

2024-2030年中国智能手表 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国智能手表市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165FW3N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国智能手表市场分析与投资前景研究报告》介绍了智能手表行业相关概述、中国智能手表产业运行环境、分析了中国智能手表行业的现状、中国智能手表行业竞争格局、对中国智能手表行业做了重点企业经营状况分析及中国智能手表产业发展前景与投资预测。您若想对智能手表产业有个系统的了解或者想投资智能手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。智能手表除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。

随着移动技术的发展，许多传统的电子产品也开始增加移动方面的功能，比如过去只能用来看时间的手表，现今也可以通过智能手机或家庭网络与互联网相连，显示来电信息、Twitter和新闻feeds、天气信息等内容。

智能手表是近几年非常热门的概念，受到许多投资方看好。随着国内投资者的加入，智能手表行业的发展环境将进一步成熟，行业企业规模将不断扩大，提高行业整体实力。

一、行业现状

中国智能手表市场近年来经历了快速增长，但2023年的数据显示出了一定的放缓趋势。

当前，中国智能手表市场品牌众多，竞争激烈。华为、小米、苹果等品牌凭借其在技术研发、产品创新和市场推广方面的优势，占据了市场的主导地位。同时，随着消费者对健康、运动和科技融合的关注度提升，智能手表的功能也在不断拓展和升级。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国智能手表市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国智能手表产量累计值达7030.6万个，期末总额比上年累计下降5.9%。这一变化可能受多种因素影响，包括市场饱和、消费者需求变化以及全球宏观经济形势等。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月智能手表产量当期值(万个)604.1607.6601.4772.4586.8736.4智能手表产量累计值(万个)7030.66426.75883.85304.24537.63950.4智能手表产量同比增长(%) -5.4-11.9-5.4-9.7-27.17.7智能

手表产量累计增长(%) -5.9-5.9-4.6-4.4-3.31.7更多数据请关注【博思数据官方网站
<http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理

报告目录：

第1章：中国智能手表行业发展综述

1.1 智能手表行业概述

1.1.1 智能手表定义及行业范围界定

1.1.2 智能手表的分类

1.1.3 智能手表与传统手表的区别及联系

1.2 智能手表行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 智能手表行业监管体系

(2) 智能手表行业相关标准

(3) 智能手表行业国家政策

(4) 政策环境对智能手表行业发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 经济环境对智能手表行业发展的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 居民收入与支出水平分析

(3) 中国消费升级趋势演变

(4) 社会环境对智能手表行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 智能手表关键技术分析

(2) 智能手表行业专利获得情况

(3) 智能手表技术发展趋势

1.3 智能手表行业发展机遇与威胁分析

第2章：智能手表行业发展状况分析

2.1 智能手表行业发展现状分析

2.1.1 智能手表行业发展历程

- 2.1.2 智能手表行业发展概况
- 2.1.3 智能手表市场规模分析
- 2.1.4 智能手表最新技术进展
- 2.2 主要国家智能手表行业发展分析
 - 2.2.1 美国智能手表行业发展分析
 - (1) 美国智能手表市场规模
 - (2) 美国智能手表主流品牌
 - (3) 美国智能手表行业发展趋势及前景
 - 2.2.2 日本智能手表行业发展分析
 - (1) 日本智能手表市场规模
 - (2) 日本智能手表主流品牌
 - (3) 日本智能手表行业发展趋势及前景
- 2.3 主要智能手表行业竞争格局及企业发展分析
 - 2.3.1 智能手表品牌竞争格局分析
 - (1) 智能手表主要品牌介绍
 - (2) 智能手表品牌出货量结构
 - 2.3.2 智能手表行业代表性企业布局案例
 - (1) 苹果
 - (2) 谷歌
 - (3) 三星
 - (4) Fitbit
- 2.4 智能手表行业趋势预测分析
 - 2.4.1 智能手表行业发展趋势
 - (1) 产品层面发展趋势
 - (2) 商业模式发展趋势
 - (3) 市场层面发展趋势
 - 2.4.2 智能手表市场前景分析

