2023-2029年中国民办中小学教育市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国民办中小学教育市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/0575042S9I.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国民办中小学教育市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了民办中小学教育行业相关概述、中国民办中小学教育产业运行环境、分析了中国民办中小学教育行业的现状、中国民办中小学教育行业竞争格局、对中国民办中小学教育行业做了重点企业经营状况分析及中国民办中小学教育产业发展前景与投资预测。您若想对民办中小学教育产业有个系统的了解或者想投资民办中小学教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

时间 中国教育培训行业市场规模情况(亿元) 增速（%） 2013年 10226 2014年 12042 17.76 2015年 14243 18.28 2016年 16190 13.67 2017年 18567 14.68 2018年 20960 12.89 2019年2314210.412020年******2021年******2022年******

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章民办中小学教育相关介绍

1.1 概念定义

1.2 办学传统

1.3 主要类型

1.4 学校构成

1.5 管理制度

第二章世界民办中小学教育发展分析及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 私立教育发展综述

2.1.2 私立学校发展现状

2.1.3 社区学院办学特点

2.1.4 美国发展经验借鉴

2.2 俄罗斯

2.2.1 教育体系发展概况

2.2.2 教育行业发展现状

2.2.3 私立学校办学特点

2.2.4 私立学校发展意义
2.2.5 私立学校存在问题
2.2.6 私立学校发展举措
2.3 英国
2.3.1 私立教育发展情况
2.3.2 私立学校特点分析
2.3.3 国家财税扶持政策
2.3.4 高等教育经费筹措
2.4 日本
2.4.1 日本私立教育特点
2.4.2 高等教育公益性质维护
2.4.3 私立高等教育经费运作
2.4.4 私立学前教育经验借鉴
2.4.5 日本私立教育对我国启示
2.5 其它国家及地区
第三章2018-2022年中国民办中小学教育行业投资环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 宏观经济概况
3.1.2 对外经济分析
3.1.3 工业运行情况
3.1.4 固定资产投资
3.1.5 宏观经济展望
3.2 政策环境
3.2.1 民办中小学教育法律法规演进
3.2.2 民办中小学教育主要政策法规
3.2.3 “二胎”生育政策实施
3.2.4 民办中小学教育促进政策完善
3.2.5 民办中小学教育发展指导意见
3.2.6 民办中小学教育促进法实施
3.3 社会环境
3.3.1 居民收入水平
3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民消费水平
3.3.4 消费市场特征
3.3.5 居民社会保障
3.4 教育环境
3.4.1 教育行业规模分析
3.4.2 社会教育水平分析
3.4.3 优先发展教育事业
3.4.4 教育经费投入增长
第四章2018-2022年中国民办中小学教育产业发展状况分析
4.1 2018-2022年中国民办中小学教育行业发展分析
4.1.1 行业发展综述
4.1.2 发展需求分析
4.1.3 政府扶持渠道
4.1.4 行业办学规模
4.1.5 招生情况分析
4.1.6 在读市场状况
4.2 中国民办中小学教育产业发展SWOT分析
4.2.1 优势分析
4.2.2 劣势分析
4.2.3 机会分析
4.2.4 风险分析
4.3 中国民办中小学教育市场竞争分析
4.3.1 重点民营教育机构分析
4.3.2 民办学校缺乏竞争力问题
4.3.3 民办学校缺乏竞争力原因
4.3.4 民办学校竞争力提升策略
4.4 中国民办中小学教育分类管理改革发展状况
4.4.1 民办中小学教育分类管理内容
4.4.2 实行分类管理重要意义
4.4.3 民办分类管理改革原则
4.4.4 民办中小学教育分类管理标准
4.4.5 民办中小学教育改革思路分析

