

2018-2024年中国烟草市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2024年中国烟草市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165ZR3N.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2024年中国烟草市场监测及投资前景研究报告》介绍了烟草行业相关概述、中国烟草产业运行环境、分析了中国烟草行业的现状、中国烟草行业竞争格局、对中国烟草行业做了重点企业经营状况分析及中国烟草产业发展前景与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。烟草属草茄木，茄科一年生或有限多年生草本植物，基部稍木质化。花序顶生，圆锥状，多花；蒴果卵状或矩圆状，长约等于宿存萼。夏秋季开花结果。主要分布于南美洲、南亚、中国。

据博思数据发布的《2018-2024年中国烟草市场监测及投资前景研究报告》表明：2018年我国烟草制品业累计出口交货值达44.5亿元，比上年累计增长13%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
烟草制品业出口交货值当期值(亿元)	6.7	6.5	4.3	3.3	3.8	2.3
烟草制品业出口交货值累计值(亿元)	44.5	37.8	31.4	27.1	23.8	20
烟草制品业出口交货值同比增长(%)	15.8	32.5	59.4	68.5	45.2	-7.4
烟草制品业出口交货值累计增长(%)	13	12.5	9.1	7.6	2.5	-3.1

据国家烟草专卖局数据统计显示：2017年中国烟草实现税利总额11145.1亿元，同比增加349.32亿元，增长3.24%，上缴财政超万亿，这是继2014年实现税利总额超万亿，2015年和2016年连续实现税利总额超万亿、上缴财政超万亿之后两个超万亿的三连击，实现了高增长基数上的持续发展，烟草对国家的贡献做出了高发展压力下的重要贡献，预计2018年中国烟草实现税利总额将继续攀升。