第3章：中国智能手表行业发展现状与市场供求分析

- 3.1 中国智能手表行业发展概述
 - 3.1.1 中国智能手表行业发展历程分析
 - 3.1.2 智能手表提供的服务类型分布
- 3.2 中国智能手表行业市场供给分析

3.2.1 智能手表行业市场参与者类型分布

3.2.2 智能手表行业出货量分析

3.2.3 智能手表行业渗透率分析

3.2.4 中国智能手表市场价格分析

(1) 中国智能手表市场价格

(2) 中国智能手表行业价格走势分析

3.3 中国智能手表行业市场需求分析

3.3.1 智能手表的需求场景分布介绍

3.3.2 中国智能手表市场消费特征分析

3.4 中国智能手表市场规模及增长潜力分析

3.4.1 中国智能手表市场规模现状

3.4.2 中国智能手表市场规模预测

3.4.3 中国智能手表市场增长潜力分析

(1) 儿童智能手表市场增长潜力分析

(2) 成人智能手表市场增长潜力分析

(3) eSIM卡研发的持续推进

(4) 健康监测或将成为主要卖点

3.5 中国智能手表行业的发展痛点解析

3.5.1 电池容量小，续航时间短

3.5.2 国内一号多终端业务未普及

3.5.3 成人手表功能定位不明确

第4章：中国智能手表行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国智能手表行业竞争状态分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 中国智能手表行业竞争格局分析

