

2026-2032年中国商业银行 市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国商业银行市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984V6EL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国商业银行市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国商业银行市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章商业银行发展概述第一节 商业银行相关概述一、商业银行内涵定义二、商业银行性质分析三、商业银行的主要特征四、商业银行的经营模式五、商业银行的主要职能(一)信用中介职能(二)支付中介职能(三)信用创造功能(四)金融服务职能(五)调节经济职能第二节 商业银行发展概述一、商业银行经营环境二、商业银行改革创新三、商业银行资产业务四、商业银行负债业务五、商业银行中间业务六、商业银行金融创新七、商业银行渠道建设八、商业银行风控建设九、商业银行风险管理十、商业银行财务效益第二章中国商业银行发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 商业银行政策环境分析一、关于定向发行金融债券相关事项的通知二、关于调整金融机构进入银行间外汇市场有关管理政策三、《银行办理结售汇业务管理办法实施细则》四、《全国银行间债券市场债券预发行业务管理办法》五、《关于存款口径调整后存款准备金政策和利率管理政策有关事项的通知》六、《商业银行并购贷款风险管理指引》七、《中国银行业监督管理委员会关于个人住房贷款政策有关问题的通知》第三章中国银行业总体发展态势分析第一节 中国银行业总体发展状况分析一、银行业金融机构资产规模二、银行业金融机构负债规模三、银行业金融机构存款情况四、银行业金融机构贷款情况五、银行业金融机构盈利分析第二节 银行业对外开放状况分析一、中资银行机构海外发展情况二、外资银行机构在华发展情况第三节 中国银行业发展金融环境分析一、货币数量供应情况分析二、债券市场发行情况分析三、货币市场发展情况分析四、股票市场发展情况分析五、保险市场发展情况分析六、基金市场发展情况分析第四章中国商业银行经营情况分析第一节 中国商业银行资产负债规模一、资产增长情况二、负债增长情况第二节 中国不同类型商业银行资产负债情况一、大型商业银行资产负债情况二、股份制商业银行资产负债情况三、城市商业银行资产负债情况第三节 中国不同类型商业银行不良贷款情况一、大型商业银行二、股份制商业银行三、城市商业银行四、农村商业银行五、外资银行第四节 中国商业银行自助渠道规模一、自助设备规模分析二、POS机规模分析三、ATM机规模分析第五章中国商业银行监管情况第一节 商业银行监管工作分析一、积极推进银行业改革转型二、加强重点领域金融服务三、切实防范和化解金融风险四、加强消费者

保护工作五、加强国际监管交流合作

第二节 中国商业银行信用风险指标一、不良贷款余额二、不良贷款率三、贷款损失准备四、拨备覆盖率

第三节 中国商业银行流动性指标一、流动性比率二、存贷比三、人民币超额备付金率

第四节 中国商业银行效益性指标一、净利润二、资产利润率三、资本利润率四、净息差五、非利息收入占比六、成本收入比

第五节 中国商业银行资本充足指标一、核心一级资本充足率二、一级资本充足率三、资本充足率

第六章 中国大型商业银行运行情况

第一节 大型商业银行资金来源情况一、大型商业银行存款（一）单位存款（二）个人存款（三）临时性存款（四）其他存款二、金融债券三、向中央银行借款四、同业往来五、其他来源

