

2020-2026年中国煤气化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国煤气化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382Z843.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国煤气化市场分析与投资前景研究报告》介绍了煤气化行业相关概述、中国煤气化产业运行环境、分析了中国煤气化行业的现状、中国煤气化行业竞争格局、对中国煤气化行业做了重点企业经营状况分析及中国煤气化产业发展前景与投资预测。您若想对煤气化产业有个系统的了解或者想投资煤气化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“缺油、少气、富煤”是我国化石能源结构的特点，充分发挥煤炭资源优势是实现能源多元化的首选。国家《十三五规划纲要》要求相关各省把煤化工作为重点发展方向，这将促使煤化工产业进入规范发展的新阶段。但是煤化工要实现规范发展并非一帆风顺。几种主要的煤化工产业都需要找准主攻方向。2019年上半年，随着国际原油飙升受惠最多的当属煤化工行业，短短6个月时间，国内新增上百家煤焦化深加工、煤制甲醇、粗苯精制企业，不少业界巨头也纷纷扩充产能，希望在高油价时代攫取最大的一桶金，大部分煤化产品如煤焦油、粗苯、焦化苯等也确实度过了史上最辉煌的时期。煤焦油从年初的2500元/吨一直疯涨到6月份的3600元/吨，粗苯从年初的5300元/吨，到6月份冲刺到7200元/吨的历史高位，焦化苯从年初的7000元/吨，飙涨至6月份的8600元/吨。

然而下半年伊始，国际原油一路暴跌，国内由于奥运召开，为确保主办城市附近的环保及安全问题，煤化工行业主要集中地山西、河北、山东三省的焦化企业被全行业停产、限产、限运，直接造成了接近两个月的华北地区煤化工行业市场交易真空期，9月底，正当焦化企业摩拳擦掌，跃跃欲试的时候，全球金融风暴袭来，煤化工行业一蹶不振，各个产品的行情均倒退回5年之前的水平，悲观的情绪笼罩在市场上空，下游需求迟迟不见打开，厂家纷纷采取限产保价的措施，收效甚微。进入12月，山东、河北、山西三省完全停车的焦化苯厂家达到85%以上，剩下的15%厂家也仅仅处于间歇性低负荷开工状态；经历了10、11两个月大幅度限产的焦化厂家，终于在国家对钢铁行业的调控措施中受惠，开工率大幅上升，但是煤焦油、粗苯等煤化产品行情却陷入新一轮的下跌狂潮之中。纵观全年，粗苯、焦化苯产品的跌幅都超过50%，煤焦油也已进入低迷期。

多元料浆气化技术的开发成功和工业化推广应用，大大推动了现代煤化工在我国的发展，也为煤直接液化中的残渣处理、煤间接液化、煤气化联合循环发电（IGCC）、煤气化多联产技术的发展提供龙头和关键技术，还为我国化肥行业的技术改造和节能降耗提供技术保障。我国煤气化技术拥有3000亿元的市场。但2019年煤气化技术仍是我国大型化煤化工发展的瓶颈。甲醇是煤气化的主要产品，可制成二甲醚、烯烃、甲醛、醋酸、聚乙烯等下游产品。而

在最近的几个月中，甲醇价格从每吨4900多元下降到近2000元。不仅如此，受金融危机的影响，目前全球市场表现低迷。目前我国电石、煤制甲醇、煤制二甲醚、焦炭等行业都显现出产能大于需求的趋势。

据博思数据发布的《2020-2026年中国煤气化市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国煤气产量累计值达14713.8亿立方米，期末产量比上年累计增长7.9%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	煤气产量当期值(亿立方米)
1232.6	1217.3	1220.9	1211.7	1253.3	1217.9	1257.9	煤气产量累计值(亿立方米)	
14713.8	13459.2	12258.2	10926.2	9673	8411.2	7180.3	煤气产量同比增长(%)	
8	5.9	2.7	6	6.6	4.8	10.6	煤气产量累计增长(%)	
7.9	7.1	8.1	9.1	9.8	10.8	11.7		

报告目录

第一部分 煤气化行业发展现状

第一章 煤气化行业发展概述

第一节 现代煤化工基础

一、煤化工定义

二、现代煤化工产业链

第二节 现代煤化工产业链

一、煤气化

二、煤气化合成液体燃料(间接液化)