4.2.1 智能手表行业的细分市场竞争格局

4.2.2 智能手表行业的区域竞争格局分布

4.2.3 智能手表行业的品牌竞争格局分布

第5章：智能手表行业产业链市场调研

5.1 智能手表行业产业链概况

5.1.1 智能手表行业产业链介绍

5.1.2 智能手表行业上游介绍

5.1.3 智能手表行业中游介绍

5.1.4 智能手表行业下游介绍

5.2 电池

5.2.1 智能手表电池市场现状

5.2.2 智能手表电池市场规模

5.2.3 智能手表电池竞争格局

5.2.4 智能手表电池趋势分析

5.2.5 电池市场发展对智能手表的影响分析

5.3 芯片

5.3.1 芯片市场现状

5.3.2 芯片市场规模

(1) 市场规模分析

(2) 芯片供给分析

5.3.3 芯片竞争格局

5.3.4 芯片趋势分析

5.3.5 芯片市场发展对智能手表的影响分析

5.4 显示屏

5.4.1 显示屏市场现状

5.4.2 显示屏市场规模

5.4.3 显示屏竞争格局

5.4.4 显示屏趋势分析

5.5 触摸屏

5.5.1 触摸屏市场现状

5.5.2 触摸屏市场规模

5.5.3 触摸屏竞争格局

5.5.4 触摸屏价格分析

5.5.5 触摸屏趋势分析

5.6 传感器

5.6.1 传感器市场现状

5.6.2 传感器市场规模

5.6.3 传感器竞争格局

5.6.4 传感器趋势分析

5.6.5 传感器市场发展对智能手表的影响分析

5.7 表身

5.7.1 表身市场现状

5.7.2 表身市场规模

(1) 铝合金

(2) 不锈钢

(3) 精密陶瓷

5.7.3 表身竞争格局

5.7.4 表身价格分析

(1) 铝合金

(2) 不锈钢

5.7.5 表身趋势分析

5.7.6 表身市场发展对智能手表的影响分析

5.8 表带

5.8.1 表带市场现状

5.8.2 表带形式分析

5.8.3 表带市场发展对智能手表的影响分析

第6章：智能手表行业细分产品市场需求前景分析

6.1 智能手表行业细分产品市场概述

6.2 儿童智能手表的需求前景分析

6.2.1 儿童智能手表的特点及消费特征分析

(1) 儿童智能手表特点

(2) 儿童智能手表消费特征

6.2.2 儿童智能手表的发展现状

(1) 儿童智能手表生命周期

(2) 儿童智能手表价格

(3) 儿童智能手表市场规模

6.2.3 儿童智能手表的竞争格局

6.2.4 儿童智能手表的痛点

(1) 手表续航性

(2) 产品黏着度

(3) 产品体验性

6.2.5 儿童智能手表市场发展潜力分析

(1) 儿童智能手表市场规模分析

(2) 儿童智能手表发展趋势

6.3 成人智能手表的市场需求前景分析

6.3.1 成人智能手表的特点及消费特征分析

(1) 成人智能手表特点

(2) 成人智能手表消费特征

6.3.2 成人智能手表的发展现状

6.3.3 成人智能手表的竞争格局

6.3.4 成人智能手表的发展潜力分析

(1) 成人智能手表市场规模分析

(2) 成人智能手表发展趋势

第7章：中国重点城市智能手表市场应用前景分析

7.1 北京市智能手表市场应用前景分析

7.1.1 北京市智能手表行业发展概述

7.1.2 北京市智能手表发展环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.1.3 北京市智能手表供给与需求现状

(1) 供给现状

(2) 需求现状

7.1.4 北京市智能手表市场潜力测算

7.2 上海市智能手表市场应用前景分析

7.2.1 上海市智能手表行业发展概述

7.2.2 上海市智能手表经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.2.3 上海市智能手表供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.2.4 上海市智能手表市场潜力测算

7.3 广州市智能手表市场应用前景分析

7.3.1 广州市智能手表行业发展概述

7.3.2 广州市智能手表经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.3.3 广州市智能手表需求现状

7.3.4 广州市智能手表市场潜力测算

7.4 深圳市智能手表市场应用前景分析

7.4.1 深圳市智能手表行业发展概述

7.4.2 深圳市智能手表经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.4.3 深圳市智能手表供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.4.4 深圳市智能手表市场潜力测算

7.5 杭州市智能手表市场应用前景分析

7.5.1 杭州市智能手表行业发展概述

7.5.2 杭州市智能手表经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

7.5.3 杭州市智能手表需求现状

7.5.4 杭州市智能手表市场潜力测算

第8章：中国智能手表行业领先企业案例分析

8.1 中国智能手表企业发展概况

8.1.1 中国智能手表企业发展概况

8.1.2 中国智能手表企业竞争格局分析

8.2 智能手表领先企业分析

8.2.1 小米科技有限责任公司

- (1) 公司发展历程及基本信息介绍
- (2) 公司的经营状况
- (3) 公司的业务布局分析
- (4) 智能手表业务分析
- (5) 公司的销售渠道分析
- (6) 智能手表的产业链布局
- (7) 公司智能手表的优劣势
- (8) 公司最新发展动态

8.2.2 华为技术有限公司

- (1) 公司发展历程及基本信息介绍
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 公司的业务布局分析
- (4) 智能手表业务分析
- (5) 公司的销售渠道分析
- (6) 公司的产业链布局
- (7) 公司智能手表的优劣势
- (8) 公司最新发展动态

8.2.3 OPPO广东移动通信有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 公司的业务布局分析
- (4) 智能手表业务分析
- (5) 公司的销售渠道分析
- (6) 公司的产业链布局
- (7) 公司智能手表的优劣势
- (8) 公司最新发展动态

8.2.4 广东小天才科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 公司的业务布局分析
- (4) 智能手表业务分析

- (5) 公司的销售渠道分析
- (6) 公司的产业链布局
- (7) 公司智能手表的优劣势
- (8) 公司最新发展动态

8.2.5 安徽华米信息科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 公司业务布局分析
- (4) 智能手表业务分析
- (5) 公司的销售渠道分析
- (6) 公司的产业链布局
- (7) 公司智能手表的优劣势
- (8) 公司智能手表的最新发展动态

