

2020-2026年中国LPG市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894Q2MW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》介绍了LPG行业相关概述、中国LPG产业运行环境、分析了中国LPG行业的现状、中国LPG行业竞争格局、对中国LPG行业做了重点企业经营状况分析及中国LPG产业发展前景与投资预测。您若想对LPG产业有个系统的了解或者想投资LPG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国民经济的高速增长、人民生活水平的不断提高以及环保意识的逐渐增强，刺激了国内市场对包括LPG在内的清洁燃料的需求。然而2019年以来，受全球经济低迷的影响，中国国内众多工厂，特别是那些外向型工厂被迫关闭，从而减少了燃料的消费，包括LPG的消费。据统计，2019年我国共计消费了2150万吨LPG，比2007年的2350万吨消费量减少了200万吨，降幅为8.5%。其中工业LPG消费量650万吨，比2007年的740万吨减少了90多万吨，降幅达12%；民用LPG消费量1500万吨，比2007年的1600万吨减少了100万吨，降幅达7%。2019年中国LPG消费量出现大幅下挫的原因除了全球经济低迷之外，另一个主要原因是LPG替代物使用量的增加，如液化天然气（LNG）、二甲醚（DME）、煤和电力。然而我国人均LPG消费量每年只有10千克左右，而世界人均消费量达到18千克以上，发达国家人均在40-50千克。因此，中国的LPG消费仍有较大的发展潜力。

2019年全球经济仍将低迷，但我国的经济将逐渐恢复到较快的增长速度，这将防止LPG的需求进一步下降。预计2019年上半年成品油消费将维持负增长，在经济刺激计划作用下，下半年开始需求可望复苏。目前国内约有2000万吨/年新增炼油能力等待投产，而预定于2019和2019年两年建成投产的炼油能力达4000余万吨/年。下半年市场可能出现的复苏和新增炼油能力投产估计将使2019年中国原油加工量稍有增加，液化气产量可望上升为1980万吨；液化石油气净进口量和2019年大致相同，其中进口量280万吨，出口量80万吨。2019年新增液化石油气需求将由国内炼厂气增产来满足，进口气市场充其量会小幅回升，出口增长势头可能因越南新炼厂投产后进口需求减弱而减慢。

从长远来看，2019年及以后几年，由于国内产量的增长，LPG进口量将逐年减少。因此，未来一定时期内，中国的LPG市场将呈现以国产资源为主、消费量缓慢增长的发展态势。另外，替代产品的大量涌现对中国LPG市场的发展产生了重要影响。其中，天然气资源的普及影响最大，一个天然气与LPG相互竞争的市场格局已经形成，并将更加激烈。从需求来看，供应的增加以及亚洲地区强劲的发展将推动全球LPG需求量的继续增长。预计到2019年我国对LPG的需求量为3050万吨，2019年对LPG的需求为3890万吨；同时，2018-2019年间，中国可能新增的LPG船舶总数将接近47艘左右，总舱容超过15.7万立方米，约8.1万载重吨，运力也

将增长七成。

金融危机下不同LPG企业面临不同困境，不同时期投资策略不同：全球金融危机爆发期应避开风险，加强安全管理，谨慎收缩市场，并留住企业精英人才；经济低迷期要提高盈利能力，积累能量图发展；经济复苏期时收购与快速抢占市场，进行低成本扩张。

报告目录

第一部分 LPG行业发展分析

第一章 LPG行业概述

第一节 LPG的定义及构成 1

一、LPG的定义 1

二、LPG的主要成分 1

三、LPG与天然气的区别 2

第二节 液化石油气的特性 2

一、LPG的物理性质 3

二、LPG的特点分析 5

三、LPG的应用分析 6

第三节 液化石油气的生产 8

一、从油、气田开采中生产 9

二、从炼油厂中生产 9

三、从乙烯工厂中生产 9

第二章 全球LPG市场调研

第一节 全球LPG供求现状分析 10

一、世界LPG供应现状和趋势 10

二、世界LPG需求现状和趋势 11

三、世界LPG市场的供需平衡 12

四、世界LPG市场对中国影响 13

五、2019年全球LPG贸易量预测 18

第二节 世界主要LPG市场调研 18

一、2019年尼日利亚LPG市场调研 18

二、2018-2019年印尼LPG市场调研 19

三、2018-2019年日本LPG市场调研 21

四、2018-2019年印度LPG市场调研 22

五、2019年拉丁美洲LPG市场预测 23

第三章 中国LPG市场调研

第一节 LPG市场现状分析 25

- 一、我国LPG消费状况及特点 25
- 二、我国LPG供应状况及特点 26
- 三、我国LPG行业结构发展现状 27
- 四、我国LPG市场价格形成现状 28
- 五、2018-2019年LPG消费情况分析 28
- 六、2018-2019年2月我国LPG产量分析 29