三、煤气化其他产品合成技术

四、煤炭直接液化

五、煤气化联合循环发电（IGCC）

六、多联产技术系统

第三节 技术背景分析

一、国内技术动态

二、煤气化技术是关键

三、技术现状分析

四、先进煤气化技术分析

第二章 中国能源行业背景分析

第一节 能源行业调研

一、改革开放30年我国能源的发展

- 二、2019年中国能源进口依存度分析
- 三、2019年金融危机对可再生能源的影响
- 四、2018-2019年能源行业投资热点分析
- 五、2020年我国能源的供需形势展望

第二节 2018-2019年中国能源供应背景

- 一、煤炭
- 二、石油
- 三、天然气
- 四、煤层气
- 五、水电
- 六、核电

第三章 中国煤炭资源储量分析

第一节 世界煤炭市场调研

- 一、全球煤炭储量
- 二、全球煤炭消费
- 三、全球煤炭贸易

第二节 中国煤炭资源分析

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源特点

第三节 2018-2019年中国煤炭行业趋势预测

- 一、煤炭行业发展的有利因素
- 二、煤炭行业发展的不利因素

第四章 中国甲醇行业市场发展分析

第一节 2018-2019年世界甲醇市场调研

- 一、2018-2019年全球甲醇现状分析
- 二、2018-2019年全球甲醇产能预测
- 三、2018-2019年全球甲醇需求分析
- 四、2018-2019年全球甲醇未来需求

第二节 2018-2019年中国甲醇市场调研

- 一、2018-2019年甲醇产能分析

- 二、2018-2019年甲醇产量分析
- 三、2018-2019年甲醇重点企业产能分析
- 四、2018-2019年甲醇项目建设分析
- 五、2018-2019年甲醇消费规模分析
- 六、2018-2019年甲醇消费结构分析
- 第三节 2018-2019年中国甲醇竞争及风险分析
 - 一、甲醇产业竞争力
 - 二、甲醇行业五大风险
 - 三、甲醇产业发展不利因素

第五章 中国煤制甲醇产业分析

- 第一节 2018-2019年中国煤制甲醇分析
 - 一、2018-2019年产业现状分析
 - 二、2018-2019年技术现状分析
 - 三、2018-2019年项目投资分析
 - 四、2018-2019年政策态度分析
- 第二节 中国煤制甲醇产业制约因素分析
 - 一、水资源
 - 二、资金需求
- 第三节 2018-2019年中国煤制甲醇盈利性分析

第六章 中国二甲醚市场运行走势分析

- 第一节 二甲醚基础
 - 一、二甲醚定义
 - 二、产品应用分析
- 第二节 中国二甲醚工艺技术分析
 - 一、一步法
 - 二、二步法
 - 三、国外主要工艺技术
 - 四、国内工艺技术及科研
- 第三节 国内外二甲醚市场发展分析
 - 一、2018-2019年国外二甲醚产能分析