第二节 大型商业银行资金运用情况一、大型商业银行贷款（一）境内贷款（二）境外贷款二、有价证券三、股权及其他投资四、缴存准备金存款五、同业往来

第三节 五大商业银行公司治理比较一、五大商业银行公司治理改革取得较大进展（一）治理环境根本改观（二）形成有中国特色的治理模式（三）建立相对规范的治理架构并不断优化（四）探索市场化治理机制二、五大商业银行公司治理比较（一）股权集中度相差较大（二）治理架构各有独特之处（三）股东大会治理机制与结构不同（四）董事会规模与结构不同（五）董事会议事规则有差异（六）董事会股东董事分散度有所不同（七）董事会专门委员会设置及治理机制不同（八）监事会结构及监督制衡机制各异（九）信息披露各具特色（十）内控机制建设差异较大三、对进一步推进大型商业银行公司治理的建议（一）持续加强对公司治理的研究（二）在确保国家控股前提下优化股权结构（三）进一步完善公司治理目标（四）优化董监事会结构（五）增设董事会社会责任委员会（六）完善股东大会运作机制（七）加强董事会履职能力（八）提高独立董事尽职能力（九）提高重要指标信息披露的频率（十）加强内控合规体系建设（十一）加强集团公司治理建设

第七章 中小型商业银行发展情况分析

第一节 中小型商业银行资金来源情况一、中小型商业银行存款（一）单位存款（二）个人存款（三）临时性存款（四）其他存款二、金融债券三、向中央银行借款四、同业往来

第二节 中小型商业银行资金运用情况一、中小型商业银行贷款（一）境内贷款（二）境外贷款二、有价证券三、股权及其他投资四、缴存准备金存款五、同业往来

第三节 中国股份制银行竞争分析一、中国商业银行竞争同质化的表现（一）竞争地域同质（二）目标客户同质化（三）业务结构同质化二、股份制银行同质化现象产生的原因（一）利率管制下创新动力不足（二）绩效激励机制导向性不足（三）人员流动频繁

第四节 中国股份制银行业务转型路径探索一、积极寻求创新发展方式（一）创新业务模式（二）创新经营区域（三）创新运营模式二、改进绩效考核重点三、建立健全良性用人机制（一）建立非标准招聘机制（二）优化全方位培养机制（三）完善科学化选拔机制

第八章 中国城市商业银行主要业务分析

第一节 城市商业银行运行情况分析一、城市商业银行资产规模分析二、城市商业银行负债规模分析三、城市商业银行盈利能力分析

第二节 中国城市商业银行发展特点分析一、深化定位中小企业，

服务全面推进二、完善业务资格，服务功能不断提升三、强化软实力，品牌与文化建设启航四、科技投入加大，信息系统建设加快五、全面出击，战略合作全方位展开六、入股保险多形式，探索综合化经营

第三节 城市商业银行投资银行业务分析

一、商业银行投资银行业务概述二、城商行发展投行业务必要性三、城商行发展投行业务的路径（一）城商行财务顾问业务分析（二）城商行证券承销业务分析（三）项目融资与银团贷款分析（四）资产托管及理财业务分析（五）城商行并购重组业务分析

第四节 城市商业银行国际业务分析

一、商业银行国际业务范围与目标二、城市商业银行国际业务的现状三、城商行国际业务发展优势四、城商行国际业务发展主要瓶颈五、城商行国际业务发展出路选择

第九章 中国农村商业银行发展现状

第一节 中国农村商业银行发展概况

一、中国农商行发展的基本现状二、中国农村商业银行加速扩张三、农商行促进城乡统筹快速发展四、新农村建设给农商行带来投资良机

第二节 农村商业银行运行情况

一、农村商业银行资产规模分析二、农村商业银行负债规模分析

第三节 农村商业银行业务开展情况

一、总体业务范畴二、个人理财业务三、中间业务四、网上支付业务

第十章 中国商业银行信贷业务发展现状分析

第一节 中国银行业贷款供给与需求分析

一、商业银行贷款供给分析（一）商业银行贷款规模分析（二）分部门银行贷款结构分析（三）分行业银行贷款投向分析二、国内贷款市场需求分析（一）大型企业贷款需求分析（二）中小企业贷款需求现状（三）个人贷款需求状况分析

第二节 金融补充机构贷款投放分析

一、金融补充机构贷款余额结构（一）小额贷款公司贷款投放（二）担保机构贷款投放分析（三）典当行业贷款投放分析（四）民间借贷贷款投放分析二、金融补充机构发展趋势（一）数量扩大化趋势（二）运作类银行化趋势（三）银行依赖化趋势（四）市场细分化趋势（五）经营全牌照化趋势（六）政策宽松化趋势

