

2025-2031年中国数字光影 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国数字光影市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285GCIH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2026-03-06

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国数字光影市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国数字光影市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章数字光影行业发展综述1.1 数字光影行业的基本介绍1.1.1 数字光影行业概念定义与涵盖范围1.1.2 数字光影行业发展背景1.1.3 数字光影行业特性1.2 数字光影的主要呈现形式1.2.1 城市媒体灯光秀1.2.2 文旅景观照明1.2.3 沉浸式光影互动体验1.2.4 元宇宙AR体验场景1.3 数字技术对传统光影行业的影响与意义1.4 中国数字光影产业化发展历程1.4.1 数字光影行业过往发展历程1.4.2 数字光影行业生命周期1.4.3 数字光影行业所处阶段1.5 本报告数据来源及研究方法1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法第二章中国数字光影行业市场发展调查2.1 全球数字光影行业市场发展2.1.1 全球数字光影行业发展现状2.1.2 全球主要国家光影发展运行行情2.1.3 国外数字光影行业发展经验借鉴2.2 中国数字光影行业的政策环境2.2.1 行业监管机制2.2.2 行业政策汇总2.2.3 重点政策解读、未来政策导向2.3 中国数字光影行业发展现状2.3.1 中国数字光影技术水平现状2.3.2 2020-2024年中国数字光影市场规模趋势2.3.3 中国数字光影行业竞争格局2.4 中国数字光影行业市场发展影响因素2.4.1 中国数字光影行业市场发展的驱动因素2.4.2 中国数字光影行业市场发展的制约因素第三章中国数字光影产业链调查3.1 中国数字光影产业链情况3.1.1 中国数字光影产业链全景图3.1.2 中国数字光影产业链成熟度3.2 中国数字光影行业价值链链剖析3.2.1 中国数字光影行业主要环节产值占比3.2.2 中国数字光影行业主要环节毛利率3.3 中国数字光影产业链上游主要环节及企业分布3.3.1 数字投影技术3.3.2 虚拟技术3.3.3 灯光艺术设备3.3.4 数字多媒体硬件设备3.4 中国数字光影产业链中游主要环节及企业分布3.4.1 全息光影3.4.2 3D光影3.4.3 沉浸式体验光影3.4.4 其他3.5 中国数字光影产业链下游主要应用领域3.5.1 文化旅游3.5.2 演艺娱乐3.5.3 城市景观3.5.4 商业展示3.6 中国数字光影产业链调查总结第四章中国数字光影行业标杆项目案例——陕北榆林“九曲黄河阵”4.1 陕北榆林“九曲黄河阵”项目介绍4.1.1 项目背景4.1.2 展示内容及形式4.1.3 项目特点及意义4.2 “九曲黄河阵”引入的数字技术4.2.1 裸眼3D影像4.2.2 虚拟现实技术4.2.3 全景立体声4.3 “九曲黄河阵”的主要业态4.3.1 3D数字互动光影秀4.3.2 沉浸式互动体验4.3.3 数字化传播与展示4.4 “九曲黄河阵”项目的主要参与主体4.5 标杆项目案例经验借鉴4.5.1 “九曲黄河阵”项目的经营效果4.5.2 “九曲黄河阵”项目的核心借鉴点第五章中国数字光影行业标杆项目案例——哈尔滨“冰雪大世界”5.1 哈尔滨“冰雪大世界”项目介绍5.1.1 项目背景5.1.2 展示内容及形式5.1.3 项目特点及意义5.2 “冰雪大世界”引入的数字技术5.2.1 AI技术5.2.2 3D Mapping技术5.2.3 互动捕捉技