二、2018-2019年国外二甲醚消费分析

二、2018-2019年国内二甲醚产能分析

四、2018-2019年国内二甲醚消费结构

第四节 中国二甲醚燃料应用分析

一、可直接或掺混用作民用燃料

二、替代柴油用作汽车燃料

第五节 2018-2019年煤制二甲醚产业动态

一、2018-2019年产业现状分析

二、2018-2019年技术现状分析

三、2018-2019年项目投资分析

四、2018-2019年政策态度分析

第六节 煤制二甲醚产业前景分析

一、二甲醚燃料前景分析

二、投资二甲醚项目需谨慎

第七章 中国乙烯市场运行分析

第一节 世界乙烯产能分析

一、2018-2019年世界乙烯产能

二、2018-2019年各国乙烯产能

三、2018-2019年世界乙烯重点厂商产能

四、2018-2019年世界乙烯现状分析

第二节 世界乙烯装置及技术发展

一、全球乙烯装置规模的现状和趋势

二、非石油基乙烯生产新工艺

第三节 中国乙烯供给状况分析

一、2018-2019年中国乙烯产量分析

二、2018-2019年乙烯区域产量分析

三、2018-2019年行业竞争格局分析

四、2018-2019年乙烯消费量分析

五、2018-2019年国内市场供需预测

第四节 中国乙烯装置市场调研

一、乙烯装置引进历史

二、2018-2019年乙烯装置现状分析

三、未来乙烯装置规模建设

第八章 中国丙烯市场运行分析

第一节 世界丙烯现状分析

一、2018-2019年全球丙烯产能分析

二、2018-2019年全球丙烯需求分析

第二节 中国丙烯供给市场调研

一、2018-2019年中国丙烯产能分析

二、2018-2019年丙烯的原料主要来源

三、2018-2019年中国丙烯发展特点

第三节 中国丙烯的消费市场调研

一、2018-2019年丙烯消费现状分析

二、2018-2019年丙烯消费结构分析

三、2018-2019年未来丙烯需求预测

第四节 中国丙烯生产技术进展分析

一、蒸汽裂解增产丙烯技术

二、增产丙烯的催化裂化改进技术

三、易位转化技术

四、烯烃转化工艺

五、甲醇制丙烯工艺

六、丙烷脱氢技术

第九章 中国煤制烯烃产业现状分析

第一节 中国煤制烃产业技术进展

一、气化技术

二、甲醇合成技术

三、MTO技术

四、MTP技术

第二节 中国煤制烃产业经济效益分析

一、MTO装置成本

二、MTP装置成本

三、石脑油裂解制乙烯成本

第三节 中国煤制烃产业投资价值及可行性分析

一、从资源角度分析

二、从经济效益角度分析

三、从技术角度分析

四、从能源安全分析

第二部分 煤气化行业竞争格局

第十章 煤气化行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 煤气化主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2018-2019年煤气化行业竞争格局分析

一、2019年煤气化制造业竞争分析

二、2019年中外煤气化产品竞争分析

三、2018-2019年国内外煤气化竞争分析

四、2018-2019年我国煤气化市场竞争分析

五、2018-2019年我国煤气化市场集中度分析

六、2018-2019年国内主要煤气化企业动向

第十一章 煤气化企业竞争策略分析

第一节 煤气化市场竞争策略分析

- 一、2019年煤气化市场增长潜力分析
- 二、2019年煤气化主要潜力品种分析
- 三、现有煤气化产品竞争策略分析
- 四、潜力煤气化品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 煤气化企业竞争策略分析

- 一、金融危机对煤气化行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后煤气化行业竞争格局的变化
- 三、2018-2019年我国煤气化市场竞争趋势
- 四、2018-2019年煤气化行业竞争格局展望
- 五、2018-2019年煤气化行业竞争策略分析
- 六、2018-2019年煤气化企业竞争策略分析

第十二章 主要煤气化企业竞争分析

第一节 太原煤气化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2019年经营状况
- 四、2018-2019年投资前景

第二节 呼和浩特市煤气化总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2019年经营状况
- 四、2018-2019年投资前景

第三节 兖矿集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第四节 柳化股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第五节 壳牌中国集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第六节 巴陵石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第七节 山西兰花集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第三部分 煤气化市场前景调查

第十三章 煤气化行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年煤气化行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2018-2019年中国煤气化产业趋势预测

- 一、2018-2019年甲醇汽油产能趋势分析
- 二、2018-2019年二甲醚政策支持趋势分析
- 三、2018-2019年煤制烯烃市场前景分析

第四节 2018-2019年中国煤气化市场前景分析

- 一、2018-2019年煤气化市场前景总结
- 二、2018-2019年煤气化发展趋势分析
- 三、2018-2019年煤气化市场发展空间
- 四、2018-2019年煤气化产业政策趋向
- 五、2018-2019年煤气化技术革新趋势
- 六、2018-2019年煤气化价格走势分析