4.4.6 分类管理问题及其对策
4.5 中国民办中小学教育产业发展存在问题
4.5.1 民办中小学教育发展基本问题
4.5.2 民办中小学教育教学质量问题
4.5.3 民办中小学教育政策尚不完善
4.5.4 民办中小学教育产业监管困境
4.6 中国民办中小学教育产业发展对策建议
4.6.1 正确认识民办中小学教育价值
4.6.2 完善民办中小学教育法律体系
4.6.3 探索民办学校分类管理
4.6.4 监管困境破解对策分析
4.6.5 加强民办中小学教育扶持力度
第五章2018-2022年中国营利性民办中小学教育发展分析
5.1 营利性民办中小学教育学校政策解读
5.1.1 政策基本介绍
5.1.2 政策实施目的
5.1.3 政策实施依据
5.1.4 营利性民办学校准入规制
5.1.5 营利性民办学校退出规制
5.2 中国民办中小学教育营利性改革分析
5.2.1 民办营利性学校改革背景
5.2.2 民办学校营利性改革分析
5.2.3 民办学校营利性改革措施
5.2.4 营利性民办学校发展关键
5.3 中国营利性民办高校发展分析
5.3.1 营利性与公益性关系
5.3.2 营利性与非营利性关系
5.3.3 营利性民办高校界定
5.3.4 营利性民办高校发展意义
5.3.5 营利性民办高校发展困境
5.3.6 营利性民办高校发展对策
第六章2018-2022年中国民办高校发展分析

6.1 中国民办高校全面概述
6.1.1 民办高校定义
6.1.2 民办高校分类
6.1.3 民办高校政策历程
6.1.4 民办高校政策成就
6.2 中国民办高校相关制度发展情况分析
6.2.1 民办高校立法状况
6.2.2 民办高校立法问题
6.2.3 民办高校税收情况
6.2.4 民办高校税收存在问题
6.2.5 民办高校税收发展对策
6.3 2018-2022年中国民办高校市场发展分析
6.3.1 民办高校市场发展规模
6.3.2 民办高校内涵式发展解析
6.3.3 民办高校招生困境及对策
6.3.4 民办高校发展中存在问题
6.3.5 民办高校发展对策及建议
6.4 中国民办高校管理模式分析
6.4.1 民办高校管理模式分类
6.4.2 民办高校教师资源管理
6.4.3 民办高校管理存在问题
6.4.4 民办高校企业化管理优势
6.5 中国民办高校融资分析
6.5.1 民办高校资本性质
6.5.2 民办高校民间融资
6.5.3 民办高校民间融资风险
6.5.4 民办高校民间融资监管
6.5.5 民办高校融资模式构成
6.5.6 民办高校融资困境
6.5.7 构建多元融资模式
6.6 中国民办高校发展战略转型与政策应对
6.6.1 新时期发展的必然选择

6.6.2 民办高校发展转型障碍
6.6.3 民办高校转型政策应对
第七章2018-2022年中国民办职业教育发展分析
7.1 2018-2022年中国职业教育市场发展现状
7.1.1 职业教育行业政策
7.1.2 职业教育体系分析
7.1.3 职业教育集团化发展
7.1.4 职业教育市场规模
7.2 2018-2022年中国民办职业教育市场发展分析
7.2.1 民办职业教育定位
7.2.2 民办职业教育立法历程
7.2.3 民办职业教育市场规模
7.2.4 农村民办职业教育模式
7.2.5 校企合作办学模式分析
7.2.6 民办职业教育发展趋势
7.2.7 民办职业教育发展重点
7.3 中国民办职业教育市场投融资分析
7.3.1 民办高职教育投资特点
7.3.2 学校投融资风险分析
7.3.3 民办职校融资模式
7.3.4 融资外部环境阻碍
7.3.5 民办职校投融资建议
7.4 中国民办职业教育发展存在问题
7.4.1 办学经费来源单一
7.4.2 办学差别化待遇
7.4.3 经营管理不规范
7.4.4 评估标准无约束
7.5 中国民办职业教育创新发展策略
7.5.1 营造职业教育发展氛围
7.5.2 完善相关法律以及政策
7.5.3 重视民办职教内涵建设
7.5.4 加强师资队伍质量建设

