

# 2021-2027年中国MRO工业品超市市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2021-2027年中国MRO工业品超市市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I091657VFN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国MRO工业品超市市场分析与投资前景研究报告》介绍了MRO工业品超市行业相关概述、中国MRO工业品超市产业运行环境、分析了中国MRO工业品超市行业的现状、中国MRO工业品超市行业竞争格局、对中国MRO工业品超市行业做了重点企业经营状况分析及中国MRO工业品超市产业发展前景与投资预测。您若想对MRO工业品超市产业有个系统的了解或者想投资MRO工业品超市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

MRO线上化&集采化，带来办公集采的新增量。2016年，传统大办公市场预计1.5万亿元左右，每年超过10%以上增长，主要来自政府/央企每年集采量增加和集采渗透率提升，较为稳定。MRO（Maintenance,Repair&Operations）包括仪器仪表、液压工具、急救设备等，旨在用于维护、维修、运行设备。根据预测，国内MRO占工业产值4%-7%，受益于经济发展，每年增速约5%左右。MRO市场规模超过万亿元，但线上化集采不足1%，对标海外成熟的MRO线上采购市场，仍有较大提升空间。随着MRO产品陆续纳入集采范畴，预计或带来近70%的办公集采市场扩容。

## 报告目录：

### 第一章 MRO工业品超市综述

#### 第一节 MRO概念与范围

##### 一、MRO概念

##### 二、MRO范围

##### 三、MRO分类

#### 第二节 MRO工业品超市概述

##### 一、MRO工业品超市简介

##### 二、MRO工业品超市形式

##### 三、MRO工业品超市价值

##### 1、经济价值

##### 2、社会价值

#### 第三节 MRO工业品超市竞争优势

##### 一、行业竞争力分析

##### 二、内部竞争力分析

### 三、与传统营销渠道比较

## 第二章 MRO工业品超市所属行业发展背景

### 第一节 行业主要政策及影响

#### 一、行业主管部门与管理体制

#### 二、行业主要政策及影响

##### 1、流通产业政策及影响

##### 2、制造业发展政策及影响

##### 3、服务业发展政策及影响

### 第二节 国内外经济形势分析

#### 一、国际经济形势与展望

##### 1、主要经济体运行情况

##### 2、世界经济发展与政策展望

#### 二、国内经济形势与展望

##### 1、当前经济运行形势分析

##### 2、当前经济运行中的主要问题

##### 3、未来宏观调控政策取向分析

### 第三节 工业品生产与供应情况

#### 一、工业品生产情况分析

#### 二、工业品出厂价格指数

#### 三、工业品行业引领品牌

### 第四节 工业品营销现状与趋势

#### 一、工业品营销主要特点

#### 二、工业品营销渠道分析

##### 1、工业品传统营销渠道

##### 2、工业品创新营销渠道

##### 三、工业品营销趋势分析

## 第三章 企业MRO采购管理现状与趋势

### 第一节 MRO采购管理的重要性分析

#### 一、MRO采购特点与需求

#### 二、MRO采购管理的重要性

## 第二节 国外企业MRO采购管理现状分析

### 一、国外企业MRO采购模式介绍

### 二、国外企业MRO管理成功案例

## 第三节 国内企业MRO采购管理现状

### 一、国内企业MRO主要采购方式

### 二、企业跨国集成MRO采购模式

### 三、国内企业MRO采购管理现状

#### 1、企业内部的优化管理

#### 2、区域性企业间及与供应商的合作

#### 3、全国范围内MRO上战略协作

### 四、国内企业MRO采购管理问题

#### 1、MRO采购未得到充分重视

#### 2、集中管理实现程度较差

#### 3、轻视电子系统的应用

#### 4、忽视质量与供应商选择

#### 5、缺乏对供应商的战略管理

### 五、国内企业MRO采购管理对策

## 第四节 MRO采购管理发展趋势分析

## 第四章 国外MRO工业品超市所属行业发展及经验借鉴

### 第一节 国外MRO工业品超市发展分析

#### 一、MRO工业品超市发展概况

#### 二、MRO工业品超市主要企业

#### 三、MRO工业品超市发展趋势

### 第二节 国外MRO工业品超市成功经验解密

#### 一、固安捷（Grainger）

##### 1、企业发展简况

##### 2、企业产品与服务

##### 3、企业商业模式分析

##### 4、企业经营业绩分析

##### 5、企业成功经验解密

#### 二、艾递捷（IDG）

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业销售模式分析
- 4、企业内部资源和能力分析
- 5、企业成功经验解密

### 三、欧时公司（RS）

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业电子商务运营分析
- 4、企业最新动态分析
- 5、企业成功经验解密

