

2020-2026年中国软件市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国软件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251040Q8F.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国软件市场分析与投资前景研究报告》介绍了软件行业相关概述、中国软件产业运行环境、分析了中国软件行业的现状、中国软件行业竞争格局、对中国软件行业做了重点企业经营状况分析及中国软件产业发展前景与投资预测。您若想对软件产业有个系统的了解或者想投资软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2020-2026年中国软件市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国软件产品收入产量累计值达20066.8亿元，期末产量比上年累计增长12.5%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	软件产品收入
累计值(亿元)	20066.8	17827.1	16289.1	14643.3	12609.5	10882.8	软件产品收入累计增
长(%)	12.5	13.8	13.6	14.4	14.2	12.9	

报告目录：

第一部分 软件行业发展分析

第一章 软件行业发展概述 1

第一节 软件行业概述 1

一、软件的定义 1

二、软件的特性 1

三、软件行业特点 7

第二节 软件的主要特点及分类 8

一、软件的特点 8

二、软件的分类 8

第三节 软件产业链分析 10

一、软件产品发展背景 10

二、软件的产业链分析 10

三、软件行业生命周期 11

第四节 软件工程 15

一、软件工程定义 15

二、软件工程概述 15

三、软件工程基本原理 17

四、软件工程遵循原则 18

五、软件工程学 24

第二章 全球软件行业发展分析 27

第一节 全球软件市场发展概述 27

- 一、全球软件行业发展状况 27
- 二、全球软件行业发展特点 30
- 三、国际软件产业发展政策比较 31
- 四、2019年全球软件行业整合情况 33
- 五、世界各国软件人才培养比较 37

第二节 2017-2019年全球软件市场发展情况分析 44

- 一、世界软件市场分布情况 44
- 二、2019年全球软件盗版情况 45
- 三、2019年全球软件市场格局情况 46
- 四、2019年全球存储软件市场收入 46
- 五、2019年全球IT市场消费支出预测 47

第三节 2017-2019年全球IT巨头竞相抢占云计算市场 48

- 一、云计算备受各国重视 48
- 二、云计算产业发展趋势及生活展望 51

第四节 世界部分国家软件市场发展分析 52

- 一、2019年美国软件市场调研 52
- 二、2019年欧洲软件市场调研 53
- 三、2019年日本软件市场调研 54
- 四、2019年印度软件市场调研 55

第三章 我国软件行业发展现状分析 57

第一节 中国软件行业发展现状 57

- 一、“十三五”中国软件产业发展回顾 57
- 二、2019年中国软件产业发展概况 58
- 三、2019年中国软件产业发展概况 59

第二节 2019年我国软件行业发展分析 60

- 一、2019年电子信息产业运行情况 60
- 二、2019年软件业经济运行情况 61
- 三、2019年软件业产业规模 64

- 四、2019年工业软件市场规模 65
- 五、2019年游戏产业分析 66
- 六、2019年我国移动互联网进入规模发展阶段 68
- 七、2019年我国软件和信息服务业企业IPO融资总额 69
- 八、2019年软件专利申请数量及企业创新能力 70
- 九、2019年我国软件行业发展热点研究 71
- 第三节 2019年我国软件行业发展状况 73
 - 一、2019年软件业经济运行情况 73
 - 二、2019年中国软件产业发展亮点 76
 - 三、2019年中国软件产业发展热点 77
 - 四、2019年中国软件产业发展重点 78
 - 五、2019年我国软件行业发展热点研究 79
- 第四节 2019年我国软件人才现状 80
 - 一、2019年中国IT从业者分析 80
 - 二、2019年中国软件人才发展失衡 81
 - 三、2019年我国软件产业人才培养状况 82
 - 四、2019年软件急需人才分析 83
 - 五、软件程序员专业化分析 83

第四章 2017-2019年我国软件行业经济运行分析 85

- 第一节 2019年软件行业经济运行分析 85
 - 一、2019年软件产业收入情况 85
 - 二、2019年产业收入构成情况 87
 - 三、2019年产业区域增长情况 88
 - 四、2019年产业出口结构分析 90
 - 五、2019年重点企业分析 90
 - 六、软件行业投资情况 90
- 第二节 2019年软件产业主要经济指标 91
 - 一、2019年产业业务收入统计 91
 - 二、2019年产业产品收入统计 92
 - 三、2019年信息系统集成服务收入统计 93
 - 四、2019年信息技术咨询服务收入统计 94