第八章2018-2022年中国民办中小学发展分析
8.1 国家对民办中小学教育的政策概述
8.1.1 重大变革
8.1.2 重大影响
8.1.3 重大抉择
8.2 2018-2022年中国民办中小学发展状况
8.2.1 民办中小学发展进程
8.2.2 民办中小学市场规模
8.2.3 民办中小学发展潜力
8.2.4 民办中小学发展问题
8.2.5 民办中小学破题对策
8.3 2018-2022年中国民办中小学区域发展情况
8.3.1 北京市
8.3.2 上海市
8.3.3 厦门市
8.3.4 深圳市
8.4 民办普通中小学校主要类型案例分析
8.4.1 与公立学校关系密切
8.4.2 纯粹民间出资运营型
8.4.3 公转民案例深度分析
8.4.4 民办中小国际学校案例
第九章2018-2022年中国民办学前教育发展及投资分析
9.1 2018-2022年中国民办学前教育发展状况
9.1.1 市场发展形式
9.1.2 办学规模分析
9.1.3 入园收费比较
9.1.4 经营模式分析
9.1.5 发展机遇与挑战
9.1.6 未来发展趋势
9.2 中国民办学前教育典型发展模式及发展启示
9.2.1 温州模式
9.2.2 陕西模式

9.2.3 广东模式
9.2.4 发展启示
9.3 中国民营资本办园SWOT分析及发展对策
9.3.1 发展机会
9.3.2 发展威胁
9.3.3 发展优势
9.3.4 发展劣势
9.3.5 发展对策
9.4 中国民办学前教育行业投资分析
9.4.1 投资模式分析
9.4.2 行业投资热点
9.4.3 投资发展潜力
9.4.4 投资前景分析
第十章2018-2022年中国民办培训机构发展及投资分析
10.1 2018-2022年中国民办中小学教育培训发展分析
10.1.1 行业价值分析
10.1.2 行业发展历程
10.1.3 市场发展现状
10.1.4 市场发展规模
10.2 中国民办艺术培训行业发展分析
10.2.1 经营模式
10.2.2 发展趋势
10.2.3 发展预测
10.2.4 投资机会
10.3 中国民办培训机构营销分析
10.3.1 产品及流程
10.3.2 资费及政策
10.3.3 渠道及关系
10.3.4 品牌的延伸
10.3.5 支持策略
10.4 2018-2022年中国民办培训融资与上市分析
10.4.1 机构上市机遇

10.4.2 企业上市挑战
10.4.3 A股上市困境
10.4.4 上市融资前景
10.5 中国民办培训行业发展战略及趋势
10.5.1 行业发展战略
10.5.2 企业战略选择
10.5.3 未来发展趋势
第十一章2018-2022年中国民办在线教育市场发展及投资分析
11.1 2018-2022年中国民办在线教育行业发展分析
11.1.1 在线教育发展综述
11.1.2 技术推动在线教育
11.1.3 在线教育市场规模
11.1.4 在线教育市场结构
11.1.5 在线教育用户规模
11.1.6 在线教育融资规模
11.2 2018-2022年中国K12教育行业发展分析
11.2.1 K12市场需求分析
11.2.2 K12教育市场规模
11.2.3 K12教育竞争格局
11.2.4 K12未来发展趋势
11.3 中国民办在线教育发展机会分析
11.3.1 在线教育发展挑战
11.3.2 在线教育盈利出路
11.3.3 在线教育市场机会
11.4 中国民办在线教育发展前景展望
11.4.1 在线教育市场发展前景
11.4.2 在线教育市场发展趋势
11.4.3 在线教育市场空间预测
第十二章中国民办中小学教育区域发展情况
12.1 河南省
12.1.1 发展驱动因素
12.1.2 总体发展情况