术5.3 “冰雪大世界”的主要业态5.3.1 冰雪景观5.3.2 冰雪娱乐运动5.3.3 冰雪文化演艺5.4 “冰雪大世界”项目的主要参与主体5.5 标杆项目案例经验借鉴5.5.1 “冰雪大世界”项目的经营效果5.5.2 “冰雪大世界”项目的核心借鉴点第六章中国数字光影行业标杆项目案例——洛阳“寻迹洛神赋”6.1 洛阳“寻迹洛神赋”项目介绍6.1.1 项目背景6.1.2 展示内容及形式6.1.3 项目特点及意义6.2 “寻迹洛神赋”引入的数字技术6.2.1 VR技术6.2.2 AR技术6.2.3 裸眼3D技术6.3 “寻迹洛神赋”的主要业态6.3.1 数字光影演艺6.3.2 沉浸式互动体验6.3.3 商业配套服务6.4 “寻迹洛神赋”项目的主要参与主体6.5 标杆项目案例经验借鉴6.5.1 “寻迹洛神赋”项目的经营效果6.5.2 “寻迹洛神赋”项目的核心借鉴点第七章中国数字光影行业标杆项目案例——“境在敦煌·伎乐飞天”7.1 “境在敦煌·伎乐飞天”项目介绍7.1.1 项目背景7.1.2 展示内容及形式7.1.3 项目特点及意义7.2 “境在敦煌·伎乐飞天”引入的数字技术7.2.1 多媒体交互技术7.2.2 高清投影技术7.2.3 3D建模7.3 “境在敦煌·伎乐飞天”的主要业态7.3.1 沉浸式数字艺术展示7.3.2 研学教育7.3.3 商业服务7.4 “境在敦煌·伎乐飞天”项目的主要参与主体7.5 标杆项目案例经验借鉴7.5.1 “境在敦煌·伎乐飞天”项目的经营效果7.5.2 “境在敦煌·伎乐飞天”项目的核心借鉴点第八章中国数字光影行业标杆项目案例——上海静安“国际光影节”8.1 上海静安“国际光影节”项目介绍8.1.1 光影节背景8.1.2 展示内容及形式8.1.3 项目特点及意义8.2 “国际光影节”引入的数字技术8.2.1 3D投影技术8.2.2 VR技术8.2.3 AR技术8.3 “国际光影节”的主要业态8.3.1 建筑投影秀8.3.2 光影艺术装置展8.3.3 其他文旅活动8.4 “国际光影节”项目的主要参与主体8.5 标杆项目案例经验借鉴8.5.1 “国际光影节”项目的经营效果8.5.2 “国际光影节”项目的核心借鉴点第九章2020-2024年中国数字光影行业典型企业财务经营9.1 2020-2024年中国数字光影行业典型企业经济规模9.1.1 行业销售规模9.1.2 行业利润规模9.2 2020-2024年中国数字光影行业典型企业盈利能力指标分析9.2.1 行业销售毛利率、净利率9.2.2 行业成本费用利润率9.2.3 行业净资产收益率9.3 2020-2024年中国数字光影行业典型企业营运能力指标分析9.3.1 行业应收账款周转率9.3.2 行业存货周转天数9.3.3 行业总资产周转率9.4 2020-2024年中国数字光影行业典型企业偿债能力指标分析9.4.1 行业资产负债率9.4.2 行业利息保障倍数9.5 中国数字光影典型企业财务经营状况总结第十章他山之石数字光影行业企业标杆案例分析——大丰实业10.1 浙江大丰实业股份有限公司概况10.1.1 浙江大丰实业股份有限公司基本介绍10.1.2 浙江大丰实业股份有限公司发展历程10.1.3 浙江大丰实业股份有限公司的主营业务10.2 数字光影项目案例展示10.2.1 文体盛事10.2.2 旅游演艺10.2.3 文旅小镇10.2.4 综合水景10.2.5 3D投影秀10.2.6 沉浸式剧场10.2.7 文商旅综合体10.3 大丰实业公司财务状况分析10.3.1 公司成长能力10.3.2 公司盈利能力10.3.3 公司偿债能力10.3.4 公司经营效率10.4 公司发展优势及经验借鉴10.4.1 企业核心优势10.4.2 未来发展战略10.4.3 企业成长路径与经验借鉴第十一章中国数字光影行业重点企业推荐11.1 锋尚文化集团股份有限公司11.1.1 企业概况11.1.2 企业优势分析11.1.3 产品/服务特

色11.1.4 公司经营状况11.1.5 公司发展规划11.2 广州凡拓数字创意科技股份有限公司11.2.1 企业概况11.2.2 企业优势分析11.2.3 产品/服务特色11.2.4 公司经营状况11.2.5 公司发展规划11.3 南京达斯琪数字科技有限公司11.3.1 企业概况11.3.2 企业优势分析11.3.3 产品/服务特色11.3.4 公司经营状况11.3.5 公司发展规划11.4 深圳市光影百年科技有限公司11.4.1 企业概况11.4.2 企业优势分析11.4.3 产品/服务特色11.4.4 公司经营状况11.4.5 公司发展规划11.5 思特世纪(北京)科技有限公司11.5.1 企业概况11.5.2 企业优势分析11.5.3 产品/服务特色11.5.4 公司经营状况11.5.5 公司发展规划11.6 云视图研智能数字技术(深圳)有限公司11.6.1 企业概况11.6.2 企业优势分析11.6.3 产品/服务特色11.6.4 公司经营状况11.6.5 公司发展规划11.7 利亚德光电股份有限公司11.7.1 企业概况11.7.2 企业优势分析11.7.3 产品/服务特色11.7.4 公司经营状况11.7.5 公司发展规划11.8 北京星光影视设备科技股份有限公司11.8.1 企业概况11.8.2 企业优势分析11.8.3 产品/服务特色11.8.4 公司经营状况11.8.5 公司发展规划第十二章中国数字光影行业趋势预测与市场空间测算12.1 研究总结12.1.1 市场特点总结12.1.2 技术趋势总结12.1.3 企业格局总结12.2 2025-2031年数字光影行业市场空间测算12.2.1 2025-2031年中国光影行业市场规模测算12.2.2 2025-2031年中国光影行业数字化应用市场空间测算12.3 2025-2031年中国数字光影行业趋势预测与趋势12.3.1 中国数字光影行业未来前景展望12.3.2 中国数字光影行业投资预测第十三章2025-2031年中国数字光影行业的投资建议与风险13.1 2025-2031年数字光影行业投资机会多维透视13.1.1 市场痛点分析13.1.2 行业爆发点分析13.1.3 产业链投资机会13.1.4 新进入者投资机会13.2 2025-2031年数字光影产业投资策略与投资建议13.2.1 产业投资策略13.2.2 行业投资方向建议13.2.3 行业投资方式建议13.3 2025-2031年数字光影产业投资前景因素分析13.3.1 产业政策风险13.3.2 市场竞争风险13.3.3 经济波动风险13.3.4 技术风险分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285GCIH.html>