五、2019年数据处理和运营服务收入统计	95
六、2019年嵌入式系统软件收入统计	96
七、2019年IC设计收入统计	97
第三节 2019年软件行业经济运行分析	98
一、2019年软件产业收入情况	99
二、2019年产业收入构成情况	100
三、2019年产业区域增长情况	101
四、2019年产业出口结构分析	103
五、2019年重点企业分析	103
第四节 2019年软件产业主要经济指标	104
一、2019年产业业务收入统计	104
二、2019年产业产品收入统计	105
三、2019年信息系统集成服务收入统计	106
四、2019年信息技术咨询服务收入统计	107
五、2019年数据处理和运营服务收入统计	108
六、2019年嵌入式系统软件收入统计	109
七、2019年IC设计收入统计	110
八、2019年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况	111

第二部分 软件细分市场发展分析

第五章 中国软件服务市场调研 113

第一节 软件外包市场发展分析 113

- 一、我国软件外包现状及公司对比 113
- 二、中国离岸软件外包业务投资策略 124
- 三、2019年我国软件外包产业收入分析 130
- 四、“十三五”软件外包行业发展展望影响因素研究 130
- 五、“十三五”软件外包行业发展展望 132
- 六、“十三五”软件外包行业投资策略 135

第二节 中国软件运营服务（SaaS）市场调研 137

- 一、SaaS改变整个IT产业格局 137
- 二、2019年全球软件SaaS营收分析 140
- 三、2019年我国软件产业SaaS发展状况 141

四、2019年软件产业SaaS竞争格局 142

五、软件运营服务发展趋势 142

第三节 软件测试市场发展分析 145

一、软件测试发展分析 145

二、软件测试人才状况 147

三、软件测试创新情况分析 148

四、软件测试的趋势预测 150

第六章 软件出口市场调研 154

第一节 2019年中国软件市场对外贸易 154

一、2019年软件出口分析 154

二、2019年软件外包服务稳步发展 154

三、2018中国软件出口和服务外包排行 155

第二节 2019年中国软件市场对外贸易 158

一、2019年软件出口总量 158

二、2019年软件外包服务增速回落 159

第三节 2019年我国软件出口目标 159

第七章 软件产品细分市场调研 160

第一节 管理软件产品市场调研 160

一、中国管理软件应用分析 160

二、2019年全球IT管理软件市场调研 163

三、2019年中国管理软件市场规模 164

四、2019年管理软件渠道发展新变革 165

五、2019年全面预算管理软件市场渐升温 166

六、2019年管理软件的趋势与发展契机的发现 168

七、未来云管理软件市场展望 170

第二节 安全软件市场发展分析 171

一、2019年企业安全软件进入免费时代 171

二、2019年杀毒软件推出“私有云”技术 172

三、2019年全球十大安全厂商以及十大杀毒软件排行榜 172

四、2019年国务院拟推进信息化和信息安全产业 173

五、移动类恶意软件攻击成2019主要安全威胁	174
六、移动应用安全软件潜力大	176
七、2019年中国软件评测中心发布《网站安全性测评报告》	176
第三节 办公软件市场发展分析	177
一、办公软件互联网时代走向	177
二、办公软件正版化分析	178
三、国产办公软件应用趋势	181
四、2019年度中国OA软件市场调查报告	184
五、国产办公软件借基础软件战略转型契机抢滩市场	186
第四节 开源软件市场发展分析	188
一、全球开源软件发展趋势分析	188
二、世界排名前一万网站中由开源软件驱动的比例	191
三、开源软件不断发展改变软件产业格局	192
四、2019年开源软件与专利产品之争正日益激烈	194
五、2019年开源软件的时代来临	195
第五节 嵌入式软件市场发展分析	196
一、嵌入式操作系统的特点	196
二、嵌入式硬实时操作系统的趋势	197
三、嵌入式操作系统在电信业的展望	198
四、2019年嵌入式软件发展趋势	198
第六节 财务软件市场发展分析	199
一、第五代财务软件分析	199
二、中小企业财务软件分析	201
三、2019年用友政务教育财务软件发布	203
四、2019年企业财务软件记账宝通过国家信息化中心评测	204
六、资金管理软件应用前景广阔	204
五、2017-2019年财务软件发展趋势	206
第七节 工业软件市场发展分析	208
一、2019年工业软件市场规模与结构	208
二、2019年工业软件市场发展特点	209
三、2017-2019年工业软件发展趋势	209

