

2025-2031年中国实木复合 地板市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国实木复合地板市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651I2MA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国实木复合地板市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国实木复合地板市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

- 第一章2024年中国实木复合地板产业发展环境分析
 - 第一节 2024年中国宏观经济环境分析
 - 第二节 2024年中国实木复合地板产业发展政策环境分析
 - 一、中国实木地板国家新标准解析
 - 二、《实木复合地板》
 - 三、《中国主要进口木材名称》
 - 四、《木质地板铺装,验收和使用规范》
 - 五、《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》
 - 六、《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》
 - 七、《木质地板铺装工程技术规程》
 - 第三节 2024年中国实木复合地板产业发展社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民的各种消费观念和习惯
- 第二章2024年中国实木地板产业运形势分析
 - 第一节 2024年中国木地板行业发展综述
 - 一、中国木地板发展历程
 - 二、中国木地板产业生产情况
 - 三、中国木地板行业的变化分析
 - 第二节 2024年中国实木地板市场发展概况
 - 一、国内实木地板市场销量回落的原因
 - 二、中国实木地板市场的发展变化分析
 - 三、实木地板市场发展的两大特点
 - 四、中国市场上实木地板价高仍受欢迎
 - 第三节 2024年中国实木地板市场价格分析
 - 一、市场压力下中国实木地板价格变化状况
 - 二、决定实木地板价格的主要因素
 - 三、中国实木地板市场价格预测
 - 第四节 2024年中国实木地板市场营销联盟思考
 - 一、中国实木地板市场营销联盟的背景
 - 二、国内二三线实木地板品牌的营销困境
 - 三、中国实木地板企业应构建营销联盟
 - 第五节 2024年中国中小型实木地板企业发展的战略选择
 - 一、中小型实木地板企业发展的环境
 - 二、中小型实木地板企业面临的主要威胁
 - 三、中小型实木地板企业两大战略的弊端
 - 四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略
 - 第六节 2024年中国实木地板市场发展面临的问题及对策
 - 一、中国实木地板市场混乱
 - 二、中国实木地板市场面临资源紧缺
 - 三、中国实木地板市场的发展建议
- 第三章2024年中国实木复合地板市场运行形势分析
 - 第一节 2024年中国实木复合地板市场发展综述
 - 一、实木复合地板的主要消费优势
 - 二、我国实木复合类地板市场发展状况
 - 三、实木复合地板行业及产品特点
 - 第二节 2024年中国实木复合地板市场运行动态分析
 - 一、国内实木复合地板的需求分析
 - 二、实木复合地板市场价格走势分析
 - 三、实木复合地板进出口形势分析
 - 第三节 2024年中国实木复合地板市场存在的问题与对策分析
- 第四章2024年中国实木复合地板市场细分产品分析
 - 第一节 三层实木复合地板
 - 一、我国三层实木复合地板行业的发展
 - 二、三层实木复合地板市场现状分析
 - 三、三层实木复合地板发展面临的问题
 - 四、三层实木复合地板前景趋势分析
 - 第二节 多层实木复合地板
 - 一、多层实木复合地板

的崛起二、多层实木复合地板的三大优势三、多层实木复合地板市场增长情况四、多层实木复合地板的两大质量问题五、多层实木地板市场推广面临的问题六、多层实木复合地板未来发展方向第五章2020-2024年中国木材组件加工所属行业数据监测分析第一节 2020-2024年中国木材组件加工所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2024年中国木材组件加工行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2020-2024年中国木材组件加工行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2020-2024年中国木材组件加工所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2020-2024年中国木材组件加工所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第六章2020-2024年中国复合木地板产量统计分析第一节 2020-2024年全国复合木地板产量分析第二节 2024年全国及主要省份复合木地板产量分析第三节 2024年复合木地板产量集中度分析第七章2024年中国实木复合地板产业市场竞争格局及替代品分析第一节 2024年中国实木复合地板产业市场竞争概况一、实木复合地板市场竞争错位问题分析一、实木复合地板发展的优势三、国内实木复合地板品牌竞争第二节 2024年中国强化木地板的发展解析一、中国国产强化木地板发展历程二、中国强化木地板的发展概述三、强化木地板呈现四大升级四、强化木地板的竞争优势第三节 2024年中国竹地板的发展分析一、国内竹地板发展概况二、竹地板与实木地板的比较三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响四、竹地板将成为地板业新的增长点第四节 2024年中国实木复合地板企业提升竞争力策略分析第八章中国实木复合地板产业竞争力及关键性指标分析第一节 大亚圣象家居股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 巴洛克木业（中山）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 江苏肯帝亚木业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 苏州安心实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 浙江世友木业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 德尔未来科技控股集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 菲林格尔家居科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 书香门地

