

2025-2031年中国特色旅游 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国特色旅游市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KZBA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国特色旅游市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国特色旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章 特色旅游产业相关概述 第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式 一、消费价值取向 二、特种旅游的产品内涵与范围 第二节 特色旅游内在特质 一、特色旅游体验方式 二、特色旅游的手段和途径 三、特色旅游路线和区域 四、特色旅游活动的旅游者 第二章 2024年中国旅游产业运行态势分析 第一节 2024年国际旅游业运行总况 一、世界旅游业发展步伐持续加快 二、绿色旅游成为亮点 三、世界旅游业动态分析 第二节 2024年中国旅游业运行综述 一、中国旅游业发展的特点 二、中国旅游业进入快速发展时期 三、旅游业与环境的发展关系 四、旅游环境承载力研究分析 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析 六、中国旅游业关键经济数据分析 第三节 2024年中国旅游业重点区域市场动态分析 第四节 2024年中国旅游资源开发中的经济学分析 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征 二、旅游资源开发的效率机制 三、旅游资源开发中政府的合理定位 第五节 2024年中国旅游业面临的挑战与策略应对 一、经济增长下行冲击旅游业 二、中国旅游资源的产权问题分析 三、应构建中国现代旅游资源产权制度 四、中国旅游业持续发展需注意的问题 第三章 2024年中国特色旅游产业运行环境分析 第一节 中国特色旅游产业政策分析 一、漂流旅游安全管理暂行办法 二、旅行社管理条例 三、旅游发展规划管理办法 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则 五、中国国情对特色旅游影响 六、中国旅游产业调整与振兴规划 第二节 2024年中国宏观经济环境分析 第三节 2024年中国特色旅游产业社会环境分析 第四章 2024年中国特色旅游产业运行态势综述 第一节 2024年中国特色旅游产业特征 一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性 二、旅游项目和线路的新奇性、探险性 三、旅游形式的自主参与性 第二节 2024年中国特色旅游运行总况 一、中国特色旅游所处发展阶段 二、中国各地特色旅游亮点频现 三、中国十大特色旅游胜地概述 四、中国特色旅游业的思考 第三节 中国热点特色市场动态分析 第五章 2024年中国特色旅游产业运行走势分析 第一节 2024年中国特色旅游业的发展浅议 第二节 2024年中国特色旅游运行动态分析 一、特色旅游一种全新的体验 二、形形色色的特色旅游 三、特色旅游线路 第三节 2024年中国特色旅游重点运行态势分析 第六章 2024年中国生态旅游业运行形势透析 第一节 生态旅游的相关概述 一、生态旅游的特点 二、生态旅游的内涵与经济意义分析 三、生态旅游与传统旅游的差异 四、生态旅游得以发展的原因 第二节 2024年中国生态旅游的运行概况 一、生态旅游成为一种新的旅游观 二、对中国生态旅游的理论研究与实践 三、中国生态旅游要拒绝人工化 四、有中国特色的生态旅游发展

道路探索第三节 2024年中国西部地区的生态旅游业运行分析一、西部地区的生态旅游及其可持续发展二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究三、西部生态旅游模式与融资分析第四节 2024年中国生态旅游区建设驱动机制分析一、生态旅游区建设驱动机制概述二、生态旅游区建设的制约因素分析三、生态旅游区建设驱动—制约机制四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略第五节 2024年中国生态旅游面临的问题透析一、生态旅游面临的困境二、中国生态旅游实践中的问题三、生态旅游存在的误区分析四、生态旅游被泛化或曲解第六节 2024年中国生态旅游发展建议与规划分析一、中国发展生态旅游的建议二、加强生态旅游区环境管理的途径三、生态旅游的可持续发展的对策四、生态旅游的发展与规划第七章2024年中国观光旅游农业发展走势分析第一节 2024年中国观光旅游农业的主要类型一、农业公园二、观光休闲农园三、教育与科技农园四、森林公园五、民俗观光村第二节 2024年中国观光旅游农业亮点呈现第三节 中国发展观光旅游农业的效益第八章2024年中国特色旅游产业市场竞争格局分析第一节 2024年中国特色旅游产业竞争现状分析一、特色旅游竞争力分析二、特色旅游与其他旅游业竞争分析三、特色旅游主要产品竞争分析第二节 2024年重点城市特色旅游竞争优势分析第三节 2024年中国特色旅游企业提升竞争力分析第九章中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析第一节 中青旅控股股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 北京首都旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 国旅联合股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十章2025-2031年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测第一节 2025-2031年中国旅游业的展望分析一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘二、2025-2031年中国出境旅游业发展预测三、中国旅游行业调研四、中国旅游业发展的新走向第二节 2025-2031年中国特色旅游产业发展趋势分析一、特色旅游的重要地位与作用二、特色旅游前景展望三、特色旅游竞争格局预测分析第三节 2025-2031年中国特色旅游产业盈利预测分析第十一章2025-2031年中国特色旅游产业投资规划建议研究第一节 2025-2031年中国特色旅游产业投资环境分析第二节 2025-2031年中国特色旅游产业投资机会分析第三节 2025-2031年中国特色旅游产业投资前景分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KZBA.html>