第三部分 软件行业竞争格局分析

第八章 软件行业竞争格局分析 212

第一节 中国软件行业结构分析 212

- 一、行业的省份分布概况 212
- 二、2019年中国软件和信息服务业城市竞争力排名 212
- 三、2019年软件企业规模及竞争力 213

第二节 2017-2019年软件市场竞争格局分析 214

- 一、2019年中国软件百强及特点 214
- 二、2019年中国软件业并购整合情况分析 214
- 三、2019年全球IT巨头加速在华布局 216
- 四、2019年中国软件品牌竞争力指数 216
- 五、2019年系统集成体现软件产业核心竞争力 219
- 六、2019年软件渠道竞争白热化催生新模式 220

第三节 2017-2019年软件正盗版竞争分析 222

- 一、2019年中国企业软件正版化进程状况 222
- 二、2019年中国软件盗版率调查 223
- 三、盗版软件几乎全部存在安全隐患 225
- 四、2019年中国重拳打击软件盗版 226
- 五、2019年国内软件反盗版借免费模式突围 227

第四节 2017-2019年主要省市软件行业竞争分析 229

- 一、2019年江苏省软件与信息服务业收入 229
- 二、2019年江苏无锡软件产业业务收入 229
- 三、2019年苏州软件产业产值 230
- 四、十三五江苏省软件和信息服务业发展重点 230
- 五、2019年福建软件产业呈高位增长运行态势 233
- 六、2019年山东软件业发展情况总结分析 233
- 七、2019年浙江省软件服务收入 234
- 八、2019年大连软件和服务外包产业收入预计 234

第五节 2019年我国主要软件产业基地动向 236

- 一、北京软件产业基地 236
- 二、上海软件产业基地 240
- 三、大连软件产业基地 241

- 四、广州软件产业基地 244
- 五、珠海软件产业基地 249
- 六、成都软件产业基地 250
- 七、西安软件产业基地 254
- 八、济南软件产业基地 256
- 九、杭州软件产业基地 257
- 十、长沙软件产业基地 258
- 十一、南京软件产业基地 258
- 十二、深圳软件产业基地 260
- 十三、福州软件园发展分析 261
- 第六节 软件市场竞争策略分析 264
 - 一、2019年软件市场竞争策略探讨 264
 - 二、我国软件及信息服务外包行业投资策略分析 267

第九章 软件重点企业竞争分析 268

- 第一节 美国微软公司 268
 - 一、企业概况 268
 - 二、竞争优势分析 268
 - 三、2019财年公司经营状况 271
 - 四、2018财年公司经营状况 276
 - 五、2017-2019年投资前景 278
- 第二节 甲骨文（Oracle）公司 280
 - 一、企业概况 280
 - 二、竞争优势分析 280
 - 三、2019财年公司经营状况 281
 - 四、2018财年公司经营状况 282
 - 五、2017-2019年投资前景 285
- 第三节 SAP公司 286
 - 一、企业概况 286
 - 二、竞争优势分析 288
 - 三、2019财年公司经营状况 290
 - 四、2018财年公司经营状况 292

