

2020-2026年中国粮油食品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国粮油食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285P5ZH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国粮油食品市场分析与投资前景研究报告》介绍了粮油食品行业相关概述、中国粮油食品产业运行环境、分析了中国粮油食品行业的现状、中国粮油食品行业竞争格局、对中国粮油食品行业做了重点企业经营状况分析及中国粮油食品产业发展前景与投资预测。您若想对粮油食品产业有个系统的了解或者想投资粮油食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2019年6月，全国社会消费品零售总额30842亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长7.0%，以下除特殊说明外均为名义增长）。1-6月，社会消费品零售总额180018亿元，同比增长9.4%。其中，限额以上单位消费品零售额69938亿元，增长7.5%。

从粮油、食品类零售情况来看，2019年6月份粮油、食品类零售额达1151亿元，与去年同期相比增长13%。2019年1-6月全国粮油、食品类累计零售额收入达6662亿元，同比增长9.8%。

据博思数据发布的《2020-2026年中国粮油食品市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国粮油、食品类商品零售累计值达14525亿元，期末产量比上年累计增长10.2%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	粮油、食品类商品零售类值当期值(亿元)
粮油、食品类商品零售类值当期值(亿元)	1465.3	1304.6	1240.9	1341.2	1176.5	1107.3	1465.3
粮油、食品类商品零售类值累计值(亿元)	14525	13065	11807.6	10573.6	9232.6	8063.7	14525
粮油、食品类商品零售类值同比增长(%)	9.7	8.9	9	10.4	12.5	9.9	9.7
粮油、食品类商品零售类值累计增长(%)	10.2	10.2	10.4	10.6	10.6	10.3	10.2

报告目录：

第一章 粮油食品行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、粮油食品行业研究背景

二、粮油食品行业研究方法及其依据

三、粮油食品行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业粮油食品品质及特点

一、行业粮油食品品质

二、行业特点

第三节 2019年中国粮油食品所属行业经济指标分析

- 一、赢利分析
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险分析
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国粮油食品行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品粮油食品总额
- 十四、对外粮油食品&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 粮油食品产业政策环境变化及影响分析

第三节 粮油食品产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国粮油食品所属行业运行态势分析

第一节 2013-2019年粮油食品所属行业市场运行状况分析

从增速来看，2019年1-6月全国粮油、食品类零售额同比增加9.8%,高于同期社会消费品零售总额增速0.4个百分点。

2017-2019年粮油、食品类零售额增速与社会消费品零售总额增速比较

第二节 2019年中国粮油食品所属行业市场热点分析

第三节 2019年中国粮油食品所属行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国粮油食品行业发展面临的新挑战分析

第四章 2013-2019年中国粮油食品所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国粮油食品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2019年中国粮油食品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、粮油食品收入结构分析

第三节 2013-2019年中国粮油食品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业粮油食品产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国粮油食品所属行业成本费用分析

一、粮油食品成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2019年中国粮油食品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2019年粮油食品所属行业进出口数据分析

第一节 2012-2019年粮油食品进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2012-2019年粮油食品出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 中国粮油食品国内市场综述

第一节 中国粮油食品产品产量分析及预测

一、粮油食品产业总体产能规模

二、粮油食品生产区域分布

三、2010-2019年产量

四、2010-2019年消费情况

第二节 中国粮油食品市场需求分析及预测

一、中国粮油食品需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国粮油食品供需平衡预测

第四节 中国粮油食品价格趋势分析

一、中国粮油食品2013-2019年价格趋势

二、中国粮油食品当前市场价格及分析

三、影响粮油食品价格因素分析

四、2020-2026年中国粮油食品价格走势预测

第七章 2010-2019年中国粮油食品行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区粮油食品产销情况

二、华北地区粮油食品行业市场规模

三、华北地区粮油食品行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区粮油食品产销情况

二、华东地区粮油食品行业市场规模

三、华东地区粮油食品行业趋势预测

第三节 东北地区

- 一、东北地区粮油食品产销情况
- 二、东北地区粮油食品行业市场规模
- 三、东北地区粮油食品行业趋势预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区粮油食品产销情况
- 二、华中地区粮油食品行业市场规模
- 三、华中地区粮油食品行业趋势预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区粮油食品产销情况
- 二、华南地区粮油食品行业市场规模
- 三、华南地区粮油食品行业趋势预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区粮油食品产销情况
- 二、西南地区粮油食品行业市场规模
- 三、西南地区粮油食品行业趋势预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区粮油食品产销情况
- 二、西北地区粮油食品行业市场规模
- 三、西北地区粮油食品行业趋势预测

第八章 粮油食品重点企业分析

第一节 恒大粮油集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 上海良友（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 三河汇福粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 湖北省粮油（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 郑州粮油食品集团投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 红河粮油集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 南京粮食集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 江苏东宝粮油集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九章 中国粮油食品行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 粮油食品行业市场竞争趋势分析

- 一、粮油食品行业竞争格局分析
- 二、粮油食品典型企业竞争策略分析
- 三、粮油食品行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十章 中国粮油食品产业国际竞争力分析

第一节 中国粮油食品产业上下游环境分析

第二节 中国粮油食品产业环节分析

第三节 中国粮油食品企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 粮油食品企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国粮油食品企业竞争策略研究

一、供应粮油食品一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十一章 2020-2026年中国粮油食品行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国粮油食品行业趋势预测展望

一、粮油食品行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对粮油食品行业影响研究

第二节 2020-2026年中国粮油食品行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国粮油食品行业运行状况预测

一、中国粮油食品行业工业总产值预测

二、中国粮油食品行业粮油食品收入预测

三、中国粮油食品行业利润总额预测

四、中国粮油食品行业总资产预测

第十二章 2020-2026年中国粮油食品行业投资前景分析及建议

第一节 2020-2026年中国粮油食品行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2020-2026年中国粮油食品行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2020-2026年中国粮油食品行业投资趋势分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争粮油食品战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮油食品产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品粮油食品总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年粮油食品开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：粮油食品行业产业粮油食品

图表：2013-2019年我国粮油食品行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国粮油食品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国粮油食品行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2019年我国粮油食品行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2019年我国粮油食品行业产成品增长趋势图

图表：2013-2019年我国粮油食品行业工业粮油食品产值增长趋势图

图表：2013-2019年我国粮油食品行业粮油食品成本增长趋势图

图表：2013-2019年我国粮油食品行业费用使用统计图

图表：2013-2019年我国粮油食品行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2019年我国粮油食品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2019年粮油食品行业市场供给

图表：2013-2019年粮油食品行业市场需求

图表：2013-2019年粮油食品行业市场规模

图表：粮油食品所属行业生命周期判断

图表：粮油食品所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国粮油食品行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国粮油食品行业供给预测

图表：2020-2026年中国粮油食品行业需求预测

图表：2020-2026年中国粮油食品行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285P5ZH.html>