

2025-2031年中国自来水生产 和供应市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国自来水生产和供应市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894IRHW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国自来水生产和供应市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国自来水生产和供应市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国自来水生产和供应行业定义及发展环境剖析

1.1 自来水生产和供应行业定义

1.1.1 行业基本概念界定

1.1.2 行业所属国民经济行业分类

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关法律法规汇总

1.2.3 行业市场化改革相关政策汇总

1.2.4 行业供水价格相关政策汇总

1.2.5 行业其他相关政策汇总

1.2.6 行业重点规划及解读

1.2.7 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境发展现状

(2) 国内宏观经济环境预测

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模情况

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国水资源质量情况

1.4.4 水资源分布情况

1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 行业突破性技术分析

1.5.2 信息技术应用情况

1.5.3 信息技术应用对行业发展的影响

第2章全球自来水生产和供应行业市场化发展分析

2.1 全球自来水生产和供应行业发展概况

2.1.1 全球自来水行业发展历程

2.1.2 全球自来水行业市场化改革情况

2.2 主要国家自来水行业市场化改革情况

2.2.1 美国

(1) 美国自来水行业发展概况

(2) 美国自来水行业市场化改革情况

2.2.2 英国

(1) 英国自来水行业发展概况

(2) 英国自来水行业市场化改革情况

2.2.3 法国

(1) 法国自来水行业发展概况

(2) 法国自来水行业市场化改革情况

2.3 主要发达国家自来水行业市场化改革启示

2.3.1 放松进入规制是市场化改革的普遍趋势

2.3.2 构建激励性价格规制模型是价格改革的最佳方案

2.3.3 加强自来水水质监测以及污染控制是世界各国的共同做法

2.3.4 实行一体化规制体制是深化市场化改革的重要保障

2.3.5 完善的法律体系是自来水行业市场化改革的前提和保证

2.4 全球自来水生产和供应行业竞争情况

2.5 全球自来水生产和供应行业发展趋势

第3章中国自来水生产和供应行业发展分析

3.1 中国自来水生产和供应行业发展概况分析

3.1.1 中国自来水生产和供应行业发展历程分析

3.1.2 中国自来水生产和供应行业发展特点分析

3.2 中国自来水生产和供应行业供需情况分析

3.2.1 中国自来水生产和供应行业供给分析

(1) 行业企业数量情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业产量情况

3.2.2 中国自来水生产和供应行业需求分析

(1) 用水普及率情况

(2) 行业需求情况

3.3 中国自来水生产和供应行业经营情况分析

3.3.1 行业总体经济效益分析

3.3.2 行业盈利能力分析

3.3.3 行业运营能力分析

3.3.4 行业偿债能力分析

3.3.5 行业发展能力分析

3.4 中国自来水生产和供应行业价格情况分析

3.4.1 中国水价发

展现状分析(1)中国水价体系改革发展历程(2)中国现行水价体系分析(3)中国自来水价
现状分析3.4.2中国自来水价格发展趋势3.5中国自来水生产和供应行业竞争情况分析3.5.1中国
自来水生产和供应行业波特五力模型分析(1)现有竞争者之间的竞争(2)上游供应商议价
能力分析(3)下游消费者议价能力分析(4)行业潜在进入者分析(5)替代品风险分析(6
)竞争情况总结3.5.2中国自来水生产和供应行业竞争现状分析第4章自来水生产和供应行业供
应链分析4.1自来水生产和供应行业上下游产业供应链简介4.2自来水生产和供应行业下游产
业链分析4.2.1中国不同领域用水量情况4.2.2中国污水处理情况(1)中国污水排放量(2)中
国污水处理量4.2.3中国再生水利用情况4.3自来水生产和供应行业上游产业供应链分析4.3.1中
国水资源供应情况分析(1)中国水资源总量(2)中国水资源开发利用情况4.3.2二次供水设
备分析(1)二次供水设备分类(2)二次供水设备市场规模(3)二次供水设备市场竞争情
况4.3.3污水处理设备分析(1)污水处理行业设备分类(2)污水处理设备制造发展现状分析
(3)污水处理设备需求预测4.3.4膜及膜分离设备分析(1)膜技术水处理竞争优势分析(2)
膜产业市场规模分析(3)膜产业需求领域分析(4)膜产业细分产品分析(5)膜产业竞争格
