

2024-2030年中国支线航空 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国支线航空市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T128539MM0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国支线航空市场分析与投资前景研究报告》介绍了支线航空行业相关概述、中国支线航空产业运行环境、分析了中国支线航空行业的现状、中国支线航空行业竞争格局、对中国支线航空行业做了重点企业经营状况分析及中国支线航空产业发展前景与投资预测。您若想对支线航空产业有个系统的了解或者想投资支线航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国支线航空市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国民航客运量累计值达28377万人，期末总额比上年累计增长140.2%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	2023年1月
民航客运量当期值(万人)	5312	5170	5000	4569	4320	3977
民航客运量累计值(万人)	28377	23065	17900	12867	8297	3977
民航客运量同比增长(%)	141.5	328.2	537.9	197.3	38	34.8
民航客运量累计增长(%)	140.2	139.9	112.9	68.9	36.5	34.8

报告目录：

第1章：支线航空行业综述及数据来源说明

1.1 支线航空行业界定

1.1.1 支线航空的概念/定义

1.1.2 支线航空与干线航空

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中支线航空行业归属

1.2 支线航空行业分类

1.3 支线航空专业术语说明

1.4 支线航空行业监管规范体系

1.4.1 支线航空行业监管体系介绍（主管部门/行业协会/自律组织）

1、中国支线航空行业主管部门

2、中国支线航空行业自律组织

1.4.2 支线航空行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1、中国支线航空标准体系建设

2、中国支线航空现行标准汇总

3、中国支线航空即将实施标准

4、中国支线航空重点标准解读

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球支线航空行业发展现状及市场前景洞察

2.1 全球支线航空行业技术进展

2.2 全球支线航空行业发展历程

2.3 全球支线航空行业市场发展现状及竞争格局

2.3.1 全球支线航空行业兼并重组状况

2.3.2 全球支线航空行业市场竞争格局

2.3.3 全球支线航空行业市场供需状况

2.3.4 全球支线航空行业细分市场发展

2.4 全球支线航空行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球支线航空行业市场规模体量

2.4.2 全球支线航空行业市场前景分析（未来5年数据预测）

2.4.3 全球支线航空行业发展趋势预判（疫情影响等）

2.5 全球支线航空行业区域发展及重点区域研究

2.5.1 全球支线航空行业区域发展格局

2.5.2 美国支线航空市场调研

1、美国支线航空的定义

2、美国支线航空运输发展现状

3、美国支线航空发展特点

2.6 全球支线航空行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国支线航空产业链全景及支线航空机场建设