第十四章 未来煤气化行业发展预测

第一节 2018-2019年国际煤气化市场预测

- 一、2018-2019年全球煤气化行业产值预测
- 二、2018-2019年全球煤气化市场需求前景
- 三、2018-2019年全球煤气化市场价格预测

第二节 2018-2019年国内煤气化市场预测

- 一、2018-2019年国内煤气化行业产值预测
- 二、2018-2019年国内煤气化市场需求前景
- 三、2018-2019年国内煤气化市场价格预测

第三节 2018-2019年市场消费能力预测

- 一、2018-2019年行业总需求规模预测
- 二、2018-2019年主要产品市场规模预测

第四节 2018-2019年市场供应能力预测

- 一、2018-2019年行业产能扩张分析
- 二、2018-2019年主要产品产量预测

第五节 2018-2019年进出口预测

- 一、2018-2019年主要产品进口预测
- 二、2018-2019年主要产品出口预测

第六节 2018-2019年主要产品价格走势预测

- 一、2018-2019年主要产品市场价格现状

二、2018-2019年主要产品价格走势预测

第四部分 煤气化行业投资前景建议研究

第十五章 煤气化行业投资现状分析

第一节 2019年煤气化行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年1季度煤气化行业投资情况分析

一、2019年1季度总体投资及结构

二、2019年1季度投资规模情况

三、2019年1季度投资增速情况

四、2019年1季度分行业投资分析

五、2019年1季度分地区投资分析

六、2019年1季度外商投资情况

第十六章 煤气化行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2018-2019年我国宏观经济运行情况

二、2018-2019年我国宏观经济形势分析

三、2018-2019年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年煤气化行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2018-2019年社会环境对行业的影响分析

第四节 煤气化制造行业“十三五”规划

- 一、煤气化行业“十三五”发展目标
- 二、煤气化行业“十三五”重点发展领域
- 三、煤气化行业“十三五”发展预测

第十七章 煤气化行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2019行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2019行业投资收益率分析

第三节 2018-2019年中国煤气化投资区域条件

- 一、丰富、廉价的煤炭资源
- 二、充足的水源
- 三、交通便利
- 四、有一定的环境容量

第四节 煤气化行业投资效益分析

- 一、2018-2019年煤气化行业投资状况分析
- 二、2018-2019年煤气化行业投资效益分析
- 三、2018-2019年煤气化行业投资前景预测
- 四、2018-2019年煤气化行业的投资方向
- 五、2018-2019年煤气化行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第五节 影响煤气化行业发展的主要因素

- 一、2018-2019年影响煤气化行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2019年影响煤气化行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2019年影响煤气化行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2019年我国煤气化行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2019年我国煤气化行业发展面临的机遇分析

第六节 煤气化行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2019年煤气化行业市场风险及控制策略

- 二、2018-2019年煤气化行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2019年煤气化行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2019年煤气化行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2019年煤气化同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2019年煤气化行业其他风险及控制策略

第十八章 煤气化行业投资前景建议研究

第一节 煤气化行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 煤气化行业投资前景建议研究

- 一、2019年能源行业投资前景建议
- 二、2019年煤气化行业投资前景建议
- 三、2018-2019年煤气化行业投资前景建议
- 四、2018-2019年细分行业投资前景建议

图表目录

- 图表：4种气化炉的技术特点比较
- 图表：中国煤气化行业发展特点
- 图表：中国煤气化行业发展环境分析
- 图表：2000年以来大气中CO₂的含量变化
- 图表：煤气化技术的现状
- 图表：报废矿井地下气化基建 生产成本与地面气化比较
- 图表：各种煤气的杂质含量(g/Nm³)
- 图表：煤气化技术市场化面临的问题
- 图表：有机化学品生产中CO的需求量t / t
- 图表：兖矿煤炭气化多联产系统图

图表：世界能源储量和消费构成

图表：煤炭能源化工产业链图

图表：1990-2019年中国煤炭产量、出口量和表观消费量变化图

图表：2006-2020年中国煤炭需求预测一览表

图表：鲁奇气化技术发展一览表

图表：恩德粉煤气化炉应用业绩

图表：采用水煤浆气化技术的国内企业一览表

图表：国产新型水煤浆气化工业应用业绩

图表：采用壳牌干粉煤气化技术的国内企业一览表

图表：2018-2019年全球甲醇主要在建和拟建项目一览表

图表：2002-2007年全球主要地区甲醇消费构成一览表

图表：2003-2007年中国精甲醇产量一览表

图表：2007年中国精甲醇区域产量一览表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382Z843.html>