12.1.3 市场规模分析
12.1.4 办学实力建设
12.1.5 发展面临问题
12.1.6 发展对策分析
12.2 广东省
12.2.1 民办中小学教育经济背景
12.2.2 民办中小学教育社会环境
12.2.3 民办中小学教育政策支持
12.2.4 民办中小学教育市场发展空间
12.2.5 民办中小学教育市场发展挑战
12.2.6 民办中小学教育市场发展优势
12.2.7 民办中小学教育发展战略取向
12.3 陕西省
12.3.1 陕西省完善民办高校扶持
12.3.2 陕西民办幼儿园认定办法
12.3.3 公民办大学共建培养工作站
12.4 云南省
12.4.1 云南省民办中小学教育政策支持
12.4.2 云南省民办中小学教育市场规模
12.4.3 昆明市民办中小学教育市场规模
12.4.4 昆明市民办中小学教育补贴发放
12.5 山东省
12.5.1 山东省民办中小学教育发展情况
12.5.2 山东省民办中小学教育收费市场化
12.5.3 山东省民办中小学教育财政支持
12.5.4 山东临邑强化民办学校管理
12.6 其它省市
第十三章中国民办中小学教育市场重点企业运行分析
13.1 厦门紫光学大股份有限公司
13.1.1 企业发展概况
13.1.2 经营效益分析
13.1.3 业务经营分析

13.2 全通教育集团（广东）股份有限公司
13.2.1 企业发展概况
13.2.2 经营效益分析
13.2.3 业务经营分析
13.3 中国枫叶教育集团有限公司
13.3.1 企业发展概况
13.3.2 经营效益分析
13.3.3 业务经营分析
13.4 成实外教育有限公司
13.4.1 企业发展概况
13.4.2 经营效益分析
13.4.3 业务经营分析
13.5 新东方教育科技集团
13.5.1 企业发展概况
13.5.2 经营效益分析
13.5.3 业务经营分析
13.6 好未来教育集团
13.6.1 企业发展概况
13.6.2 经营效益分析
13.6.3 业务经营分析
第十四章中国民办中小学教育行业投资分析
14.1 中国民办中小学教育投融资状况分析
14.1.1 民办中小学教育投融资背景
14.1.2 民办中小学教育投融资现状
14.1.3 民办中小学教育投融资方式
14.1.4 民办中小学教育资产证券化
14.2 中国民办中小学教育风险投资的发展分析
14.2.1 风险投资案例
14.2.2 风险投资机会
14.2.3 风险投资特点
14.2.4 风投监管措施
14.3 中国民办中小学教育投融资问题及对策

14.3.1 监管缺失
14.3.2 法律分析
14.3.3 投资格局
14.3.4 海外上市
14.4 中国民办学校投资者与管理层治理问题分析
14.4.1 组织结构问题
14.4.2 投资者与管理者问题
14.4.3 管理者激励问题
14.4.4 国外治理模式经验
14.4.5 法人治理结构
14.4.6 完善治理结构
14.5 中国民办学校投资发展案例分析——国际学校
14.5.1 市场发展背景
14.5.2 企业投资模式
14.5.3 个人投资模式
14.5.4 基金投资模式
14.5.5 其他投资模式
第十五章2023-2029年中国民办中小学教育发展前景及趋势预测
15.1 中国民办中小学教育发展前景及趋势分析
15.1.1 民办中小学教育成为行业发展趋势
15.1.2 我国民办中小学教育发展前景展望
15.1.3 我国民办中小学教育发展机遇分析
15.2 2023-2029年中国民办中小学教育行业预测分析
15.2.1 行业影响因素分析
15.2.2 在线教育市场规模预测
附录：
附录一：国家中长期教育改革和发展规划纲要
附录二：中华人民共和国民办中小学教育促进法
图表目录
图表1 日本私立大学支出构成表
图表2 经费审批流程
图表3 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表4 2018-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重
图表5 2018-2022年货物进出口总额
图表6 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表7 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表8 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表9 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表10 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表11 2018-2022年全部工业增加值及其增速
图表12 2018-2022年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表13 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表14 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表15 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表16 2018-2022年中国民办中小学教育相关法规
图表17 教育主要法律法规汇总
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/0575042S9I.html