

2024-2030年中国智慧餐饮 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国智慧餐饮市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/6138271VQA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2026-03-04

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国智慧餐饮市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了智慧餐饮行业相关概述、中国智慧餐饮产业运行环境、分析了中国智慧餐饮行业的现状、中国智慧餐饮行业竞争格局、对中国智慧餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对智慧餐饮产业有个系统的了解或者想投资智慧餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章智慧餐饮行业概述1.1 智慧餐饮的定义1.2 智慧餐饮的分类1.2.1 按产品形态划分（1）软件（2）硬件1.2.2 按功能划分（1）消费者入口整合终端（2）门店效率工具（3）数据分析工具1.3 智慧餐饮的主要特征1.4 中国智慧餐饮产业化发展情况1.4.1 生命周期1.4.2 所处阶段1.4.3 战略意义第二章中国智慧餐饮行业发展政策剖析2.1 智慧餐饮行业监管体系及机构介绍2.2 智慧餐饮行业相关执行规范标准2.2.1 现行标准2.2.2 即将实施标准2.3 智慧餐饮国家政策规划汇总2.3.1 国家发展相关政策及规划汇总2.3.2 国家发展重点政策及规划解读2.4 智慧餐饮地方政策及规划2.5 政策环境对智慧餐饮行业发展的影响2.6 中国智慧餐饮行业未来发展政策导向第三章中国智慧餐饮行业核心技术及应用3.1 智慧餐饮行业核心技术3.1.1 人工智能3.1.2 智能预测与自动化调控3.1.3 自动判别配餐结果合理性3.1.4 物联网3.1.5 全自动智能烹饪设备3.1.6 数据化精细运营系统3.1.7 大数据分析3.1.8 食品安全管理平台3.2 智慧餐饮系统中人工智能和物联网技术的最新应用3.2.1 智能点餐和送餐3.2.2 自动化厨房设备3.2.3 智能后台系统3.2.4 AI巡店3.2.5 5G+AI智慧餐厅3.3 大数据分析优化智慧餐饮的后厨管理系统减少食品浪费3.3.1 智能采购管理3.3.2 透明管理与留痕3.3.3 食品安全追溯系统3.3.4 持续监控和分析3.3.5 AI技术应用3.4 边缘计算在智慧餐饮中的应用3.5 自动驾驶技术和虚拟现实技术在智慧餐饮行业中的潜在融合应用3.5.1 虚拟现实全景餐厅3.5.2 沉浸式就餐体验3.5.3 智能电子图册和标注点3.5.4 虚实融合测评3.5.5 增强现实（AR）技术应用第四章中国智慧餐饮行业现状调查4.1 中国智慧餐饮行业发展历程4.1.1 信息化阶段4.1.2 网络化阶段4.1.3 智能化阶段4.1.4 线上线下一体化阶段4.2 中国智慧餐饮的经济与社会价值4.3 中国智慧餐饮行业市场发展现状调研4.3.1 中国智慧餐饮行业市场发展总体现状4.3.2 2019-2023年中国餐饮行业收入规模及收入4.3.3 2019-2023年中国智慧餐饮市场规模及增速4.3.4 中国智慧餐饮行业参与者优劣势分析（1）SaaS化服务商传统软件（2）企业转型SaaS（3）营销服务商（4）互联网平台4.4 中国智慧餐饮行业市场发展的存在的问题4.5 中国智慧餐饮行业市场发展的对策和建议4.6 智慧餐饮行业产业链分析4.6.1 智慧餐饮产业链全景结构4.6.2 智慧餐饮产业链价值剖析4.6.3 与上下游行业的关联性第五章中国智慧餐饮产业链调查——上游（软件和硬件）5.1 软件5.1.1 上游软件行业发展现状5.1.2 上游软件主要品牌厂商调查（1）云操作系统（2）数据库（3）其他5.1.3 上游软件行业投资预测5.2 硬件5.2.1 硬件行