第二节 LPG政策环境分析 41

- 一、2019年发改委解除LPG临时价格干预 41
- 二、2019年解除LPG临时价格干预的解读 42
- 三、2019年天然气能量测定标准实施情况 42

第三节 LPG进出口分析 42

- 一、2019年我国LPG进出口情况分析 43
- 二、2019年LPG进出口情况分析 44
- 三、2019年广东LPG进出口情况分析 45
- 四、2019年广东LPG进口分析 45
- 五、2019年深圳口岸LPG的进口情况 46
- 六、2019年深圳LPG的进口分析 47

第二部分 LPG行业市场区域及细分市场调研

第四章 LPG区域市场调研

第一节 2019年液化气区域市场调研 49

- 一、2019年一、二季度华北地区液化气市场调研 49
- 二、2019年一、二季度东北地区液化气市场调研 50
- 三、2019年一、二季度西南地区液化气市场调研 51
- 四、2019年一、二季度华南地区液化气市场调研 53
- 五、2019年一、二季度西北地区液化气市场调研 55
- 六、2019年一、二季度沿江地区液化气市场调研 57
- 七、2019年一、二季度华东地区液化气市场调研 59

第二节 2018-2019年主要地区LPG市场调研 61

一、2019年一、二季度广东LPG价格走势 61

二、2019年广州市LPG气站建设规划 63

三、2019年一、二季度深圳LPG价格走势 64

四、2019年浙江LPG的价格走势分析 64

五、2019年温州LPG的价格走势分析 65

六、2019年海南LPG的价格走势分析 65

七、2019年西藏LPG的市场情况分析 66

八、2019年西藏LPG的市场情况 66

九、2019年一、二季度香港LPG市场调研 68

十、2019年一、二季度台湾LPG市场调研 68

第五章 LPG应用市场调研

第一节 LPG在城市燃气领域的应用分析 70

一、城市燃气概述 70

二、我国城市燃气气源结构分析 72

三、2019年我国燃气行业利润分析 73

四、2018-2019年燃气生产和供应业运行分析 76

五、城市燃气行业跨区域整合情况分析 121

六、长三角地区燃气市场发展趋势分析 123

第二节 LPG在化工原料领域的应用分析 123

一、2019年化学原料制造业运行分析 123

二、2019年国内PP市场行情的总结 126

三、2019年余姚塑料城PP市场调研 127

四、2019年我国PP进出口情况分析 130

五、2019年化学原料制造业运行分析 132

五、2019年一、二季度亚洲PP市场调研 136

六、2019年一、二季度我国PP市场调研 137

七、2019年中国聚丙烯PP发展形势 143

第三节 LPG在燃气汽车领域的应用分析 145

一、燃气汽车概述 145

二、LPG汽车的优劣分析 148

- 三、LPG汽车在全球的应用 148
- 四、发达国家推广LPG的经验 150
- 五、燃气汽车区域化发展模式分析 151
- 六、NGV与LPGV市场调研及对策 152
- 七、2019年广州推广LPG大事记 154
- 八、2019年广州LPG公交车发展形势 155

第六章 LPG运输市场调研

第一节 大型LPG船市场调研 158

- 一、LPG和LPG船概述 158
- 二、LPG船国内市场需求 160
- 三、LPG船国际市场前景 162
- 四、LPG船建造市场调研 162
- 五、LPG船建造市场格局 166
- 六、LPG船建造国的转移 167
- 七、我国所应采取的措施 167
- 八、2019年中国LPG船舶数增长情况 168
- 九、2019年世界部分LPG船价格走势 168

第二节 我国LPG水运市场走向分析 174

- 一、我国LPG水运市场现状 174
- 二、LPG水运市场环境分析 175
- 三、我国LPG水运市场存在的问题 176
- 四、我国LPG水运市场前景及预测 177
- 五、LPG供求与水运市场的发展分析 177
- 六、“十三五”LPG水运市场发展机遇 178
- 七、未来国内液化气运力供需状况分析 179
- 八、2018-2019年中国LPG船舶数增长预测 180
- 九、2019年全球LPG船交易量预测 181

