

2024-2030年中国动漫品牌 授权市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国动漫品牌授权市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165D41N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国动漫品牌授权市场监测及投资前景研究报告》介绍了动漫品牌授权行业相关概述、中国动漫品牌授权产业运行环境、分析了中国动漫品牌授权行业的现状、中国动漫品牌授权行业竞争格局、对中国动漫品牌授权行业做了重点企业经营状况分析及中国动漫品牌授权产业发展前景与投资预测。您若想对动漫品牌授权产业有个系统的了解或者想投资动漫品牌授权行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章互联网时代动漫品牌授权发展状况分析1.1 互联网发展现状及其趋势分析1.1.1 互联网发展现状分析（1）互联网用户规模和结构分析（2）互联网应用现状1.1.2 互联网发展趋势分析1.2 互联网动漫产业发展分析1.2.1 互联网动漫产业链分析（1）动漫产业概述（2）动漫产业发展现状（3）我国动漫产业链分析（4）动漫产业在互联网产业链的位置1.2.2 互联网动漫产业应用领域分析（1）中国移动互联网市场应用服务发展现状（2）互联网细分领域动漫进入分析（3）移动阅读（4）手机游戏（5）手机视频1.2.3 互联网对动漫产业发展的影响（1）动漫互联网品牌开发（2）平台内容化（3）品牌资本化（4）粉丝经济1.2.4 我国动漫产业主要地区分析（1）广东省动漫产业发展现状（2）上海市动漫产业发展现状（3）北京市动漫产业发展现状1.3 动漫品牌授权发展状况分析1.3.1 动漫品牌授权概述（1）动漫品牌授权定义（2）动漫品牌授权方式（3）动漫品牌授权运作模式（4）动漫品牌授权收费方式（5）动漫衍生品营销模式（6）动漫品牌授权的价值/意义1.3.2 中国动漫品牌授权发展现状分析（1）企业规模小、业务规模偏小（2）授权模式单一、延展空间较大（3）授权业务收入结构不均衡（4）授权项目运作可持续性差、市场表现差1.3.3 中国动漫品牌授权市场规模分析（1）市场规模（2）授权领域分布1.3.4 中国动漫授权主要品牌1.3.5 互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析（1）渠道改造（2）消费方式变革（3）新领域——以手机游戏为例1.4 中国动漫品牌授权问题解析1.4.1 中国动漫品牌授权市场存在问题1.4.2 中国动漫品牌授权市场问题原因1.4.3 中国动漫品牌授权市场发展对策1.5 互联网下中国动漫品牌授权发展总结第2章动漫授权产品消费状况分析2.1 动漫服装市场消费状况2.1.1 动漫服装市场概况（1）服装市场概况（2）动漫服装市场概况2.1.2 动漫服装市场规模2.1.3 动漫服装主要类型2.1.4 动漫服装盈利水平2.1.5 动漫服装市场竞争（1）国际市场竞争分析（2）国内市场竞争分析2.1.6 动漫服装消费市场2.1.7 动漫服装主要企业2.1.8 动漫服装市场渠道2.1.9 动漫服装市场前景（1）上游行业发展状况对动漫服饰行业趋势预测的影响（2）下游行业发展状况对动漫服饰行业趋势预测的影响2.2 动漫玩具市场消费状况2.2.1 动漫玩具市场概况（1）玩具市场概况（2）动漫玩具市场概况2.2.2 动漫玩具市场规模2.2.3 动漫玩具主要类型2.2.4 动漫玩具市场竞争2.2.5 动漫玩具消费市场2.2.6 动漫玩具主要企业（1）动漫玩具主要生产企业（2）动漫玩具主要企业经营情况2.2.7 动漫玩具市场渠道

(1) 出口渠道增长快速 (2) 国内销售潜力巨大2.2.8 动漫玩具市场前景2.3 动漫文具市场消费状况2.3.1 动漫文具市场概况2.3.2 动漫文具主要类型2.3.3 动漫文具市场竞争2.3.4 动漫文具消费市场2.3.5 动漫文具主要企业2.3.6 动漫文具市场渠道2.3.7 动漫文具市场前景2.4 动漫食品市场消费状况2.4.1 动漫食品市场概况2.4.2 动漫食品主要类型2.4.3 动漫食品消费市场2.4.4 动漫食品主要企业2.4.5 动漫食品市场前景第3章动漫授权领先企业经营状况3.1 动漫授权行业企业发展概况3.2 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业业务结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业发展模式3.2.2 天络行 (上海) 品牌管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业业务结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业发展模式3.2.3 优扬文化传媒股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业业务结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业发展模式3.2.4 广州新原动力动漫形象管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业业务结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业发展模式3.2.5 上海瀚允卓辰文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业业务结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业发展模式3.2.6 上海天弘知识产权代理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业业务结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业发展模式3.3 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况3.3.1 浙江中南卡通股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业授权模式3.3.2 广东咏声文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业授权模式3.3.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业授权模式3.3.4 深圳华强数字动漫有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业授权模式3.3.5 杭州玄机科技信息技术有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业授权模式3.3.6 广州蓝弧文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业授权模式3.4 动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况3.4.1 香港可利可亚洲专利授权有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业优劣势分析3.4.2 孩子宝商贸 (中国) 有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业授权模式3.4.3 美太芭比 (上海) 贸易有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业优劣势分析3.4.4 艾影 (上海) 商贸有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业业务结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业优劣势分析3.4.5 华特迪士尼 (上海) 有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业品牌及代表形象 (3) 企业发展模式 (4) 企业授权模式3.4.6 上海世纪华创文化形象管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业业务结构 (3) 企业品牌及代表形象 (4) 企业发展模式第4章动漫品牌授权行业趋势预测4.1 动漫品牌授权典型案例及相关领域分析4.1.1 部分知名动漫品牌授权企业授权模式分析 (1) 奥飞动漫——“动漫+玩具+X”模式 (2) 天络行——“全媒体推广+授权+渠道”模式

(3) 艺洲人——360度全方位授权模式4.1.2 数字动漫产业发展现状介绍(1) 发展规模(2) 市场竞争(3) 主要业务4.2 动漫品牌授权的发展趋势4.2.1 动漫品牌授权专业化4.2.2 消费者群体细化逐渐成形4.2.3 专业卡通频道全面介入动漫品牌授权领域4.2.4 国外品牌积极加入竞争4.2.5 动漫品牌授权规模预测图表目录图表1：2019-2023年中国网民规模和互联网普及率及在全球排名(单位：亿人，%) 图表2：2019-2023年网络使用用户年龄结构(单位：%) 图表3：2019-2023年网民收入结构(单位：%) 图表4：2019-2023年中国各类网络应用的使用率(单位：万，%) 图表5：2019-2023年整体网民数量及移动互联网占整体网民比例和移动互联网普及率图表6：2023年中国各媒介广告收入份额(单位：%) 图表7：美国各媒介消费时长和广告市场份额(单位：%) 图表8：主流社交应用网民渗透率(单位：%) 图表9：社交应用的一站式布局情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165D41N.html>