业发展现状5.2.2 硬件主要品牌厂商调查 (1) 存储设备 (2) CPU (3) 芯片 (4) 其他5.2.3 硬件行业投资预测5.3 上游产业对行业发展的影响5.4 中国智慧餐饮产业链上游研究小结第六章中国智慧餐饮产业链调查——中游 (平台服务及第三方支持) 6.1 餐饮ERP软件6.1.1 餐饮ERP软件行业发展现状调查6.1.2 餐饮ERP软件主要玩家调查6.1.3 餐饮ERP软件行业投资预测6.2 大数据分析软件6.2.1 大数据分析软件发展现状调查6.2.2 大数据分析软件主要玩家调查6.2.3 大数据分析软件行业投资预测6.3 营销软件6.3.1 营销软件行业发展现状调查6.3.2 营销软件主要玩家调查6.3.3 营销软件行业投资预测6.4 第三方支持6.4.1 互联网生活服务平台6.4.2 第三方支付6.4.3 物流服务6.5 中游产业对智慧产业行业发影响6.6 中国智慧餐饮产业链中游研究小结第七章中国智慧餐饮产业链调查——下游 (餐饮商家) 7.1 中国餐饮商家发展现状7.1.1 中国餐饮商家区域分布情况7.1.2 2019-2023年中国餐饮商家数量及增速7.1.3 2019-2023年中国餐饮商家死亡数及增速7.2 中国餐饮商家智慧餐饮需求分析7.2.1 营销需求7.2.2 效率需求7.2.3 经营需求7.2.4 金融需求7.2.5 供应链需求7.3 智慧餐饮帮助商户提升效率切入点7.3.1 前厅7.3.2 后厨7.3.3 门店管理7.3 中国智慧餐饮产业链下游研究小结第八章他山之石-智慧餐饮行业标杆案例分析——美味不用等8.1 美味不用等公司概况8.1.1 美味不用等公司基本情况8.1.2 美味不用等公司发展历程8.1.3 美味不用等公司企业文化8.2 美味不用等公司融资情况8.3 美味不用等公司新媒体营销8.3.1 全渠道曝光获客8.3.2 数字化营销8.3.3 全程常伴式服务8.4 美味不用等公司入驻商家概览8.5 美味不用等公司核心竞争优势8.5.1 整合线上线下数据, 实现数据化运营和决策8.5.2 强有力的自营售后团队8.6 美味不用等公司发展优势及经验借鉴8.6.1 未来发展战略8.6.2 企业成长路径与经验借鉴第九章中国智慧餐饮行业重点企业推荐9.1 杭州雄伟科技开发股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 智慧餐饮相关业务布局9.1.3 企业经营情况9.1.4 企业核心竞争优势9.2 广东优信无限网络股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 智慧餐饮相关业务布局9.2.3 企业经营情况9.2.4 企业核心竞争优势9.3 天津市神州商龙科技股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 智慧餐饮相关业务布局9.3.3 企业经营情况9.3.4 企业核心竞争优势9.4 北京多来点信息技术有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 智慧餐饮相关业务布局9.4.3 企业经营情况9.4.4 企业核心竞争优势9.5 奥琦玮信息科技 (北京) 有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 智慧餐饮相关业务布局9.5.3 企业经营情况9.5.4 企业核心竞争优势9.6 北京屏芯科技有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 智慧餐饮相关业务布局9.6.3 企业经营情况9.6.4 企业核心竞争优势9.7 餐道信息科技有限公司9.7.1 企业发展概况9.7.2 智慧餐饮相关业务布局9.7.3 企业经营情况9.7.4 企业核心竞争优势9.8 无锡雅座在线科技股份有限公司9.8.1 企业发展概况9.8.2 智慧餐饮相关业务布局9.8.3 企业经营情况9.8.4 企业核心竞争优势第十章2019-2023年中国智慧餐饮行业投融资研究10.1 智慧餐饮行业投融资动态汇总及分析10.1.1 2020年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分析10.1.2 2021年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分析10.1.3 2022年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分析10.1.4 2023年中国智慧

餐饮行业投融资主要事件分析10.2 中国智慧餐饮行业投融资行为解读10.2.1 智慧餐饮行业投融资方向分析10.2.2 智慧餐饮行业投融资企业分析10.2.3 智慧餐饮行业投融资趋势分析第十一章 智慧餐饮行业趋势预测和市场空间测算11.1 中国智慧餐饮行业发展趋势11.1.1 政策支持和制度建设11.1.2 数字化和智能化的融合11.1.3 消费者行为的变化11.1.4 餐饮连锁化和标准化11.1.5 技术创新的应用11.1.6 食品安全和监管11.1.7 供应链的智能化11.1.8 AIGC技术的应用11.2 中国智慧餐饮行业发展驱动因素11.2.1 餐饮企业的精细化管理需求11.2.2 消费者用餐习惯改变对餐饮行业提出新要求11.2.3 智慧餐饮平台运用技术与数据提供服务11.3 智慧餐饮行业发展主要风险11.3.1 技术风险11.3.2 市场风险11.3.3 政策风险11.3.4 融资风险11.3.5 运营风险11.4 2024-2030年智慧餐饮行业市场空间预测11.4.1 2024-2030年智慧餐饮行业整体市场空间规模11.4.2 2024-2030年智慧餐饮行业细分市场空间测算第十二章 中国智慧餐饮产业研究总结和投资机会透视12.1 研究总结12.1.1 市场特点总结12.1.2 企业格局总结12.2 2024-2030年智慧餐饮投资机会与策略12.2.1 智慧餐饮核心价值分析（1）科技创新价值（2）产业支撑价值（3）经济贡献价值（4）社会拉动价值12.2.2 行业爆发点分析12.2.3 产业链投资机会12.2.4 新进入者投资机会12.2.5 智慧餐饮投资策略12.3 2024-2030年智慧餐饮产业发展壁垒12.3.1 技术壁垒12.3.2 资金壁垒12.3.3 人才壁垒12.3.4 准入壁垒12.3.5 生态壁垒12.3.6 创新壁垒12.4 2024-2030年智慧餐饮产业投资建议12.4.1 智慧餐饮行业投资方向建议12.4.2 智慧餐饮行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/6138271VQA.html>