第七章 LPG相关行业发展分析

第一节 能源工业发展分析 183

- 一、改革开放年我国能源的发展 183

二、成本对新能源趋势预测的影响	183
三、2019年中国能源进口依存度分析	185
四、2019年风险投资抢滩新能源	188
五、2019年新能源投资形势分析	189
六、2019年金融危机下可再生能源的发展预测	192
七、2020年我国能源的供需形势展望	193
八、2020年我国新能源投资展望	195
九、未来新能源技术竞争趋势分析	197
第二节 石化行业发展分析	201
一、2019年石油化工行业走势情况	201
二、2019年生产总体增长情况	202
三、2019年经济效益走势分析	202
四、2019年进出口贸易增长情况	203
五、2019年行业投资走势分析	204
六、2019年石油化工行业主要问题	204
七、2018-2019年我国石油产品产量分析	206
八、2019年石化与基础化工投资趋势分析	344
九、2019年石化行业经济工作基本思路	345
十、全球金融危机对石化业的影响与对策	347
十一、2019我国主要石化产品消费将占全球1/3	350
第三节 天然气工业发展分析	350
一、2019年我国天然气产量情况分析	351
二、2019年中国天然气产量增长情况	362
三、2018-2019年全球油气勘探投资	363
四、2019年二季度原油价格走势预测	365
五、2019年我国石油天然气行业展望	366
六、2019年天然气行业盈利情况预测	368
七、2019年我国天然气价格与国际比较	369
八、2018-2019年石油天然气发展规划	370
九、2019-1020年我国天然气消费需求将快速上升	372
十、未来20年中国天然气路线图	373
十一、2030年世界天然气消费量预测	374

