

2026-2032年中国便携式医疗电子市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国便携式医疗电子市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984BDZE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国便携式医疗电子市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国便携式医疗电子市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章便携式医疗电子产业相关概述第一节 医疗器械一、医疗器械的行业特点二、医疗器械的分类三、医疗器械从临床角度的分类四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定第二节 便携式医疗电子产品基本介绍一、便携式医疗器械范围界定二、便携式医疗电子设备分类1、家用便携医疗电子设备2、医用便携医疗电子设备第三节 最近3-5年中国便携式医疗电子产业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、进入壁垒/退出机制四、风险性五、行业周期六、竞争激烈程度指标七、当前行业发展所属周期阶段的判断八、行业发展速度第二章2021-2025年世界便携式医疗器械行业整体发展现状分析第一节 2025年世界便携式医疗器械行业市场格局一、世界便携式医疗器械市场特征分析二、欧盟医疗器械行业发布新指令三、医疗器械行业掀起并购热潮四、国外医疗器械技术设备新进展五、世界便携式医疗器械市场动态分析第二节 全球便携式医疗电子行业发展概况一、全球家用便携式电子医疗市场特点二、全球家用便携式医疗电子产品研发动态三、美国手持式超声诊断设备行业发展分析第三节 2025年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析一、美国纳米医疗器械日渐兴起二、日本医疗器材市场发展分析三、印度已成国际医疗器械业后起之秀第四节 2026-2032年世界便携式医疗电子市场趋势分析第三章2021-2025年中国便携式医疗电子产业运行环境分析第一节 2025年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2025年中国宏观经济发展预测分析第二节 2025年中国便携式医疗器械市场政策环境分析一、新医改政策要点解析二、国家对医疗器械价格的干预三、医疗器械国家、行业标准目录四、《医疗器械分类规则》五、医疗器械监督管理条例六、医疗器械召回管理办法(征求意见稿)七、进口医疗器械检验监督管理办法八、国家医疗器械质量监督抽验管理规定(试行)九、便携式血糖仪质量控制规范第三节 2021-2025年中国便携式医疗电子社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、中国人口老龄化进程三、居民健康需求及健康支出日益提高四、社区医疗以及农村医疗建设进一步深入五、医疗机构基础设备及急救设备配备需求快速释放第四节 2021-2025年中国便携式医疗电子技术环境分析一、便携式医疗电子设备的电源管理技术二、片上系统架构在便携式医疗电子中的应用第四章2021-2025年中国便携式医疗电子产业运行形势透析第一节 2021-2025年中国便携式医疗电子产业运行总况一、医疗电子产品市场发展便携式小型化态势明显二、嵌入式系统拓展医疗电子领域首须突破便携产品三、本土品牌

渐在便携式医疗电子设备市场崛起四、聚焦便携式医疗电子的创新设计与制造第二节

2021-2025年中国便携式医疗电子市场分析一、我国便携式医疗电子市场运行特点分析二、“快、稳”成为中国便携式医疗电子市场发展的重要写照三、便携式医疗电子市场规模及同比增长情况第三节 中国便携式医疗电子需求主体分析一、一、二线城市进入平稳增长阶段二、三、四级城市三、农村市场便携式医疗电子普及程度四、政府对医用便携式医疗电子采购和投入也逐渐增加第四节 2021-2025年中国便携式医疗电子行业发展的的问题及对策一、我国便携式医疗电子产品发展存在的问题二、家用便携式电子医疗产品发展须控制成本第五章