五、2017-2019年投资前景 293

第四节 CA（冠群）公司 293

一、企业概况 293

二、竞争优势分析 293

三、2019财年公司经营状况 295

四、2018财年公司经营状况 296

五、2017-2019年投资前景 296

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司 297

一、企业概况 297

二、2019年公司经营状况 297

三、2019年公司经营状况 299

四、2017-2019年公司财务数据 299

五、2019年发展展望及战略 302

第六节 东软集团股份有限公司 304

一、企业概况 304

二、2019年公司经营状况 305

三、2019年公司经营状况 308

四、2017-2019年公司财务数据 309

五、2019年发展展望及战略 312

第七节 上海宝信软件股份有限公司 313

一、企业概况 313

二、2019年公司经营状况 313

三、2019年公司经营状况 314

四、2017-2019年公司财务数据 315

五、2019年发展展望及战略 317

第八节 用友软件股份有限公司 318

一、企业概况 318

二、2019年公司经营状况 319

三、2019年公司经营状况 319

四、2017-2019年公司财务数据 320

五、2019年发展展望及战略 322

第九节 中国软件与技术服务股份有限公司 323

一、企业概况	323
二、2019年公司经营状况	323
三、2019年公司经营状况	326
四、2017-2019年公司财务数据	327
五、2019年发展展望及战略	329
第十节 福建星网锐捷通讯股份有限公司	331

一、企业概况	331
二、2019年公司经营状况	332
三、2019年公司经营状况	332
四、2017-2019年公司财务数据	333
五、2019年发展展望及战略	335

第十一节 银江股份有限公司 336

一、企业概况	336
二、2019年公司经营状况	337
三、2019年公司经营状况	337
四、2017-2019年公司财务数据	338
五、2019年发展展望及战略	340

第十二节 远光软件股份有限公司 343

一、企业概况	343
二、2019年公司经营状况	344
三、2019年公司经营状况	345
四、2017-2019年公司财务数据	345
五、2019年发展展望及战略	348

第四部分 软件行业发展环境与趋势预测

第十章 2020-2026年软件行业发展环境分析 351

第一节 经济发展环境分析 351

一、2019年中国宏观经济运行分析	351
二、2019年经济运行形势分析及展望	372
三、2017-2019年中国经济发展预测	385

第二节 2017-2019年鼓励软件产业发展政策环境分析 391

一、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》	391
-------------------------	-----

二、《工业转型升级规划（2019～2019年）》	391
三、《物联网“十三五”发展规划》	392
四、2019年《关于下一代互联网“十三五”发展建设的意见》	392
五、2019年《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》	393
六、2019年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》	政策 393
七、2019年工信部六大措施推动软件业发展	395
八、2019年国务院部署《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》	396
九、2019年发改委印发十三五国家政务信息化工程建设规划	398
十、国家发改委印发《2019年物联网技术研发及产业化专项的通知》	400
第三节 软件和信息技术服务业“十三五”规划思路	406
一、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》	406
二、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》解读	418
三、部分省市“十三五”软件和信息服务发展目标	421
第十一章 2020-2026年软件行业发展趋势预测	423
第一节 软件研发趋势分析	423
一、软件研究开发新趋势	423
二、管理软件的发展趋势	424
三、嵌入式软件发展趋势	429
四、存储备份软件市场前景	431
五、国内内网安全软件发展趋势	436
第二节 2019年中国软件产业发展趋势	438
一、软件产业增速	438
二、软件外部环境	439
三、国内软件企业应对环境复杂	439
四、未来增长趋势展望	440
第三节 2020-2026年中国软件市场前景预测	441
一、2020-2026年中国软件市场前景预测	441
二、2020-2026年软件产业发展方向	442
三、2020-2026年软件产业政策趋向	442
四、2020-2026年软件技术革新趋势	445

第四节 2020-2026年国内软件市场预测 446

- 一、2020-2026年国内软件市场发展预测 446
- 二、2020-2026年软件产业发展需求预测 447
- 三、2020-2026年软件产业发展主要任务 449
- 四、2020-2026年软件外包市场发展展望 450

第五部分 软件行业投资前景建议探讨

第十二章 2020-2026年软件行业投资机会与风险 453

第一节 软件行业投资效益分析 453

- 一、2019年中国软件和信息服务业创投情况 453
- 二、2020-2026年软件行业行业前景调研分析 453
- 三、2020-2026年软件行业投资机会分析 454
 - (一) 云计算将成新一代信息技术发展重点 454
 - (二) 2019年我国工业软件市场规模预测 454
 - (三) “十三五”国家政务信息化工程带动整体信息化投资 455
 - (四) 《2020-2026年智能交通投资前景》将出台 467
 - (五) “十三五”全国地理信息产业发展预测 468
 - (六) “十三五”加快推动电子商务发展 470
 - (七) 我国加速建立物联网标准体系 470