### 四、乐百供（Lbgoo）

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业运营特点分析
- 4、企业商业模式分析
- 5、企业成功经验解密

## 第三节 国外MRO工业品超市发展对我国的借鉴

- 一、信息管理并不是搭建一个网站那么简单
- 二、高效物流很关键
- 三、合理库存是保障
- 四、展示推广

## 第五章 中国MRO工业品超市所属行业发展分析

### 第一节 中国MRO工业品分销现状与影响因素

- 一、MRO工业品分销现状分析
- 二、MRO工业品分销的主要特点
- 三、MRO工业品分销价值实现环节
- 四、MRO工业品分销影响因素分析
  - 1、产品是影响分销的本质因素
  - 2、价格是分销一大杀伤力武器
  - 3、渠道建立和维护是不可忽缺的方面

- 4、有效的回款与资金流管理是企业生存致命因素
- 5、有效的客户服务是提升工业品价值的又一源泉

## 第二节 中国MRO工业品超市发展现状分析

- 一、中国MRO工业品超市发展概况
  - 二、中国MRO工业品超市发展阶段
  - 三、中国MRO工业品超市发展特点
  - 四、中国MRO工业品超市竞争状况
- 1、行业内部企业竞争状况
  - 2、上游供应商议价能力分析
  - 3、下游客户议价能力分析
  - 4、行业潜在进入者威胁分析

## 第三节 中国MRO工业品超市发展影响因素

- 一、MRO工业品超市发展的有利因素
- 二、MRO工业品超市发展的不利因素

## 第六章 中国MRO工业品超市所属行业投资前景分析

### 第一节 MRO工业品超市行业SWOT分析

- 一、行业优势分析（S）
- （1）服务优势
  - （2）成本优势
  - （3）品牌优势
- 二、行业劣势分析（W）
  - 三、行业机会分析（O）
  - 四、行业威胁分析（T）

### 第二节 MRO工业品超市行业投资前景

- 一、行业投资特性分析
- 1、行业进入壁垒分析
  - 2、行业盈利模式分析
  - 3、行业盈利因素分析
- 二、行业投资前景分析
- 1、行业投资环境评述
  - 2、行业投资机会剖析

### 3、行业投资价值分析

#### 三、行业投资前景预警

- 1、依赖于主要供应商风险
- 2、宏观经济波动风险
- 3、行业市场竞争加剧风险
- 4、技术服务滞后导致客户流失的风险
- 5、行业面临的其它风险

#### 第三节 MRO工业品超市行业投资建议

- 一、行业目前投资情况
- 二、行业主要投资建议

## 第七章 中国MRO工业品超市所属行业运营策略研究

### 第一节 MRO工业品超市经营关键因素

- 一、信息管理
- 二、高效物流
- 三、合理库存
- 四、展示推广

### 第二节 MRO工业品超市运营策略研究

- 一、MRO工业品超市运营战略层次
  - 1、目标定位分析
  - 2、合作战略分析
- 二、MRO工业品超市运营战术层次
  - 1、售后服务流程设计
  - 2、逆向物流策略

### 第三节 MRO服务商参与设备管理模式研究

- 一、管理模式简要概述
- 二、管理模式优势分析
  - 1、工业企业获得的优势
  - 2、服务提供商获得的优势
- 三、模式存在的问题与对策

## 第八章 中国MRO工业品超市运营商经营分析

## 第一节 工业品超市运营商总体状况分析

### 第二节 领先工业品超市运营商经营分析

#### 一、上海西域机电系统有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

#### 二、美国固安捷公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

#### 三、宁波天禾供应链管理有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

#### 四、天津市文光集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

#### 五、上海合微弘实业有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 第九章 MRO工业品超市行业投资趋势分析

### 第一节 MRO工业品超市行业投资趋势分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国MRO工业品超市品牌的战略思考

#### 一、MRO工业品超市品牌的重要性

#### 二、MRO工业品超市实施品牌战略的意义

#### 三、MRO工业品超市企业品牌的现状分析

#### 四、我国MRO工业品超市企业的品牌战略

#### 五、MRO工业品超市品牌战略管理的策略

### 第三节 济,研,咨,询:MRO工业品超市经营策略分析

#### 一、MRO工业品超市市场细分策略

#### 二、MRO工业品超市市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、MRO工业品超市新产品差异化战略

### 图表目录：

图表 1：工业品超市与传统工业品销售渠道的对比分析

图表 2：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 4：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 10：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 11：2015-2019年中国城乡居民收入情况

图表 12：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 13：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 14：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 15：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 16：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 17：2015-2019年工业品出厂价格指数分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I091657VFN.html>