2021-2025年中国医疗电子制造所属行业主要数据监测分析第一节 2021-2025年中国医疗电子制造所属行业总体数据分析第二节 2021-2025年中国医疗电子制造所属行业不同规模企业数据分析第三节 2021-2025年中国医疗电子制造所属行业不同所有制企业数据分析第六章2021-2025年中国家用便携式医疗电子设备细分产品透析第一节 电子血压计一、电子血压计基本概述二、我国电子血压计市场发展状况综述三、外资电子血压计品牌在华市场发展分析四、本土电子血压计品牌市场运行空间探析五、电子血压计加速走进家庭的必要性分析六、我国电子血压计市场投资前景调研预测分析第二节 电子血糖仪一、中国糖尿病患者数量及形势二、电子血糖仪行业技术发展分析三、中国电子血糖仪的普及率四、中国电子血糖仪市场规模第三节 电子助听器一、助听器的发展二、中国助听器市场规模分析三、主要助听器品牌分析第四节 电子体温计一、电子体温计行业基本概述二、电子体温计市场发展潜力凸显三、2025年电子体温计重点企业出新品第五节 心脏起搏器第七章2021-2025年中国医用便携医疗电子设备细分产品剖析第一节 便携式心电图仪第二节 便携式多参数监护仪第三节 便携式超声波检测仪第四节 其他一、便携式B超仪市场发展综况二、国内便携式心电监测仪发展情况综述三、国内便携小型化肾透析机趋势预测看好第八章2021-2025年中国便携式医疗电子市场竞争格局分析第一节 2021-2025年中国便携式医疗电子市场竞争概况一、我国便携式医疗电子市场竞争程度二、我国便携式医疗电子市场本土企业竞争力增强三、我国便携式医疗电子细分市场的竞争格局四、便携式医疗电子市场山寨产品泛滥或加速行业洗牌第二节 2021-2025年中国便携式医疗电子市场竞争分析一、产品竞争结构二、区域竞争结构三、品牌竞争结构第三节 2021-2025年中国便携式医疗电子重点厂商竞争比较分析一、重点厂商竞争总体分析二、重点厂商SWOT解析第四节 2026-2032年中国便携式医疗电子竞争趋势分析第九章2021-2025年中国便携式医疗电子技术研究分析第一节 2021-2025年中国便携式医疗电子技术发展一、便携式医疗电子产品的技术需求二、便携式医疗电子市场MCU技术取得新进展三、多项技术受便携式医疗电子设备需求影响实现优化四、便携式医疗电子产品的技术发展方向第二节 2021-2025年中国便携式医疗电子产品市场技术应用分析一、IC技术对医疗电子产品实现便携小型化有推动作用二、手机设计理念在便携式医疗电子产品中的融入概况三、五款便携式医疗手机或将引

发市场新趋势四、剖析高性能模拟外设 in 便携式医疗电子产品中的运用第三节 部分便携式医疗电子产品技术设计方案介绍一、心电监护整体系统二、远程心电监护仪三、手机血糖仪四、智能电疗仪第十章全球便携式医疗电子巨头企业运营分析第一节 欧姆龙一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 强生一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 GE公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 西门子听力一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 飞利浦一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第六节 罗氏一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第七节 美敦力一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第八节 迈瑞一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十一章中国便携式医疗电子优势企业竞争力分析第一节 山东新华医疗器械股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 北京万东医疗装备股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 欧姆龙（大连）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 上海西门子医疗器械有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第八节 美敦力（上海）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第九节 强生（中国）医疗器材有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十节 江苏金鹿集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十二章2026-2032年中国便携式医疗电子行业趋势预测与投资预测分析第一节 2026-2032年中国便携式医疗电子市场趋势调查分析一、医疗电子产业是永远的朝阳产业二、家用便携式医疗电子前景展望三、医用便携式医疗电子前景分析第二节 2026-2032年中国便携式医疗电子行业新趋势分析一、未来便携式医疗电子呈多元化发展趋势明显二、便携式医疗电子技术发展方向三、医疗电子市场两大趋势——便携化与低功耗第三节 2026-2032年中国便携式医疗电子行业市场预测分析一、中国便携式医疗电子产品

市场规模预测二、未来市场供需情况预测分析三、未来市场进出口贸易情况预测分析第四节 2021-2025年中国便携式医疗电子行业投资综况一、我国便携式医疗电子行业掀起投资热潮二、我国医疗电子（含便携式）市场投资利好因素多第五节 2026-2032年中国便携式医疗电子投资热点研究一、我国便携式医疗电子农村市场投资潜力大二、未来便携式医疗电子设备主要热门投资方向分析三、具有行业前景调研的几种便携式医疗电子产品第六节 2026-2032年中国便携式医疗器械行业投资前景分析第七节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984BDZE.html>