四、2020-2026年软件行业的投资方向 471

第二节 影响软件行业发展的主要因素 472

- 一、2019年影响软件行业运行的有利因素分析 472
- 二、2019年影响软件行业运行的不利因素分析 472
- 三、2020-2026年我国软件行业发展面临的挑战分析 473
- 四、2020-2026年我国软件行业发展面临的机遇分析 475

第三节 软件行业投资前景及控制策略分析 477

- 一、软件行业市场风险及控制策略 477
- 二、软件行业质量风险及控制策略 477
- 三、软件知识产权风险及控制策略 477
- 四、软件行业研发风险及控制策略 477
- 五、2020-2026年软件同业竞争风险及控制策略 478
- 六、2020-2026年软件行业其他风险及控制策略 478

第十三章 2020-2026年软件行业发展与投资前景建议探讨 479

第一节 软件行业投资趋势分析 479

一、创新及产业化战略 479

二、完善风险投资机制 479

三、扩大交易市场空间 480

四、塑造软件龙头企业 480

五、加强软件产业战略 481

六、加强软件服务发展 481

七、通过立法营造环境 481

八、加速人才队伍建设 481

第二节 对我国软件品牌的战略思考 482

一、企业品牌的重要性 482

二、软件实施品牌战略的意义 482

三、软件企业品牌的现状分析 484

四、我国软件企业的品牌战略 486

五、软件品牌战略管理的策略 487

第三节 软件产业投资策略 494

一、软件后续项目谈判策略 494

二、我国软件产业投资前景 498

三、软件企业发展对策建议 499

四、用辩证法研究软件企业投资前景 500

五、我国软件产业提高全球交付能力策略 502

六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析 505

第四节 软件产业销售策略 508

一、品牌策略 508

二、产品策略 509

三、拓销策略 510

第五节 软件行业投资前景建议研究 511

一、未来十年软件业投融资机遇 511

二、2019年电子产业行业投资前景建议 512

三、2019年软件服务行业投资趋势分析 513

- 四、2020-2026年软件行业投资前景建议 514
- 五、2020-2026年细分行业投资前景建议 514
- 六、2020-2026年“软件下乡”突围分析 517

图表目录

- 图表：应用软件系统按客户使用特征分类及比较 8
- 图表：软件生命周期瀑布开发性模型 12
- 图表：软件生命周期改进的瀑布模型 13
- 图表：软件生命周期螺旋模型 13
- 图表：软件生命周期增量和迭代模型 14
- 图表：软件生命周期改进的增量和V模型 14
- 图表：软件生命周期渐进型开发模型 14
- 图表：2019年全球IT并购市场份额 34
- 图表：2019年全球IT并购市场份额 35
- 图表：2019年IT并购TOP25排行榜 36
- 图表：2019年全球跨国IT并购市场细分图 37
- 图表：2017-2019年全球IT支出预测 47
- 图表：2019年电子信息产业主要指标完成情况 60
- 图表：2019年软件业务收入情况 62
- 图表：2019年软件产业分类业务收入增长情况 62
- 图表：2019年软件出口增长情况 63
- 图表：2019年软件业分区域增长情况 63
- 图表：2019年中心城市软件业增长情况 64
- 图表：2019年软件前百家企业软件业务收入和出口增长情况 64
- 图表：2017-2019年软件和信息服务业规模及增速 65
- 图表：2017-2019年软件和信息服务业分别占GDP和电子信息产业的比重 65
- 图表：2017-2019年我国工业软件产业规模及增速 66
- 图表：2017-2019年网络游戏前五大企业市场份额 67
- 图表：2019年主要网络游戏企业游戏业务市场份额 67
- 图表：2017-2019主要网络游戏企业游戏业务营收 68
- 图表：2017-2019年中国手机网民数及增长情况 68
- 图表：全球典型国家3G用户占比发展历程 69

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251040Q8F.html>