第四节 二甲醚市场发展分析 375

一、二甲醚的生产方法 375

二、二甲醚行业概述 377

三、2019年我国二甲醚产业现状 379

四、2019年煤化工重点装备开发进展 379

五、2019年1月二甲醚行业运行情况 382

六、2019年油价对二甲醚市场的影响 390

七、2019年二甲醚行业对政策的需求 391

八、2019年二甲醚行业发展形势分析 393

九、2019年二甲醚行业应对策略分析 394

十、2018-2019年二甲醚替代染料发展预测 395

十一、2018-2019年我国二甲醚市场预测 396

十二、二甲醚产业存在主要问题及原因分析 398

十三、我国二甲醚产业发展建议 400

第三部分 LPG重点企业分析

第八章 LPG行业重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司 401

一、企业概况 401

二、2018-2019年公司经营情况分析 402

三、2018-2019年公司财务数据分析 402

四、2019年公司发展动态及策略 408

第二节 中国石油化工集团公司 410

一、企业概况 410

二、2018-2019年公司经营情况分析 411

三、2018-2019年公司财务数据分析 411

四、2019年公司发展动态及策略 417

第三节 中国海洋石油总公司 418

一、企业概况 418

二、2018-2019年公司经营情况分析 420

三、2018-2019年公司财务数据分析 420

四、2019年公司发展动态及策略 425

第四节 香港中华煤气有限公司 426

一、企业概况 427

二、2018-2019年经营状况 427

三、2018-2019年内地业务 428

四、2018-2019年公司发展情况预测 429

第五节 港华投资有限公司 429

一、企业概况 430

二、2018-2019年经营状况 431

三、2019年收购情况 431

第六节 新奥燃气控股有限公司 432

一、企业概况 432

二、2018-2019年经营状况 433

三、2019年销售目标 433

第七节 中国燃气控股有限公司 434

一、企业概况 434

二、2018-2019年经营状况 436

三、2018-2019年发展分析 437

第八节 长春燃气股份有限公司 437

一、企业概况 437

二、2018-2019年公司经营情况分析 440

三、2018-2019年公司财务数据分析 440

四、2019年公司发展动态及策略 446

第九节 张家港东华能源股份有限公司 446

一、企业概况 447

二、2018-2019年公司经营情况分析 447

三、2018-2019年公司财务数据分析 448

四、2019年公司发展动态及策略 453

第十节 深圳广聚能源股份有限公司 454

一、企业概况 454

二、2018-2019年公司经营情况分析 455

三、2018-2019年公司财务数据分析 455

四、2019年公司发展动态及策略 461

第四部分 LPG行业发展趋势及策略

第九章 LPG行业发展趋势

第一节 发展天然气对液化石油气行业的影响 463

一、进口管输天然气项目对LPG行业的影响 463

二、液化天然气项目对LPG行业的影响 463

三、发展天然气对LPG行业的其他影响 463

四、天然气产业发展对LPG产业的影响 464

第二节 2019年石油化工行业振兴规划解读与预测 465

一、石化振兴规划方案的背景 465

二、石化振兴规划的三大亮点 466

三、世界石油产量供求比分惜 467

四、石化振兴规划的预测 468

五、振兴规划出台与企业发展 469

第三节 LPG行业发展趋势分析 470

一、我国LPG市场前景分析 470

二、国内LPG产业趋势预测 471

三、我国LPG产业的未来之路 472

四、2019年全球LPG的供需预测 472

五、2019年中国LPG市场的展望 473

六、2019年LPG市场竞争趋势预测 474

七、2019年石化原料对LPG需求预测 474

八、2018-2019年我国LPG产量预测 475

九、2018-2019年我国新增炼油能力预测 475

十、2018-2019年石油天然气行业发展规划解析 476

第十章 LPG行业市场投资策略

第一节 中国LPG市场投资策略 479

一、中国LPG市场管理 479

二、中国LPG市场发展 480

三、建立LPG储备分析 483

四、LPG市场发展新思路 484

五、燃气市场经济秩序规范化 485

六、发达国家和地区燃气市场发展和管理模式经验借鉴 489

第二节 终端用户对液化石油气市场发展的影响 496

一、液化石油气用户基本情况分析 496

二、民用液化石油气用户构成分析 497

三、民用液化石油气用户对价格敏感度分析 499

第三节 LPG与天然气、二甲醚新市场的和谐投资策略 500

一、各级市场合理定价 500

二、抢占终端市场 501

三、品牌经营思路 501

四、开拓LPG工业市场 501

第四节 中国城市燃气事业投资策略分析 502

一、中国燃气事业发展的历史及现状 502

二、城市燃气发展的前景 503

三、迎接城市燃气事业发展的思路 505

第五节 城市小区中央管道供液化石油气的发展 505

一、城市煤气发展的历史 506

二、液化石油气的应用和发展 506

三、石油气小区管道供气的发展 508

四、深圳小区气化的经验得到推广应用 508

五、不断完善的小区气化联网操作与管理 509

六、迎接天然气大管网供气的到来 510

七、管道供气为城市小区集中服务优势 511

第十一章 LPG企业生产经营对策

第一节 LPG生产经营企业的主要经营对策 513

一、以销定产 513

二、客户第一 513

三、供应链管理 513

四、整合营销通路 513

五、规范资源流向 514

六、优化物流方式 514

七、整合资源和品牌	514
八、制定国际化经营战略	515
第二节 国内LPG企业应对天然气竞争措施选择	515
一、价格重新定位措施	515
二、企业经营转型措施	515
三、竞争市场下成本控制	516
四、调整市场拓展方向	516
第三节 金融危机下不同LPG企业发展对策简析	516
第四节 炼化企业液化石油气定价决策	518
一、LPG价格变动影响因素分析	518
二、LPG定价策略和要求分析	525

图表目录

图表：几种液化石油气组份的饱和蒸气压	1
图表：不同温度下某些液态烃类饱和状态时的密度	2
图表：丙烷和丁烷的饱和蒸气压与温度的关系表	3
图表：LPG热值表	3
图表：丙烷、丁烷的导热系数表	4
图表：丙烷、丁烷在不同温度下的比定压热容和蒸发潜热	4
图表：液化石油气与与其他燃料的燃料温度比较	4
图表：我国液化石油气质量标准GB11174-1997的具体内容	7
图表：2000-2019年全球LPG供应分析图	10
图表：2003年部分地区LPG需求量比较图	11
图表：2005年LPG消费结构图	12
图表：2005-2019年度日本LPG需求预测	22
图表：2000-2007年中国LPG消费量变化	25
图表：2000-2007年中国LPG产量及进口量	27
图表：1990-2019年我国LPG消费增长预测	29

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894Q2MW.html>