8.2.6 联想控股股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 公司的业务布局分析
- (4) 智能手表业务分析
- (5) 公司的销售渠道分析
- (6) 公司的产业链布局
- (7) 公司智能手表的优劣势
- (8) 公司最新发展动态

8.2.7 深圳五洲无线股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 公司的业务布局分析
- (4) 智能手表业务分析
- (5) 公司的产业链布局
- (6) 公司智能手表的优劣势

8.2.8 三六零安全科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 公司经营状况分析

- (3) 公司的业务布局分析
- (4) 智能手表业务分析
- (5) 公司的销售渠道分析
- (6) 公司的产业链布局
- (7) 公司智能手表的优劣势
- (8) 公司最新发展动态

8.2.9 科大讯飞股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 科大讯飞股份有限公司的经营状况
- (3) 公司的业务布局分析
- (4) 智能手表业务分析
- (5) 公司的销售渠道分析
- (6) 公司的产业链布局
- (7) 公司智能手表的优劣势

8.2.10 北京佳明航电科技有限公司

- (1) 公司发展历程及基本信息介绍
- (2) 公司的业务布局分析
- (3) 智能手表业务分析
- (4) 公司的产业链布局
- (5) 公司智能手表的优劣势

第9章：智能手表行业趋势预测分析与投资建议

9.1 智能手表行业趋势预测分析

9.1.1 行业发展驱动因素

- (1) 资金驱动
- (2) 技术驱动
- (3) 需求驱动

9.1.2 行业市场容量预测

9.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业技术发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 市场竞争趋势

9.2 智能手表行业投资特性分析

9.2.1 行业投资情况分析

9.2.2 行业进入壁垒分析

9.2.3 行业投资前景预警

(1) 技术研发风险分析

(2) 市场竞争风险分析

(3) 市场需求风险分析

(4) 信息安全风险分析

9.2.4 智能手表行业的商业模式分析

9.3 智能手表行业投资价值与投资机会

9.3.1 产业链投资机会分析——可穿戴陶瓷

9.3.2 细分市场投资机会分析——老人智能手表

9.3.3 应用领域投资机会分析——“智能手表+医疗”

9.4 智能手表行业投资趋势分析与建议

9.4.1 行业投资趋势分析

9.4.2 行业可持续发展建议

(1) 垂直深耕，关注细分市场

(2) 建立用户粘性

图表目录

图表1：智能手表示意图

图表2：智能手表行业范围界定

图表3：智能手表分类

图表4：截至2021年年智能手表行业标准汇总

图表5：截至2021年智能手表行业发展政策

图表6：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2010-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：万亿元）

图表8：2021年中国综合展望

图表9：2011-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表10：2021年中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表11：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：万元，%）

图表12：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表13：中国消费升级演进趋势

图表14：2014-2021年全国居民消费升级综合指数走势图

图表15：智能手表关键技术及发展现状解析

图表16：2013-2021年中国智能手表专利申请量（单位：件）

图表17：2013-2021年中国智能手表专利公开量（单位：件）

图表18：截至2021年智能手表专利申请人TOP10（单位：件，占比）

图表19：截至2021年智能手表相关专利分布领域TOP10（单位：项，%）

图表20：中国智能手表行业发展机遇与威胁分析

图表21：智能手表发展史

图表22：2018-2021年智能手表出货量（单位：万块）

图表23：2018-2021年智能手表市场规模测算（单位：亿美元）

图表24：2017-2021年美国智能手表销量（单位：万台）

图表25：2021年美国智能手表品牌市场受欢迎程度（单位：%）

图表26：2016-2021年美国智能手表用户规模及预测（单位：万人）

图表27：2018-2021年日本智能手表出货量（单位：万台）

图表28：2021年日本智能手表行业领先制造商产品受欢迎程度（单位：%）

图表29：目前主要智能厂商智能手表情况（单位：元，美元）

图表30：2019-2021年智能手表品牌出货量结构（单位：万台，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165FW3N.html>