

2026-2032年中国建筑石材 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国建筑石材市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827GF8N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国建筑石材市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制, 全面剖析了中国建筑石材市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议, 规避市场风险, 全面掌握行业动态。

第1章建筑石材行业概念界定及发展环境剖析1.1 建筑石材概念界定1.1.1 建筑石材的概念界定1.1.2 建筑石材的产品分类1.1.3 行业所属的国民经济分类1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 建筑石材行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读 (1) 行业发展相关政策及规划汇总 (2) 行业发展重点政策及规划解读1.2.4 政策环境对建筑石材行业发展的影响分析1.3 建筑石材行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状 (1) 中国GDP增长情况 (2) 工业经济增长情况 (3) 中国固定资产投资情况 (4) 中国房地产开发投资情况1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析1.4 建筑石材行业社会环境分析1.4.1 中国城镇化水平分析 (1) 中国城镇人口情况 (2) 中国城乡人口情况 (3) 中国城市化发展情况1.4.2 中国矿产储量情况1.4.3 中国劳动力情况分析 (1) 中国人口就业状况分析 (2) 中国农民工现状 (3) 中国用工成本现状1.4.4 行业发展面临的环境污染问题1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析1.5 建筑石材行业技术环境分析1.5.1 行业技术活跃程度分析 (1) 专利申请授权数量 (2) 专利技术趋势 (3) 行业技术领先申请人分析 (4) 行业专利申请结构1.5.2 新兴技术在建筑石材行业中的作用1.5.3 建筑石材技术发展趋势1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析1.6 建筑石材行业发展机遇与挑战第2章全球建筑石材行业发展趋势前景2.1 世界建筑石材行业发展现状2.1.1 世界建筑石材市场发展概况2.1.2 世界建筑石材市场消费量情况2.1.3 世界建筑石材市场交易情况 (1) 建筑石材交易规模与消费量不一致 (2) 世界建筑石材市场交易中心逐步转移2.2 世界建筑石材市场竞争格局2.2.1 企业竞争格局分析2.2.2 区域竞争格局分析2.3 全球建筑石材重点区域市场分析2.3.1 意大利2.3.2 美国2.3.3 印度2.4 全球建筑石材行业趋势预测分析2.4.1 全球建筑石材行业发展趋势2.4.2 全球建筑石材市场趋势分析第3章中国建筑石材行业发展现状分析3.1 中国建筑石材行业发展历程及市场特征分析3.1.1 中国建筑石材发展历程3.1.2 中国建筑石材产业发展概况3.1.3 中国建筑石材市场特征3.1.4 中国建筑石材市场景气度3.2 中国建筑石材行业市场供给及需求现状分析3.2.1 中国建筑石材行业企业数量3.2.2 中国建筑石材行业产量3.2.3 中国建筑石材市场需求量3.2.4 中国建筑石材市场规模3.2.5 中国建筑石材行业企业经营情况 (1) 规模以上企业主营业务收入及利润总额 (2) 规模以上企业亏损情况 (3) 其他经济指标3.3 中国建筑石材行业进出口统计3.3.1 中国建筑石材进出口综述3.3.2 中国建筑石材进出

口概况3.3.3 中国建筑石材行业进口统计（1）行业进口总体情况分析（2）行业进口分地区情况3.3.4 中国建筑石材行业出口统计（1）行业出口情况分析（2）行业出口分地区情况3.3.5 行业进出口前景及建议分析3.4 中国建筑石材行业发展痛点分析第4章中国建筑石材行业竞争状态及市场格局分析4.1 建筑石材行业波特五力模型分析4.1.1 现有竞争者之间的竞争4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析4.1.3 消费者议价能力分析4.1.4 行业潜在进入者分析4.1.5 替代品风险分析4.1.6 竞争情况总结4.2 建筑石材行业细分产品市场分布4.3 中国建筑石材行业产业集群发展情况4.3.1 建筑石材产业集群发展历程4.3.2 建筑石材产业类型4.3.3 建筑石材产业集群存在的问题4.4 中国建筑石材区域竞争格局4.5 中国建筑石材企业/品牌竞争格局第5章中国建筑石材行业产业链生态全景及细分产品市场发展解析5.1 建筑石材行业产业链生态全景5.1.1 中国建筑石材行业产业链全景解析5.1.2 产业链上下游行业对本行业的影响解析（1）上游行业发展状况对本行业及其趋势预测的影响（2）下游行业发展状况对本行业及其趋势预测的影响5.2 建筑装饰石材市场分析5.2.1 天然石材产品市场分析（1）天然石材产品类别（2）天然石材产业布局分析（3）天然石材市场需求分析5.2.2 人造石材产品市场分析（1）人造石材产品类别（2）人造石材区域分布分析（3）人造石材需求分析5.2.3 复合石材产品市场分析（1）复合石材产品优点（2）复合石材产品应用市场5.3 景观石材市场分析5.3.1 异型石材产品市场分析5.3.2 石雕制品市场分析（1）石雕市场发展概况（2）石雕产品的国内消费以城市为主，乡村为辅（3）石雕制品是石材出口的重要产品，深受国际市场喜爱5.3.3 墓碑产品市场分析（1）墓碑产品市场发展概况（2）墓碑市场发展现状概括（3）中国墓碑石材市场需求规模第6章中国建筑石材行业下游应用领域及重点区域市场需求分析6.1 中国建筑石材产品销售渠道与策略6.1.1 行业产品主要销售渠道6.1.2 行业产品销售渠道存在的主要问题（1）石材供应商过度集中，造成区域市场竞争激烈（2）石材企业营销网络运营方式落后（3）石材企业展会营销创新性不足（4）石材企业过度依赖工程单的获取，面向普通消费者的销售渠道建设不足（5）品牌缺失，营销渠道创新不足，产品优势难以凸显6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势分析6.2 中国建筑行业发展趋势前景及其对建筑石材的需求分析6.2.1 中国建筑行业发展现状（1）建筑业企业数量（2）建筑业总产值（3）建筑业企业利润（4）建筑业企业签订合同总额及新签合同额（5）建筑业企业施工和竣工面积6.2.2 中国建筑行业市场趋势分析（1）短期看困难挑战极为严峻（2）长期看发展空间仍然巨大6.2.3 中国建筑行业发展趋势预判（1）装配式建筑（2）绿色建筑面积增加以及建筑技术的融合发展6.2.4 中国建筑行业发展对建筑石材的需求分析6.3 中国建筑石材重点区域市场发展潜力分析6.3.1 中国建筑石材重点区域发展对比（1）石材企业分布情况（2）石材产区分布情况6.3.2 福建省（1）区域发展环境分析（2）区域供给情况（3）区域石材市场发展情况（4）区域趋势预测6.3.3 山东省（1）区域发展环境分析（2）区域供给情况（3）区域企业发展情况（4）区域趋势预测6.3.4 广东省（1）区域发展环境分析（2）区域供给情况