第三节 商业银行信贷业务竞争力分析

一、竞争对手日渐多元化二、竞争内容呈现多层次化三、传统竞争方式局限性凸显

第十一章 中国商业银行其他业务发展分析

第一节 银行中间业务

一、商业银行中间业务相关概述二、城市商业银行中间业务分类三、商业银行非息收入占比分析四、城商行中间业务存在的问题五、城商行中间业务的发展对策

第二节 银行卡业务

一、中国银行卡发卡数量分析二、中国银行卡消费交易分析三、中国信用卡授信业务分析

第三节 银行理财业务

一、银行理财市场发展规模分析（一）银行理财产品发行数量统计（二）各类型机构产品发行量占比（三）银行理财产品投向结构分析（四）银行理财产品期限结构分析（五）银行理财产品币种结构分析（六）银行理财产品平均收益分析二、城商行理财业务发展的优势三、商业银行理财业务存在问题四、商业银行个人理财业务趋势五、商业银行个人理财业务途径

第四节 网上银行业务

一、网上银行发展基础环境分析（一）互联网发展状况1、网民规模2、接入方式3、网民属性（二）互联网基础资源（三）互联网商务交易1、网络购物2、团购3、网上支付4、互联网理财5、旅行预订二、网上银行发展现状分析（一）网上银行交易规模（二）网上银行交易份额（三）网上银

行用户规模分析（四）网上银行管理类费用（五）个人网银转账费率第五节 手机银行业务一、手机银行的发展历程二、手机银行的发展环境（一）手机网民规模（二）手机支付网民规模三、手机银行用户规模四、手机银行交易规模五、手机银行市场格局第六节 私人银行业务一、中国私人财富市场分析二、中国高净值人群地域分布三、高净值人群的投资行为四、中国私人银市场发展现状五、私人银行服务最新产品分析第七节 零售银行业务一、商业银行零售业务发展形势二、商业银行零售业务模式创新三、商业银行零售业务案例分析（一）中信银行（二）招商银行（三）光大银行（四）北京银行第十二章中国商业银行重点机构经营情况分析第一节 大型商业银行经营情况分析一、工商银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略二、中国银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略三、中国建设银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略四、中国农业银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略五、交通银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略第二节 股份制银行经营情况分析一、招商银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略二、民生银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略三、兴业银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略四、浦发银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略五、平安银行（一）银行发展简介（二）银行经营效益（三）银行资产质量（四）银行发展战略第三节 城市商业银行经营情况分析一、北京银行（一）银行发展简况分析（二）主要股东持股情况（三）银行竞争优势分析（四）银行经营状况分析二、南京银行（一）银行发展简况分析（二）主要股东持股情况（三）银行竞争优势分析（四）银行经营状况分析三、宁波银行（一）银行发展简况分析（二）主要股东持股情况（三）银行竞争优势分析（四）银行经营状况分析四、上海银行（一）银行发展简况分析（二）主要股东持股情况（三）银行竞争优势分析（四）银行经营状况分析五、江苏银行（一）银行发展简况分析（二）主要股东持股情况（三）银行竞争优势分析（四）银行经营状况分析第四节 农村商业银行经营情况分析一、重庆农村商业银行（一）银行发展简况分析（二）银行经营情况分析（三）银行经济指标分析二、北京农村商业银行（一）银行发展简况分析（二）银行经营情况分析（三）银行资产质量分析三、上海农村商业银行（一）银行发展简况分析（二）银行经营情况分析（三）银行经济指标分析四、广州农村商业银行（一）银行发展简况分析（二）银行经营情况分析（三）银行盈利能力分析五、吴江农村商业银行（一）银行发展简况分析（二）银行经营情况分析（三）银行经济指标分析第十三章中国商业银行资产风险管理分析第一节 银行信贷资产风险管理一、信贷资产风险管理的必要性二、信贷