第一章 中国烟草行业宏观经济环境分析 11

第一节 2018-2024年全球宏观经济分析 11

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况 11

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测 13

第二节 2018-2024年中国宏观经济环境分析 14

一、2017年度国民经济运行情况 14

二、2017年我国经济和市场的基本趋势分析 25

三、2017年中国GDP增长预测分析 27

四、2017年全社会固定资产投资走势分析分析 27

第二章 中国烟草行业政策技术环境分析 29

第一节 烟草行业政策法规环境分析 29

一、行业“十三五”规划分析 29

二、行业相关标准概述 32

三、行业税收政策分析 37

四、行业环保政策分析 38

第二节 烟草行业技术环境分析 55

一、国内技术水平现状 55

二、国内技术研发进展 56

第三章 2017年中国烟草行业总体发展状况 57

第一节 中国烟草行业规模情况分析 57

一、2017年烟草行业单位规模情况分析 57

二、2017年烟草行业人员规模状况分析 57

三、2017年烟草行业资产规模状况分析 57

四、2017年烟草行业市场规模状况分析 58

第二节 中国烟草行业产销情况分析 58

一、2017年中国烟草行业生产情况分析 58

二、2017年中国烟草行业销售情况分析 59

第三节 中国烟草区域市场规模分析 60

一、2017年华东地区市场规模分析 60

二、2017年华北地区市场规模分析 60

三、2017年华中地区市场规模分析 60

四、2017年华南地区市场规模分析 61

五、2017年东北地区市场规模分析 61

六、2017年西部地区市场规模分析 61

第四节 中国烟草行业财务能力分析 61

一、行业盈利能力分析与预测 61

二、行业偿债能力分析与预测 62

三、行业营运能力分析与预测 63

第四章 2017年中国烟草行业市场发展分析 64

第一节 2017年中国烟草市场调研 64

一、烟草市场发展现状及前瞻 64

二、2017年中国烟草市场调研 70

第二节 中国烟草行业市场产品价格走势分析 72

一、中国烟草行业市场产品价格影响因素分析 72

二、2017年中国烟草行业市场产品价格走势分析 74

第三节 中国烟草行业市场发展的主要策略 75

第五章 2017年中国烟草行业重点企业发展分析 85

第一节 企业一 85

一、企业概况 85

二、发展规模 86

三、产品介绍 86

第二节 企业二 86

一、企业概况 86

二、产品介绍 87

三、趋势预测 87

第三节 企业三 88

一、企业概况 88

二、产品介绍 89

三、未来发展 89

第四节 企业四 90

一、公司概况 90

二、生产规模 90

三、发展状况 90

第五节 企业五 91

一、企业概况 91

二、产品介绍 91

三、产品价格 91

第六节 企业六 92

一、企业概况 92

二、技术改造 92

三、销售状况 93

第七节 企业七 93

一、企业概况 93

二、行业地位 93

三、经营状况 94

第八节 企业八 94

第九节 企业九 94

第十节 企业十 94

第六章 2015-2017年中国烟草行业竞争格局分析 95

第一节 烟草行业竞争结构分析 95

一、行业内现有企业的竞争 96

二、新进入者的威胁 97

三、替代品的威胁 97

四、供应商的讨价还价能力 98

五、购买者的讨价还价能力 98

第二节 烟草行业国际竞争力影响因素分析 98

一、生产要素 98

二、需求条件 99

三、相关和支持性产业 100

四、企业的战略、结构和竞争对手 100

第三节 烟草行业竞争格局分析 101

一、世界烟草行业集中度分析 101

二、我国烟草行业集中度分析 108

第四节 2018-2024年烟草行业竞争策略分析 112

一、坚守核心主业 112

二、构建优质渠道 113

三、整合优质资源 113

四、提升经营能力 114

五、明确品牌形象 114

六、调整市场策略 115

第七章 2018-2024年中国烟草行业趋势预测分析 115

第一节 行业趋势预测分析 115

一、行业市场趋势预测分析 115

二、行业市场蕴藏的商机分析 116

第二节 2018-2024年中国烟草行业市场发展趋势预测 117

一、2018-2024年行业需求预测 117

二、2018-2024年行业供给预测 118

三、2018-2024年中国烟草行业市场价格走势预测 118

第三节 2018-2024年中国烟草技术发展趋势预测 119

一、产品发展新动态 119

二、产品技术新动态 119

三、产品技术发展趋势预测 120

第八章 烟草行业投资前景预警 121

第一节 影响烟草行业发展的主要因素 121

一、2017年影响烟草行业运行的有利因素 121

二、2017年影响烟草行业运行的稳定因素 121

三、2017年影响烟草行业运行的不利因素 122

四、2017年我国烟草行业发展面临的挑战 122

五、2017年我国烟草行业发展面临的机遇 122

第二节 烟草行业投资前景预警 123

一、2018-2024年投资壁垒分析 123

二、2018-2024年经济波动风险 124

三、2018-2024年市场风险分析 126

四、2018-2024年管理风险分析 126

第三节 2018-2024年烟草行业投资不确定风险分析 126

一、客观事件的不确定性风险 126

二、市场的不确定性风险 127

三、行业发展的不确定性风险 127

四、技术发展的不确定性风险 127

五、战略规划者的主观不确定性风险 128

六、执行过程的不确定性风险 128

七、战略规划系统的不确定性风险 128

第九章 烟草行业发展趋势分析 129

第一节 2018-2024年中国烟草市场趋势分析 129

一、2017年我国烟草市场趋势总结 129

二、2018-2024年我国烟草发展趋势分析 130

第二节 2018-2024年烟草产品发展趋势分析 130

一、2018-2024年烟草产品技术趋势分析 130

二、2018-2024年烟草产品价格趋势分析 130

第三节 2018-2024年中国烟草行业供需预测 131

一、2018-2024年中国烟草供给预测 131

二、2018-2024年中国烟草需求预测 132

三、2018-2024年中国烟草价格预测 132

第四节 2018-2024年烟草行业规划 133

第十章 烟草企业管理策略建议 134

第一节 市场策略分析 134

一、价格策略分析 134

二、产品定位策略分析 134

三、企业宣传策略分析 137

第二节 销售策略分析 141

一、产品质量保证 141

二、生产技术提升 141

三、产品结构调整 142

四、产品销售网络 142

五、品牌宣传策略 142

六、销售服务策略 143

七、品牌保护策略 143

第三节 提高烟草企业竞争力的策略 144

一、提高中国烟草企业核心竞争力的对策 144

二、影响烟草企业核心竞争力的因素及提升途径 146

三、提高烟草企业竞争力的策略 147

第四节 对我国烟草品牌的战略思考 149

一、品牌的基本含义	149
二、品牌战略在企业发展中的重要性	149
三、烟草品牌的特性和作用	150
四、烟草品牌的价值战略	150
五、我国烟草品牌竞争趋势	151
六、烟草企业品牌投资前景	151
七、烟草行业品牌竞争策略	152
第五节 我国烟草行业投资前景研究建议	153
一、烟草行业发展建议	153
二、烟草行业投资规划建议研究	153
第六节 2018-2024年我国烟草行业战略规划分析	154
一、技术开发战略	154
二、产业战略规划	157
三、业务组合战略	158
四、营销战略规划	160
五、区域战略规划	161
六、企业信息化战略规划	167

图表目录：

图表：烟草行业产品的分类结构
图表：烟草行业成长周期图
图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2015-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图
图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2015-2017年我国烟草行业市场规模
图表：2015-2017年我国烟草行业的发行数量
图表：2015-2017年我国烟草行业的营运能力
图表：2015-2017年我国烟草行业供应数量
图表：2015-2017年我国烟草行业需求数量

图表：2018-2024年我国烟草行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国烟草行业市场结构预测

图表：2018-2024年我国烟草行业盈利情况预测

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165ZR3N.html>