3.1 中国支线航空产业链——产业结构属性分析

3.1.1 支线航空产业链（供应链）梳理

3.1.2 支线航空产业链生态图谱

3.1.3 支线航空产业链区域热力图

3.2 中国支线航空价值链——产业价值属性分析

3.2.1 支线航空行业成本投入结构分析

3.2.2 支线航空行业价格传导机制分析

3.2.3 支线航空行业价值链分析

3.3 中国支线航空基础设施建设概述（干线及支线机场等级划分）

3.4 中国支线航空基础设施建设现状

3.5 中国支线航空基础设施区域建设现状

3.6 中国支线航空基础设施建设规划

3.7 配套产业布局对支线航空行业发展的影响总结

第4章：中国支线航空运输业发展（含支线航线及支线机队布局）

4.1 中国支线航线布局概述

4.2 中国支线航线布局现状分析

4.3 中国支线航空运营模式分析

4.4 中国支线运输公司支线机队布局状况

4.5 中国支线航空现行通达性研究体系

4.6 中国支线航空通达性现状研究

4.7 当前中国支线航空运输发展面临的问题与挑战

4.7.1 航点覆盖不足，连通不畅

4.7.2 连通频次低，承载力强度不够，影响出行效率

4.7.3 航班低位过度集中，分布不均

4.8 中国支线航空行业市场需求状况

4.8.1 中国支线航空行业需求特征分析

4.8.2 中国支线航空行业需求现状分析

4.8.3 中国支线航空行业供需平衡状况

4.8.4 中国支线航空行业市场行情走势

4.9 中国支线航空行业市场规模体量

第5章：中国支线飞机制造发展现状及市场痛点分析

5.1 中国支线飞机制造技术进展研究

5.1.1 支线飞机制造关键技术分析

5.1.2 支线飞机制造新一代信息技术融合应用现状

5.1.3 支线飞机制造科研投入状况（研发力度及强度）

5.1.4 支线飞机制造科研创新成果（专利、科研成果转化等）

1、支线飞机制造专利申请

2、支线飞机制造专利公开

3、支线飞机制造热门申请人

4、支线飞机制造热门技术

5.1.5 支线飞机制造最新技术动态

5.2 中国支线飞机制造发展历程介绍

5.3 中国支线飞机制造市场特性解析

5.4 中国支线飞机制造市场主体分析

5.4.1 中国支线飞机制造市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

5.4.2 中国支线飞机制造企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

5.4.3 中国支线飞机制造企业数量规模

5.4.4 中国支线飞机制造注册企业特征

5.5 中国支线飞机制造招投标市场解读

5.5.1 中国支线飞机制造招投标信息汇总

5.5.2 中国支线飞机制造招投标信息解读

5.6 中国支线飞机制造市场供需状况分析

5.7 中国支线飞机制造市场规模体量分析

5.8 中国支线飞机制造行业发展痛点分析

第6章：中国支线航空租赁发展现状及市场痛点分析

6.1 中国支线航空租赁市场概况

6.2 中国支线航空租赁市场现状

6.3 中国支线航空租赁模式分析

6.4 中国支线航空租赁市场竞争

6.5 中国支线航空租赁发展趋势

第7章：中国支线航空行业细分市场的需求分析

7.1 中国支线航空行业应用场景分布

7.2 中国旅客运输领域支线航空需求分析

7.2.1 旅客运输发展现状及趋势前景

1、旅客运输市场发展现状

2、旅客运输发展趋势前景

7.2.2 旅客运输领域支线航空需求概述

7.2.3 旅客运输领域支线航空需求现状

7.2.4 旅客运输领域支线航空需求前景

7.3 中国货物运输领域支线航空需求分析

7.3.1 货物运输发展现状及趋势前景

- 1、货物运输市场发展现状
- 2、货物运输发展趋势前景
- 7.3.2 货物运输领域支线航空需求概述
- 7.3.3 货物运输领域支线航空需求现状
- 7.3.4 货物运输领域支线航空需求前景
- 7.4 中国分区域支线航空市场需求分析
- 7.5 中国支线航空行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国支线航空领域企业布局案例
- 8.1 全球及中国支线航空领域企业布局梳理与对比
- 8.2 全球支线航空企业布局分析（不分先后，可定制）
- 8.2.1 天西航空同达美航空（DL）
- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业支线航空业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局
- 8.2.2 美国航空（AA）
- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业支线航空业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局
- 8.2.3 美国联合航空（UA）
- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业支线航空业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局
- 8.3 中国支线航空企业布局分析（不分先后，可定制）
- 8.3.1 华夏航空
- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业支线航空业务经营模式
- 4、企业支线航空业务航线/机型/机队布局
- 5、企业支线航空业务布局优劣势分析

8.3.2 幸福航空

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业支线航空业务经营模式
- 4、企业支线航空业务航线/机型/机队布局
- 5、企业支线航空业务布局优劣势分析

8.3.3 北部湾航空

- 1、企业发展历程及基本信息
- 3、企业支线航空业务经营模式
- 4、企业支线航空业务航线/机型/机队布局
- 5、企业支线航空业务布局优劣势分析

8.3.4 多彩贵州航空

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业支线航空业务经营模式
- 4、企业支线航空业务航线/机型/机队布局
- 5、企业支线航空业务布局优劣势分析

8.3.5 天骄航空

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业支线航空业务经营模式
- 4、企业支线航空业务航线/机型/机队布局
- 5、企业支线航空业务布局优劣势分析

8.3.6 天津航空

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业支线航空业务经营模式
- 4、企业支线航空业务航线/机型/机队布局
- 5、企业支线航空业务布局优劣势分析

第9章：中国支线航空行业发展环境洞察及SWOT

9.1 中国支线航空行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国支线航空行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国支线航空行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国支线航空行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对支线航空行业发展的影响总结

9.3 中国支线航空行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面支线航空行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面支线航空行业政策汇总及解读

2、国家层面支线航空行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市支线航空行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市支线航空行业政策规划汇总

2、31省市支线航空行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对支线航空行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对支线航空行业发展的影响

2、“碳达峰、碳中和”战略对支线航空行业发展的影响

9.3.4 政策环境对支线航空行业发展的影响总结

9.4 中国支线航空行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国支线航空行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国支线航空行业发展潜力评估

10.2 中国支线航空行业未来关键增长点分析

10.3 中国支线航空行业趋势预测分析（未来5年数据预测）

10.4 中国支线航空行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国支线航空行业投资前景建议规划策略及建议

11.1 中国支线航空行业进入与退出壁垒

11.1.1 支线航空行业进入壁垒分析

11.1.2 支线航空行业退出壁垒分析

11.2 中国支线航空行业投资前景预警

11.3 中国支线航空行业投资机会分析

11.3.1 支线航空行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 支线航空行业细分领域投资机会

11.3.3 支线航空行业区域市场投资机会

11.3.4 支线航空产业空白点投资机会

11.4 中国支线航空行业投资价值评估

11.5 中国支线航空行业投资趋势分析与建议

11.6 中国支线航空行业可持续发展建议

图表目录

图表1：支线航空的概念/定义

图表2：支线航空的基本特征

图表3：《国民经济行业分类与代码》中支线航空行业归属

图表4：支线航空的分类

图表5：支线航空专业术语说明

图表6：中国支线航空行业监管体系

图表7：中国支线航空行业主管部门

图表8：中国支线航空行业自律组织

图表9：中国支线航空标准体系建设

图表10：中国支线航空现行标准汇总

图表11：中国支线航空即将实施标准

图表12：中国支线航空重点标准解读

图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告权威数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表16：全球支线航空行业发展历程

图表17：全球支线航空行业兼并重组状况

图表18：全球支线航空行业市场竞争格局

图表19：全球支线航空行业市场供需状况

图表20：全球支线航空行业细分市场发展

图表21：全球支线航空行业市场规模体量

图表22：全球支线航空行业市场前景分析（未来5年数据预测）

图表23：全球支线航空行业发展趋势预判（疫情影响等）

图表24：全球支线航空行业区域发展格局

图表25：全球支线航空行业重点区域市场调研

图表26：全球支线航空行业发展经验总结和有益借鉴

图表27：支线航空产业链（供应链）梳理

图表28：支线航空产业链生态图谱

图表29：支线航空产业链区域热力图

图表30：支线航空行业成本投入结构分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T128539MM0.html>