局分析(6)膜产业需求前景分析4.3.5水消毒与软化除盐设备情况(1)水消毒设备情况(2)
水软化除盐设备情况4.3.6水处理药剂与材料情况4.3.7直饮水设备市场分析(1)直饮水设备分
类(2)净水器行业发展现状(3)管道直饮水发展情况(4)直饮水设备行业竞争情况(5)
直饮水行业趋势预测第5章自来水生产和供应行业市场化进展及改革分析5.1中国水务市场
化改革现状5.1.1中国水务行业市场现状特点5.1.2中国水务行业市场化改革历程5.2中国自来
水和供应行业市场化改革模式及案例分析5.2.1集团化模式分析(1)集团化模式介绍(2)案
例分析5.2.2建管分离模式分析(1)建管分离模式介绍(2)案例分析5.2.3BOT和TOT模式分
析(1)BOT和TOT模式介绍(2)案例分析5.2.4多渠道筹资模式分析(1)多渠道筹资模式介
绍(2)案例分析5.2.5PPP模式分析(1)PPP模式介绍(2)案例分析5.3中国自来水生产和供
应行业产权制度改革模式及案例分析5.3.1股份制上市公司模式分析(1)股份制上市公司模式
介绍(2)案例分析5.3.2区域收购模式分析(1)区域收购模式介绍(2)案例分析5.3.3引进投
资者组建新公司模式分析(1)引进投资者组建新公司模式介绍(2)案例分析5.3.4资产整体
转让模式分析(1)资产整体转让模式介绍(2)案例介绍5.3.5以存量换增量模式分析(1)以
存量换增量模式介绍(2)案例介绍第6章自来水生产和供应行业重点区域市场分析6.1行业总
体区域结构特征分析6.2行业重点区域发展现状分析6.2.1华北地区自来水生产和供应行业发
展现状分析6.2.2华南地区自来水生产和供应行业发展现状分析6.2.3华东地区自来水生产和供
应行业发展现状分析6.2.4华中地区自来水生产和供应行业发展现状分析6.2.5西南地区自来
水和供应行业发展现状分析6.2.6西北地区自来水生产和供应行业发展现状分析6.2.7东北地
区自来水生产和供应行业发展现状分析第7章自来水生产和供应行业主要企业生产经营分析7.1

自来水生产和供应企业发展总体状况分析7.2 自来水生产和供应行业领先企业个案分析7.2.1 广州市自来水公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.2 天津市自来水集团有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.3 深圳市水务（集团）有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.4 成都市自来水有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.5 北京首创股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.6 启迪环境科技发展股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.7 东莞市水务集团供水有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.8 武汉市水务集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.9 厦门水务集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.10 济南水务集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

第8章 自来水生产和供应行业发展趋势分析与预测8.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势8.1.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势分析（1）市场化程度将在政府主导下逐步提高（2）市场运作将由不规范向规范过渡（3）民营资本将成为中国水务市场最活跃的生力军（4）行业整合加强，大型水务公司将成为市场的主力军8.1.2 中国自来水生产和供应市场趋势预测分析8.2 自来水生产和供应行业投资特性分析8.2.1 自来水生产和供应行业进入壁垒分析（1）资金壁垒（2）政策壁垒（3）地域壁垒（4）经营能力和资质壁垒8.2.2 自来水生产和供应行业盈利模式分析8.2.3 自来水生产和供应行业盈利因素分析8.3 中国自来水生产和供应行业投资建议8.3.1 自来水生产和供应行业投资前景分析（1）政策风险（2）市场风险（3）产品质量风险8.3.2 自来水生产和供应行业投资建议（1）投资机会分析（2）企业发展建议

图表目录
图表1：自来水生产和供应过程
图表2：自来水生产和供应行业所属的国民经济分类
图表3：报告的研究方法及数据来源说明
图表4：自来水生产和供应行业主管部门及监管
图表5：中国自来水生产和供应行业相关法律法规汇总
图表6：中国自来水生产和供应行业市场化改革相关的主要法规及指导意见
图表7：中国自来水生产和供应行业供水价格相关政策汇总
图表8：中国自来水生产和供应行业相关政策汇总
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894IRHW.html>