集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 江苏贝尔家居科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九章2024年中国木材及木材加工业运行分析第一节 2024年中国木材及木材加工行业总体概况一、中国木材工业发展取得阶段性成果二、我国木材工业总体呈高速发展态势三、木材行业信息化应用取得重大进展四、新时期中国木材行业发展的战略政策第二节 2024年中国木材市场运行形势透析一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增二、木材市场价格行情综述三、外部经济形势变化影响木材市场格局第三节 2024年中国木材加工行业存在的问题一、我国木材加工行业面临的主要难题二、国内的木材加工市场存在的隐患三、国内木材加工行业存在多样性突出问题四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战五、中国木材加工业标准化体系建设滞后第四节 2024年中国木材加工行业持续发展的对策一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略二、做大做强中国木材加工行业的对策三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营五、发展国内木材加工行业的政策建议第十章2024年中国建材行业发展走势剖析第一节 2024年中国建材行业发展概况一、中国建材业与循环经济发展概述二、中国建材行业做大变强的体制创新发展三、中国鼓励外商投资建材业第二节 2024年中国新型建材发展分析一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求二、新型建材行业的发展战略三、中国推进新型建材发展的有效措施第三节 2024年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战一、中国建材工业面临的发展机遇二、中国建筑材料发展的突出矛盾三、国内建材行业发展中存在的问题四、阻碍中国建材行业健康发展的因素第四节 2024年中国建筑材料行业发展的对策一、中国建材行业的发展战略二、中国建材行业的发展措施三、中国建材行业节能发展的建议第十一章2025-2031年中国实木复合地板市场走势预测分析第一节 2025-2031年中国实木复合地板行业的趋势预测分析一、中国实木地板行业发展呈现三大趋势二、中国实木复合地板业的发展方向三、中国实木复合地板产业未来发展展望第二节 2025-2031年中国实木复合地板产业市场供需分析一、实木复合地板产量预测二、实木复合地板行业现状分析三、实木复合地板价格走势预测第三节 2025-2031年中国实木复合地板产业市场盈利预测分析第十二章2025-2031年中国实木复合地板产业投资潜力分析第一节 2025-2031年中国实木复合地板产业投资环境分析第二节 2025-2031年中国实木复合地板产业投资机会分析一、实木复合地板行业吸引力分析二、实木复合地板行业区域投资潜力分析第三节 2025-2031年中国实木复合地板产业投资前景分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险

五、经营管理风险第四节 建议图表目录

图表1：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表2：2024年中国三大产业增加值情况

图表3：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表4：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表5：实木地板行业相关标准

图表6：实木复合地板行业标准

图表7：常见进口木材学名与市场名称胶俗表对照表

图表8：2018-2024年中国人口数量情况

图表9：2018-2024年中国人口性别数量情况

图表10：2018-2024年中国城乡人口数量情况

图表11：2014-2024年中国人口出生率、死亡率统计

图表12：2015-2024年中国60-65周岁以上人口数量统计

图表13：2018-2024年中国0-14岁人口数量统计

图表14：2014-2024年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表15：2024年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表16：2014-2024年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表17：2018-2024年中国城镇化率变化趋势图

图表18：2018-2024年我国木地板产量分品种统计

图表19：2018-2024年我国木地板供需平衡统计

图表20：2018-2024年我国木地板及细分品种需求量统计

图表21：2018-2024年我国木地板及细分品种零售额统计

图表22：2018-2024年我国实木地板需求量走势图

图表23：2005-2024年我国商品房销售面积统计（万平方米）

图表24：2005-2024年我国商品房销售金额统计（亿元）

图表25：2018-2024年我国实木地板产量走势图

图表26：2018-2024年我国实木地板零售均价走势图

图表27：2025-2031年我国实木地板需求及价格预测图

图表28：木地板分类

图表29：四大类地板特点

图表30：实木复合地板的主要消费优势

图表31：2018-2024年我国实木复合地板市场需求规模走势图

图表32：2018-2024年中国实木复合地板供需情况

图表33：国内实木复合地板行业产品特点

图表34：2018-2024年中国实木复合地板需求量走势图

图表35：2018-2024年中国实木复合地板零售均价走势图

图表36：2018-2024年我国实木复合地板净出口量走势图

图表37：2018-2024年中国三层实木复合地板需求情况

图表38：2018-2024年中国三层实木复合地板零售市场规模

图表39：2018-2024年中国多层实木复合地板需求情况

图表40：2018-2024年中国多层实木复合地板零售市场规模更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651I2MA.html>