资产风险原因分析（一）内部原因（二）政府原因（三）社会原因三、信贷资产风险管理的措施（一）完善机制提高自身风险管理水平（二）多方参与创造良好环境

第二节 商业银行资产负债比例和风险管理

一、银行资产负债比例和风险管理理论概述二、商业银行资产负债比例管理的现状及原因（一）现状分析（二）成因分析三、完善资产负债比例和风险管理的措施（一）创造内部条件（二）改善外部环境（三）实行性操作方式

第十四章 中国上市银行财务分析

第一节 中国上市银行资本状况第二节 中国上市银行资产质量（一）不良贷款状况（二）拨备覆盖率（三）贷款集中度（四）贷款投向结构第三节 中国上市银行盈利能力（一）净利润（二）净利差（三）中间业务（四）成本收入比第四节 中国上市银行资产流动性

第十五章 中国银行业信贷风险管理分析

第一节 银行信贷风险现状简析一、商业银行信贷资产主要风险二、商业银行信贷风险形成原因三、商业银行信贷风险具体类型分析（一）集团客户信贷风险管理（二）联贷联保风险管理（三）政府融资平台风险管理（四）项目建设贷款风险管理（五）供应链金融信贷风险管理（六）商业银行担保圈风险管理

第二节 商业银行信贷业务财务分析技术

一、政策层面上的财务分析（一）《流贷管理办法》中的财务分析因素（二）银监会流动资金贷款需求量测算参考（三）流贷资金贷款需求量测算参考的缺陷二、流动资金贷款需求量测算（一）流动资金贷款需求量的测算参考分析（二）流动资金合理占用额与贷款需求额测定（三）中小企业流动贷款资金需求测算方法三、财务报表监控与信贷业务管理（一）会计分析与财务分析的联系区别（二）会计分析与财务分析的应用比较四、财务分析技术与银行授信策略（一）基本面分析（二）比率分析（三）比率分析的局限性（四）财务报表间的勾稽关系五、银行信贷中的财务分析技术（一）财务分析的准备工作（二）财务分析的侧重点（三）银行授信审计中的关注点（四）基于财务分析的银行授信案例

第三节 不良资产处置全程风险管理

一、商业银行不良资产现状分析（一）当前银行业不良资产状况（二）银行业不良资产处置情况（三）不良资产处置制约因素及难点（四）不良资产形成的潜在原因分析二、商业银行不良资产处置的模式和策略（一）国外对不良贷款的处置模式（二）国内对不良贷款的处置模式（三）商业银行处置不良资产的策略选择三、商业不良资产处置的项目流程（一）不良资产经营管理战略目标（二）不良资产处置的多维分类（三）不良资产处置的尽职调查（四）不良资产处置的评估方法与原则（五）综合分析处置方式的选择四、不良资产处置方式的创新路径选择（一）组合资产打包处置（二）与地方政府合作处置（三）采用资产证券化方式处置（四）利用重组并购方式处置（五）其他处置方式分析

第十六章 2026-2032年中国商业银行趋势预测

趋势第一节 中国商业银行发展趋势与展望一、利润增速回归常态二、资产质量面临考验三、利率市场化稳步推进四、积极布局城镇化建设五、国际化程度逐步提升六、资本补充取得突破七、综合化经营提速八、创新能力不断升级九、财富管理日臻完善

第二节 商业银行信贷业务趋势预测

一、企业信贷需求预测二、市场货币

供应量预测三、商业银行信贷余额预测第三节 商业银行差别化信贷策略分析一、行业差别化信贷策略二、客户差别化信贷策略三、产品差别化信贷策略四、区域差别化信贷策略第四节 商业银行信贷的行业投向机遇分析一、资金投入充足行业的信贷机遇二、行业集中度上升的信贷机遇三、中小企业迅速增长的信贷机遇四、高端优质客户进入不足的信贷机遇

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984V6EL.html>