# 2026-2032年中国会展旅游
# 市场需求预测与投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

# 报告报价

《2026-2032年中国会展旅游市场需求预测与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/B33827TCVP.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-03-11
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国会展旅游市场需求预测与投资风险评估报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国会展旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章会展旅游行业概述第一节 会展旅游概述一、会展旅游内涵的界定二、国内外会展旅游发展概况第二节 会展旅游的特点一、会展对旅游的促进作用二、旅游对会展的辅助作用第三节 会展旅游功能一、有助于提升目的地旅游形象二、有助于改善地区旅游吸引力三、有助于降低目的地季节性第四节 会展与旅游的互动一、会展拉动旅游消费二、旅游推动会展业发展三、会展与旅游的协调发展第二章2021-2025年中国旅游业的发展现状分析第一节 中国旅游业概况一、中国旅游业发展的特点二、中国旅游业发展走势概述三、旅游业与环境的发展关系四、旅游环境承载力研究分析五、中国旅游业转型与产业政策选择分析第二节 2021-2025年中国旅游业发展分析第三节 旅游资源开发中的经济学分析一、旅游资源开发作为产品的经济学特征二、旅游资源开发的效率机制三、旅游资源开发中政府的合理定位第四节 中国旅游业面临的挑战一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战二、中国旅游业中存在的问题三、中国旅游资源的产权问题分析第五节 中国旅游业投资策略一、中国当前旅游业发展的措施二、中国旅游业发展中的策略三、应构建中国现代旅游资源产权制度四、中国旅游业持续发展需注意的问题第三章2025年中国会展旅游行业市场发展环境分析第一节 中国经济环境分析第二节 中国会展旅游行业政策环境分析第三节 中国会展旅游行业社会环境分析第四章2021-2025年中国会展旅游行业运行形势综述第一节 2021-2025年中国会展旅游的现状概述第二节 2021-2025年我国会展旅游业的主要问题分析第三节 2021-2025年我国会展旅游的发展对策第五章2021-2025年我国会展旅游业市场的必要性和对策分析第一节 中国会展旅游研究进展第二节 我国旅行社开发会展旅游市场的必要性一、我国旅行社的经营现状二、会展旅游的特点及其发展态势三、旅行社所拥有的天然优势第三节 我国旅行社开发会展旅游市场的现状第四节 我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策一、主动出击做好会展的招徕和接待工作二、开发具有特色的会展旅游产品三、注重会展旅游产品的宣传促销四、注重公共关系的开拓与维护五、增强自身实力来获得竞争优势六、加快培养和引进会展旅游人才的进程第六章旅行社拓展会展旅游现状深度研究第一节 国际旅行社拓展会展旅游的现状一、选定研究对象二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍第二节 中国旅行社拓展会展旅游的现状一、中国旅行社特征分析二、中国旅行社拓展会展旅游现状及特征分析第三节 旅行社拓展会展旅游的障碍分析一、旅行社之间的分工不明确二、旅行社与专业会展公司没有实现良好分工三、其他障碍因

素第七章旅行社拓展会展旅游市场策略第一节 旅行社分工策略一、规模二、资金三、品牌四、依附实力雄厚的集团五、历史六、企业文化与服务宗旨七、优势八、业务量九、荣誉十、加入国际组织第二节 旅行社与会展公司竞合策略一、“ 竞合 ”理论的提出二、旅行社与会展公司之间的竞争三、旅行社与会展公司之间的合作四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然第三节 其他策略第八章2021-2025年中国主要城市会展旅游行业解析第一节 2021-2025年中国主要城市会展旅游行业解析——宁波一、宁波会展旅游业的发展概况二、宁波会展旅游业发展的SWOT分析三、宁波会展旅游发展的对策分析四、基于会展旅游发展的宁波城市营销策略第二节 2021-2025年中国主要城市会展旅游行业解析——昆明一、昆明会展旅游发展的现状二、昆明会展旅游发展的综合条件分析三、昆明会展旅游发展模式构建四、行业总结第三节 2021-2025年中国主要城市会展旅游行业解析——桂林一、桂林会展旅游的发展现状二、桂林市可以开发的会展旅游产品类型三、桂林会展旅游营销分析四、2026-2032年桂林会展旅游趋势预测分析第四节 2021-2025年中国主要城市会展旅游行业解析——苏州一、苏洲会展旅游的发展发展概况二、苏州会展旅游投资策略分析三、苏州会展旅游发展趋势预测分析第五节 2021-2025年中国主要城市会展旅游行业解析——丽江一、丽江会展旅游的发展发展概况二、丽江定向会展旅游的经营对策探讨三、2026-2032年中国丽江会展旅游趋势预测分析第六节 2021-2025年中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市一、成都二、东莞三、大连四、长沙第九章2026-2032年中国会展旅游业的趋势预测与趋势第一节 2026-2032年中国旅游业的趋势预测分析一、中国旅游业市场的发展趋势二、中国旅游业市场展望三、2026-2032年中国旅游业预测分析四、“ 十四五 ”我国部分地区旅游业规划第二节 2026-2032年中国会展旅游业趋势分析一、中国会展旅游业发展城市经济影响二、中国会展旅游业发展趋势观察三、中国会展旅游业市场规模预测分析第十章2026-2032年中国会展旅游业的投资分析第一节 中国会展旅游业发展环境分析第二节 2026-2032年中国会展旅游业投资机会分析一、会展旅游区域投资机会分析二、会展旅游投资潜力预测第三节 2026-2032年中国会展旅游投资前景分析第四节 行业观点

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/B33827TCVP.html