第七章2016-2017年中国塑胶地板地区市场情况分析

第一节塑胶地板“东北地区”市场情况分析

一、2016-2017年东北地区塑胶地板情况

二、2016-2017年东北地区塑胶地板市场需求分析

第二节塑胶地板“华北地区”市场情况分析

一、2016-2017年华北地区塑胶地板情况

二、2016-2017年华北地区塑胶地板市场需求分析

第三节塑胶地板“华南地区”市场情况分析

一、2016-2017年华南地区塑胶地板情况

二、2016-2017年华南地区塑胶地板市场需求分析

第四节塑胶地板“华东地区”市场情况分析

一、2016-2017年华东地区塑胶地板情况

二、2016-2017年华东地区塑胶地板市场需求分析

第五节塑胶地板“西北地区”市场情况分析

一、2016-2017年西北地区塑胶地板情况

二、2016-2017年西北地区塑胶地板市场需求分析

第六节 塑胶地板“西南地区”市场情况分析

一、2016-2017年西南地区塑胶地板情况

二、2016-2017年西南地区塑胶地板市场需求分析

第七节 塑胶地板“华中地区”市场情况分析

一、2016-2017年华中地区塑胶地板情况

二、2016-2017年华中地区塑胶地板市场需求分析

第八章 2012-2017年中国地板消费者偏好调查分析

第一节 家居消费者分析

一、富豪房产家居消费价格分析

二、家居行业消费需求分析

三、“后”家居消费行为分析

第二节 地板消费者分析

一、地板消费者及价格分析

二、地板业消费者调查分析

三、家装塑胶地板的选购

第三节 地板业营销策略分析

一、从消费者角度分析地板营销

二、地板定制营销新模式分析

三、地板市场营销趋势分析

第九章 2016-2017年中国塑胶地板行业生产情况分析

第一节 2016-2017年中国塑胶地板生产总量分析

一、塑胶地板行业总体产能规模

二、塑胶地板行业生产区域分布

三、2013-2017年中国塑胶地板产量分析

四、供给影响因素分析

第二节 2016-2017年中国塑胶地板行业供需平衡分析

一、塑胶地板行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对塑胶地板行业供需平衡的影响

三、塑胶地板行业供需平衡趋势预测

第十章 2016-2017年中国塑胶地板行业竞争状况分析

第一节 2016-2017年中国塑胶地板行业竞争力分析

一、中国塑胶地板行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2017年中国塑胶地板行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2017年中国塑胶地板行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第五节 2016-2017年中国塑胶地板行业竞争的因素分析

第十一章 2017年中国塑胶地板部分企业现状分析

第一节 LG化学(广州)工程塑料有限公司

第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

第四节 盟多地板(中国)有限公司

第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司

第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司

第七节 温州好得利制革有限公司

第八节 常州金海防静电地板有限公司

第九节 常州中复丽宝第复合材料有限公司

第十节 上海大巨龙联城橡塑地板股份有限公司

第十一节 苏州华泰塑胶有限公司

第十二节 略……

第十二章 2018-2024年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国塑胶地板发展趋势及预测

一、塑胶地板发展趋势分析

二、PVC塑胶地板市场趋势分析

三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2018-2024年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析

二、PVC塑胶地板投资商机

三、金融危机带来的机遇

第二节 2018-2024年中国塑胶地板行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节 投资建议

图表目录(部分)

图表：中国塑胶地板行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业市场规模变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业销售收入变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业潜在需求量变化

图表：2017年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业市场容量变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板供给量变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板供需平衡分析

图表：2013-2017年中国塑胶地板市场供需分析

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业产销分析

图表：2013-2017年中国塑胶地板行业利润率变化

图表：2013-2017年中国塑胶地板出口量占产量的份额

图表：2013-2017年中国塑胶地板进口量占需求量的份额

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W450430FNE.html>