(3) 区域企业发展情况 (4) 区域趋势预测

6.3.5 贵州省

(1) 区域发展环境分析 (2) 区域供给情况 (3) 区域企业发展情况 (4) 区域趋势预测

6.3.6 上海市

(1) 区域发展环境分析 (2) 区域供给及需求现状 (3) 区域企业发展情况 (4) 区域趋势预测

第7章 中国建筑石材行业代表性企业案例分析

7.1 中国建筑石材行业企业竞争力分析

7.2 中国建筑石材行业代表性企业案例分析

7.2.1 厦门万里石股份有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.2 深圳石尚实业有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.3 福建省东升石业股份有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.4 环球石材(东莞)股份有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.5 福建泉州南星大理石有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.6 福建宏发集团有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.7 上海新塔星石材发展有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.8 广东东鹏控股股份有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

7.2.9 山东华峰石业集团有限公司

(1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析

第8章 中国建筑石材行业行业前景调研及建议

8.1 中国建筑石材行业投资潜力分析

8.1.1 行业投资促进因素分析

(1) 绿色建筑、装配式建筑市场迎来爆发式增长机遇, 石材企业进入布局关键期 (2) 消费升级

8.1.2 行业投资制约因素分析

(1) 行业发展不规范 (2) 企业融资难

8.2 建筑石材趋势预测分析

8.2.1 行业市场规模预测

8.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测

8.3 建筑石材投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 石材资源壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 营销渠道壁垒 (4) 产品差异化壁垒

8.3.2 行业投资前景预警

(1) 建筑石材行业政策风险 (2) 建筑石材行业技术风险 (3) 建筑石材行业需求风险 (4) 建筑石材行业原材料价格风险 (5) 建筑石材行业汇率风险 (6) 建筑石材行业内部风险

8.4 建筑石材投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会

8.5 建筑石材投资前景研究与可持续发展建议

8.5.1 行业投资策略分析

8.5.2 行业可持续发展建议

(1) 做好规划, 加强顶层设计 (2) 加快以石文化为内涵, 以创意设计为核心的技术创新 (3) 优化产业结构促进集群升级 (4) 推进石材业“互联网+” (5) 推进绿色发展, 树立区域品牌

图表1：建筑石材的概念图	图表2：建筑石材的产品分类图	图表3：建筑石材行业所属的国民经济行业分类图	图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明图	图表5：建筑石材行业监管体系结构图	图表6：建筑石材行业监管体系部门机构介绍图	图表7：截至2025年中国建筑石材行业现行标准汇总图	图表8：截至2025年中国建筑石材行业重要法律法规汇总图	图表9：截至2025年中国建筑石材行业重要发展政策汇总图	图表10：《建筑材料工业“十四五”发展
--------------	----------------	------------------------	------------------------	-------------------	-----------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	---------------------

指导意见（征求意见稿）》产业发展重点内容图表11：《石材产业新一代技术装备创新研发攻关行动方案》解读图表12：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表13：2021-2025年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）图表14：2021-2025年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）图表15：2021-2025年中国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%）图表16：经济环境对中国建筑石材行业发展的影响图表17：2021-2025年中国城镇人口及增速（单位：万亿人，%）图表18：2021-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）图表19：2026-2032年中国城镇化率情况及预测（单位：%）图表20：2021-2025年中国饰面大理石探明储量（单位：亿立方米，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827GF8N.html>